

“神兽”出笼进行时 解锁学习新“版图”

N海都记者
吴臻

眼下暑假又将到来,“神兽”出笼也进入了倒计时。不少“饲养员”已开始犯愁。都说大自然是孩子最好的老师,它能培养儿童的观察力、实践力、独立思考的提问力、科学研究素养……这正是如今教育部门经常强调的。相比于一般的旅游活动,研学正越来越受家长的青睐。

这个假期 福建文旅活动多

近期,各地文旅部门陆续公布有地方特色的研学路线。针对即将到来的暑假,福建省文化和旅游厅推出了优惠和活

动。一人、一桌、一扇、一醒木、一竹箸、一片铙钹,有“人文活化石”美誉的福州评话,是国家级非物质文化遗产。这个假期的每周六上午,家长可以带小“神兽”来福州乌山涵碧亭,听一场福州评话。

在泉州五店市传统街区,有“传承新生 潮见未来”——五店市文旅系列活动。这个7月,泉州市图书馆少儿分馆举办“邮票上的党史”主题邮展,永春周梅森纸织画院内

有百幅纸织画展出。8月14日是今年的七夕节,这一天,可以带着孩子到南平的光泽县鸾凤乡油溪村参加一场“七夕”量桥民俗活动。“量桥”是走廊桥和过廊桥的

研学游路线 邀约“神兽”边玩边学

福建省文化和旅游厅也推出多条研学线路,其中有厦门边学边玩研学路线:集美学村—陈嘉庚纪念馆—集美鳌园—诚毅科技探索中心—集美新城水舞秀,线路中的诚毅科技探索中心不仅是国家4A级旅游景区,还是中国航天科普体验基地、全国海洋科普教育基地。馆内采用全息、裸眼

3D、智能交互等技术打造的科技奇妙夜,充满科幻美感。

还有三明苏区大田研学游线路:玉田村“第二集美学村”旧址—桃溪村闽中工委会址—京口村叶炎煌故居—元沙村五龙山,其中玉田村“第二集美学村”,融嘉庚文化、抗战文化、传统文化为一体;桃溪村中共闽中工委会址曾为

暑期夏令营 让“饲养员”轻松片刻

如果说以上两种研学玩法都需要家长参与,那么福建各家亲子团、旅行社推出的夏令营活动,家长们便能做“甩手掌柜”。

记者了解到,目前福州市场推出的夏令营以省

外为主,如江西的武功山、桂林、西藏等地。研学线路采用动静结合,户外运动+自然+人文知识。

省内研学游中,福建省石探记生物研究中心的“武夷山自然科考营”颇为成熟。武夷山地区是中



每年夏天,不少孩子到玉田村研学

意思,在当地的民俗里寓意祈求平安。在南平市光泽县,人们七夕节都会去

廊桥上“量桥”,这一风俗后来加入了茶灯舞、三角戏演出和擂茶会等内容。

中共闽西北特委机关驻地,作为地下党开会、秘密活动的重要场所,现列为省级文物保护单位、三明市爱国主义教育基地和福建省国防教育基地。

更有9个省级工业旅游示范基地,让孩子们边逛边了解知识。在福州,福建船政文化基地主打工业遗产游,整个基地以面积约375亩的马尾造船厂旧址

为依托,展现跨越150余年的工业传承与发展之路。在莆田,占地9000平方米的百威中国啤酒博物馆内设置了7个啤酒主题馆,可以参观世界最先进的自动化啤酒包装生产线、大型酿造设备和独特的精酿生产工艺,并通过VR虚拟、全息投影等高科技互动体验技术感受丰富的世界啤酒文化。

的科研出身,拥有专业的知识,懂孩子,知道如何适时引导思考。

中心针对中小学生开设,分为自然科考(初阶)、小科学家训练(进阶)阶段。这个暑假,科考营共6期,每期6天。



到福建三钢工业旅游示范基地,学习钢铁是怎样炼成的

“放心游福建、助力全福游” 宣传活动启动

N李艳玲

如今游客维权意识越来越强,从2016年起,福建省在全国率先推出“放心游福建”服务承诺,实施旅游投诉“一口受理”“快速办结”“先行赔付”三项承诺,受到国内外游客的一致好评。

5月28日上午,“放心游福建、助力全福游”宣传活动在福州三坊七巷光禄吟台启动。省文化和旅游厅苏庆赐副厅长出席活动并致辞,省直旅游市场监管部门、各设区市文旅局和平潭综合实验区旅游文体局相关领导

及星级饭店、旅行社、景区企业代表等共60余人参加了发布会活动。苏庆赐副厅长在致辞中指出,举办此次活动的目的是让更多的游客进一步认识、了解“放心游福建”服务承诺,把八闽山水的秀美、福建人民的好客、福建优质的旅游服务质量都淋漓尽致地展现出来,让福建成为全国乃至全世界向往的旅游目的地。同时,以此次活动为契机,把广泛宣传、全民参与作为实施“放心游福建”服务承诺的有力支撑,提高站位、

主动作为、齐心协力、狠抓落实,全力营造更加规范优质的旅游消费环境,持续打响“清新福建”“全福游、有全福”品牌,加快建设全域生态旅游省,推动我省旅游业高质量发展。

活动现场,举行了“放心游福建、助力全福游”宣传活动启动仪式,并播放了福州、厦门、漳州、泉州、三明、莆田、南平、龙岩、宁德和平潭综合实验区实时传回的“放心游福建、助力全福游”公交车体广告运行视频。

“游客可以直接拨打12315进行投诉,在24小时内,处理旅游投诉的相关工作人员将会与游客进行联系,落实游客的投诉需求。”福建省文化和旅游质量标准化建设中心投诉工作负责人陈山介绍,若是证据材料清晰、索赔法律依据明确且赔偿标准有明确规定的旅游投诉纠纷,工作人员将在7个工作日内答复游客。如果7个工作日内游客还未收到旅游赔付,将启动旅游“先行赔付”的程序,由旅游投诉“先行赔付”基金向游客实施旅游赔付。

福建百名新文艺群体 美术家作品开展展

日前,由福建省文联、福建省美术家协会主办的“永远跟党走——福建百名新文艺群体美术家作品展”在福州海峡文化艺术中心容美术馆开展,展览将持续到7月10日。

近年来,福建省文联、省美术家协会高度重视新文艺群体工作。一方面通过举办专门的培训辅导班和展览加强思想政治引领、价值引领、

创作引领,提升新文艺群体的思想理论和创作水平,不断加大新文艺群体加入省级会员的比例;另一方面在“文艺两新”人才集中的县(区)设立特色文艺示范基地、写生创作基地,发挥行业主导作用,推动地方美术产业的发展。今年成立了福建省美术家协会新文艺群体艺委会,不断丰富服务管理“文艺两新”的载体平台。(吴臻)

省商务厅 三年创建千家闽菜馆

中国新餐饮品牌高峰论坛在榕开幕,全国14位餐饮大咖齐聚共话餐饮

海都讯(记者 吴臻 陈晋) 5月29日,中国新餐饮品牌高峰论坛在福州烟台山正式拉开帷幕。来自餐饮界、食品界、电商界的14位餐饮行业重磅嘉宾参与探讨新时代下福州餐饮行业发展趋势,分享品牌运营经验。作为本次活动指导单位之一的福建省商务厅,公布了促进闽菜繁荣三年行动方案。同时,本次盛典发布了福州本土

2019—2020年度TOP餐厅以及HOT餐厅名单。

活动邀请了中国社科院财经院服务经济与餐饮产业研究中心执行主任赵京桥、中国餐饮产业研究院院长吴坚、京东零售集团大商超全渠道事业群大宗贸易及餐饮业务部总经理马骏等14位全国知名餐饮大咖,分别针对“如何使用新媒体社交工具传播餐饮文化,搭建品牌”“中式正餐规

模化的坚守与变革”“2021中国餐饮发展方向”“食材供应链数智化创新与发展”“3R食品——餐饮行业增长第二曲线”等话题进行探讨。第三届一碗福州金碗奖颁奖盛典暨中国新餐饮品牌高峰论坛公布2019—2020年度TOP餐厅以及HOT餐厅名单。

记者从现场了解到,为了更好地弘扬闽菜文化,福建省商务厅近年来先后推出

多项举措,如今更是出台《促进闽菜繁荣三年行动方案》,方案提出准备用3年时间,在全省范围创建千家闽菜馆等内容,同时设计完成了“闽菜馆”VIS视觉形象标识。据介绍,福建省商务厅还将继续在全省举办开展“八闽美食嘉年华”等系列活动,广泛开展闽菜宣传推广推荐活动,并致力打造1233服务平台“闽菜馆”专区,全力支持闽菜复兴和发展。