

我省第二季度重大项目 昨集中开工

总投资2424亿元,其中福州市集中开工168项,总投资1675亿元

N海都记者 陈晋
罗丹凌
通讯员 吴丹红

福建省第二季度重大项目昨日集中开工,本次开工的重大项目共226个,总投资2424亿元,其中福州市集中开工重大项目168项,总投资1675亿元,年计划投资442亿元。

据悉,本次福建省集中开工的项目呈现出单个项目投资体量大、产业项目比重大、基础设施项目带动作用进一步增强等特点,其中,总投资186.86亿的福州现代物流城项目等备受瞩目。

现代物流城 设四大功能区

今年,福州市委、市政府出台《坚持“3820”战略工程思想精髓 加快建设现代化国际城市行动纲要》。《纲要》提到,“十四五”期间,福州将重点建设“六个城”,其中就包括现代物流城。

昨日,位于连江县西北

部的福州现代物流城(一期)动工,总体规划面积约62.2平方公里,主要包括智慧物流区、综合产业区、特色文旅区、创新服务区等4个主要功能区。目前,现代物流城已签约8个项目,总投资186.86亿。

据了解,项目计划通过3~5年建设,成为综合服务型物流城、科技智慧物流城、生态宜居物流城,打造承接省会城市商贸物流业、服务闽东北协同发展区周边城市、辐射全国的区域物流集散中心。

记者了解到,福州现代物流城在项目建设、土地征收、生态环境、交通建设、产业招商等方面多头并进。其中,核心区启动区约15000亩土地征收已于4月底基本完成,今年内计划完成土地审批约6000亩目标。

福州增加138个重大项目 助力省会高质量发展

为进一步扩大有效投资,确保实现“双过半”,根据福州市委、市政府工作部署,结合第二季度全省重大项目视频连线集中开工活动,福州市发改委牵头组织各县(市)区、高新区于昨日

集中开工重大项目168项,总投资1675亿元,年计划投资442亿元。

据悉,此次参加第二季度全省重大项目视频连线集中开工活动的,还有闽清县智慧食品产业园等30个重

大项目,总投资696亿元,年计划投资96亿元。其中,产业项目23项,总投资663亿元,年计划投资87亿元;基础设施项目3项,总投资22亿元,年计划投资6亿元;社会民生项目4项,总投资11

亿元,年计划投资3亿元。

在此基础上,福州市还自加压力,再开工福抗创投中心建设项目、融达通跨境电商产业园(一期)等138个重大项目,总投资979亿元,年计划投资346亿元。

光大福州分行举行党建暨金融知识宣传活动

海都讯(记者 吴臻)6日,中国光大银行福州分行与中国人民银行福州中心支行联合开展的“永远跟党走——喜迎建党100周

年暨阳光消健康行、普及金融知识 守住‘钱袋子’”活动,在福州牛岗山公园举行。

活动通过“健康行”的

方式举行,沿途设置了党史学习及金融消保知识问答互动环节。福州为活动主会场,约200名光大银行员工及家属共同参与活动,辖区

内五家二级分行同时进行。未来,光大福州分行将开展更多形式多样且具备创新性、传播性的金融知识教育宣传活动。

美团多地试行外卖新费率

榕部分商家 午高峰七成订单“降佣”

N海都记者 袁丽群 文/图

近日,外卖平台在全国多地试点推行费率透明化,把技术服务费(佣金)和配送服务费分开计算,配送服务费只在商家选择平台配送时才会产生,且随时段、距离和单价三个因素变化。

记者走访发现,福州不少餐饮商家因此获益,尤其是以近距离订单居多、中低客单价为主的中小商户。有商家称,换了新费率后,午高峰七成订单支出下降,算下来一个月就省下近5000元。



美团试行外卖新费率,福州不少餐饮商家获益

换签后,这家小店收入增加了

张一绝黄焖鸡米饭开在福州金山建新南路上,是一家已经经营了5年多的老店,周边居民和上班族经常光顾,上月在美团外卖上有近6000单订单。

该店负责人杨景芳说,其线上主要客源都在3公里范围内,因此在新的费率

规则下,商家到手的肯定会比之前多。虽然远距离订单的费用支出相应有所提高,但杨景芳觉得,门店的配送范围最远就到4公里左右,远距离订单占比不多,因此履约服务费增加尚在可接受范围内。“距离远和近,配送成本不一样,这

个也能理解。”

“换签半个多月了,我也没细算,大概每一单相比之前会增加0.4元左右。”杨景芳告诉记者,也就是说,每个月能多收入2000多元。“这笔钱可以投入做更多的营销活动,能吸引更多新客,带来更多订单。”

“一开始担心支出增加,最后发现反而减少了”

据餐饮行业的权威媒体《餐企老板内参》调研发现,美团外卖此次费率改革,七成商户反映费用下降,中小商家整体受益。

五谷渔粉(马尾正荣店)也刚刚换签一周多。老板张运伟说,门店主打的产品是渔粉,客单价不到15元,原先抽佣多数都触发保底价4.5元。换签后,有的一单少几角钱,有的少一块钱。“也没具

体算,反正近的订单便宜了,远的会贵一点,但我们店的近距离订单多,总体肯定是合算了。”

在福州有5家门店的连锁品牌拳堡·非常汉堡,也在5月中旬改成了新费率模式。“一开始,担心整体支出会因此增加,但实行了半个月,发现并没有,反而减少了。”运营经理黄宇说。

据了解,拳堡的多数订单也都在3公里范围

内。旧费率是18%(保底4.5元),客单价在20元以下,多数订单的配送成本是4.5元。换成新费率后,每单平均节省成本将近0.5元,整个品牌每个月能多收入5000元左右。

记者随机抽选了拳堡·非常汉堡(宝龙店)6月1日午高峰的20个订单,经统计发现,其中14个订单支出有所降低,降幅在0.05~0.46元不等,占比七成。

费率透明化后,商家对佣金支出心中有数

拳堡·非常汉堡运营经理黄宇说,过去商家只能看到佣金总额,无法了解各部分资费在佣金中的占比。而在费率透明化之后,商家可以清晰透明地看到两笔费用的计价规则以及每笔订单的支出明细。

业内人士分析,对于

绝大多数中小商户来说,低客单价的商品做好“附近3公里”的生意,或将成为从费率变革中获益的关键。少部分的、很可能会是赔本赚吆喝的订单,对于中小商家来说,也未必有多大价值,这方面需要合理评估成本和收益。

“过去外卖商家为了

获取更多收益,一个常用的方法就是扩大范围,这其实是低效率的竞争。”有商家表示,新的规则相当于一个引导,给商家的生存环境松绑,让大家更多地思考如何通过精细化运营提升收益,长远来看,这是更健康可持续的。

6月8日
党史上的今天

党史上的今天

2019年6月8日
人民日报重刊《福州古厝》序

党史上的今天 / 党史上的今天 / 党史上的今天

★ ★ ★
★ ★ ★
★ ★ ★
★ ★ ★
★ ★ ★
★ ★ ★

《福州古厝》序
习进平

1979年6月8日至17日 中共福建省委宣传部召开全省党的思想理论工作会议,中心议题是解放思想,坚持四项基本原则,肃清极左错误,把全党和全省人民的思想统一到中共十一届三中全会精神上来,动员起来,奋发努力,同心同德奔向四个现代化。

2008年6月8日 中共中央、国务院发出《关于全面推进集体林权制度改革的意见》,提出用5年左右时间,基本完成明晰产权、承包到户的集体林权制度改革,实行集体林地家庭承包经营制;规定林地的承包期为70年,承包期届满可以按照国家有关规定继续承包。

2019年6月8日 人民日报重新发表习近平同志2002年4月为福建人民出版社出版的《福州古厝》一书所作的序。这篇文章鲜明提出了一系列文化遗产保护的深刻论断,对于更好传承文明、增强文化自信,具有重要而深远的意义。

中共福建省委宣传部
中共福建省委党史办(宣)

100
百年中国
百年中国
百年中国

今天的我
今天的我
今天的我