

“茶亭公园30米围墙雨后坍塌”追踪

地下停车场 为何7年仍未开建

隆昌泰置业有限公司:因规划审批手续未通过;市民呼吁规划绿地应尽快“还园于民”

毛朝青
文图
陈江燕
石磊磊
张海都记者

福州茶亭公园东北角一段30米围墙突然倒塌,围墙内有3000多平方米的地块属于规划绿地,按照土拍公告要求,由竞得者隆昌泰置业有限公司负责修建地下停车场,但历经7年多,工程却仍未竣工(详见海都报2021年6月17日A04版)。

地下停车场何时才能竣工,规划绿地何时“还园于民”?针对市民关注的问题,17日下午,台江区茶亭街道召集当事双方——茶亭公园管理处及隆昌泰置业有限公司进行协商。记者也现场进行了采访。



拟建地下停车场的地块(画圈处)仍是杂草丛生

当事公司:本周内反馈围墙修复方案

17日下午,隆昌泰置业有限公司的相关人士唐女士表示,先由施工单位重修坍塌的围墙,同时督促施工单位排查场地,排除相关安全隐患,围墙的修复方案,会在本周内反馈给茶亭公园管理处。

至于停车场为何迟迟未能竣工,唐女士表示,停车场目前仍未建设,系因规划审批手续还未通过。其称,2018年,相关部门出台消防新规,迫使设计方案也要进行相应的变更,以符合规范。目前,新设

计方案还未通过规划部门审批,审批通过后便会进行停车场建设。

海都记者从福州市自然资源和规划局了解到,从2018年起至今,隆昌泰置业有限公司未向该单位进行报件。

公园管理处:呼吁主管部门介入

对于唐女士的解释,茶亭公园管理处的相关负责人也提出了自己的要求。

“首先,由于坍塌的围墙存在安全隐患,要求业主单位和施工单位在一周内完成修复工作。其次,对工地与公园交界处的围墙和围挡,要按照规定,用公益广告进行景观改造。最后,其余围墙要尽快完成安全隐患排查,杜绝再次出现围

墙倒塌事件。如果围墙存在安全隐患,业主负责人必须对相关场地进行封闭。”上述负责人说。

关于停车场建设方面,茶亭公园管理处表示,将继续督促隆昌泰置业有限公司按照政府部门要求,尽快完成停车场建设,恢复公园的原貌。由于停车场建设不属于园林部门管辖范畴,园林部门也呼

吁规划、建设、城管等主管部门介入监督。

上述负责人还提到了施工方当年答应缴纳的70万元保证金:“这笔钱,业主单位还没有支付给财政,70万元也不是绿化补偿或者公园建设费用。如果按照目前行业标准,公园每平方米的造价在600元以上,3000平方米,需要180万元左右。”

线上玩具商家竟卖儿童彩妆

我省药监部门正在整治儿童化妆品非法添加,提醒家长谨慎购买

为了参加各类文艺演出,不少孩子都会使用美妆,儿童彩妆会影响孩子的健康吗?

日前,记者从省药监局了解到,全省药监部门已启动整治儿童化妆品非法添加行动,根据首批抽查的4家儿童化妆品生产企业情况来看,总体情况良好。但药监部门相关人士指出,儿童彩妆也属于儿童化妆品种类之一,目前省内暂无企业专门生产儿童彩妆产品,不过,电商平台上销售的儿童彩妆应谨慎购买和使用。

我省暂无专门生产儿童彩妆企业

省药监局相关人士介绍,首批抽查的4家儿童化妆品生产企业均位于漳州,这4家企业规模较大,品牌知名度高,其

中,3家都符合生产标准,但有1家采用的是产品代工模式,与其备案的配方资料不相符,已责令当地药监部门进行整治,

不合格企业信息也将适时公布。

该人士说,我省有30余家儿童化妆品生产企业,但暂无专门生产儿童

彩妆产品的企业。此次抽查,主要是从生产环节对注册备案的产品和企业原料来源、产品标签等方面进行全方位检查。

电商平台上 玩具商家卖儿童彩妆

记者注意到,在线上的电商平台,儿童彩妆产品的销售十分火爆。记者在一家电商平台中搜索关键词“儿童化妆品”,随即跳出了各种儿童彩妆的商

家,多个商家的月销量达到2000件以上。

其中,不少儿童彩妆打着“迪士尼”商标,有眼影、唇膏、腮红等,生产的厂家遍布全国各地。不过,记者

发现,售卖的商家大多是“xx玩具店”,这些号称儿童化妆品的产品,实际上还是属于玩具品类,并没有获得“妆”字号生产许可证。

记者浏览了几个电商

部门:不建议儿童使用彩妆产品

无法可依的尴尬。

省药监局相关人士提醒,市民在选购儿童化妆品时,应注意中文名称或包装可视面中是否有明示适用于儿童等说明性用语,产品标签(含产品说明书)中是否标注“应在成人监护下使用”等警示用语,不要让儿童随意使用、抓拿成人化妆品。

其中,婴幼儿化妆品功效宣称只能有清洁、保湿、

防晒、舒缓、爽身等,儿童化妆品相比婴幼儿则增加了卸妆、美容修饰、芳香、修护等。“市民在选购时,要选择配方成分比较简单,不含香料、酒精及着色剂等刺激性小的产品。”该人士说,不要选择泡沫过多的产品,不建议儿童使用彩妆产品,如确需使用,用后要尽快彻底清洗。

需要注意的是,儿童产品配方不能出现诸如美白、

祛斑、去痘、脱毛、止汗、除臭、育发、染发、健美、美乳等功效成分。对于6月龄以下婴儿不建议使用防晒产品;6月龄以上至2岁的婴幼儿,建议以衣物遮盖防晒为主。

此外,还要注意查看产品的注册、备案编号是否符合化妆品的编号规则,消字号、械字号等产品不属于化妆品。

还未发布招商加盟信息 “网红”奶茶店 便冒出“山寨”官网

海都讯(记者 李琪 通讯员 林锋) 最近,“中国邮政成立奶茶店”相关话题登上微博热搜,“邮氧的茶”奶茶店受到网友关注。11日中午,中邮恒泰药业有限公司行政人员王女士来到福州市公安局温泉派出所报案称,近期,其公司名下奶茶店“邮氧的茶”的商标信息在网络上被人冒用,且对方利用“邮氧的茶”图片标识等进行招商加盟。

接警后,民警输入“邮氧的茶”在网上进行搜索,发现在互联网、贴吧、微信、QQ等多个渠道中,均有涉及该奶茶店的招商加盟信息,并附有联系方式。记者也试着在网络上搜索“邮氧的茶”,出现了多个“邮氧的茶”官网,每个官网都做得十分“逼真”,有产品介绍、店面展示,还有新闻资讯、加盟的

具体信息等,品牌商标和色调都和“邮氧的茶”十分相似。

民警经向王女士及该奶茶店运营方相关负责人于某求证,“邮氧的茶”系中邮恒泰药业有限公司新开业务,运营主体为福建省邮氧的茶餐饮管理有限公司。目前,未对外发布任何招商加盟信息,也未授权第三方公司、中介或个人发布加盟信息。

因暂未发现有群众被虚假加盟信息诈骗,温泉派出所民警依法对该情况进行登记备案,以便进一步开展调查。

警方在此提醒市民:近年来,“网红”奶茶店层出不穷,市民投资加盟意愿也日渐高涨。但是,通过网络等渠道进行招商加盟有一定风险,广大市民要提高警惕,不轻信虚假宣传,谨防上当受骗。

岳峰派出所开展 “百万警进千万家”活动

海都讯(记者 汤先增) 6月17日20时许,福州岳峰派出所结合“百万警进千万家”活动,组织全体社区民警深入辖区,对治安复杂重点部位进行清查,共走访出租屋238户、核实流动人口427人,发放《福

建省流动人口服务管理条例》100余份,反诈宣传单300余份。据了解,在清查活动中,民警还查获无证宾馆一家,卖淫嫖娼两起,抓获发放涉黄小卡片嫌疑人一名。目前,相关案件正在进一步审理中。