



# 福建省民营企业发展大会在榕召开

## 尹力强调要推动我省民营经济发展再上新台阶;50个民企产业重点项目集中签约、总投资2140亿元

■海都记者  
罗丹凌 福建日报

6月22日,福建省民营企业发展大会在福州召开,省委书记尹力出席并讲话,强调要深入学习贯彻习近平总书记关于民营经济发展的重要论述和来闽考察重要讲话精神,创新发展“晋江经验”,在全省上下激发创新活力、点燃创业激情、掀起创造热潮,推动我省民营经济发展再上新台阶。省长王宁主持。

### 民营经济是福建发展的特色所在、活力所在、优势所在

尹力代表省委、省政府向受表彰的先进单位和个人表示热烈祝贺,向为福建发展作出突出贡献的民营企业企业家表示崇高敬意。尹力说,习近平总书记在闽工作期间总结提炼了“晋江经验”,并在2014年给我省企业家回信,为我们推动民营经济高质量发展指明了前进方向。改革开放以来,我省民营经济白手起家、从无到有,一代代民营企业家搏击商海、乘风破浪,闯出了敢为人先的新路,书写了爱拼会赢的传奇,承载了福建发展的荣光。民营企业是我省经济发展的重要力量、科技创新的重要主体、对外开放合作的开路先锋,展现

了履行社会责任的担当,近年来还扎实推进党建等各项工作。事实证明,今天福建发展成就,民营经济功不可没,民营企业贡献重大,民企与国企一样,都是福建发展不可或缺的重要力量。民营经济是福建发展的特色所在、活力所在、优势所在!

尹力强调,贯彻落实习近平总书记来闽考察重要讲话精神,需要广大民营企业的积极参与,也为民营经济发展提供了新的机遇。希望广大民营企业立足新发展阶段,贯彻新发展理念,积极服务和深度融入新发展格局,坚定发展信心,抢抓发展机遇,提升核

心竞争力,奋力推进民营经济转型升级、高质量发展。要大力推进科技创新,充分发挥创新主体作用,抢抓新一轮科技和产业变革机遇,加大研发投入和成果转化,带动提升全省产业基础能力和产业链现代化水平。要坚定不移发展实业,胸怀做百年企业的梦想,紧紧围绕构建现代产业体系,围绕发展数字经济、绿色经济、海洋经济、旅游经济等,深耕细分市场,掌握独门绝技。要努力扩大对外开放合作,用好福建侨务大省优势,积极参与“海丝”核心区等建设,为打造国内大循环的重要节点、国内国际双循环的重要通道先行探路、作出贡献。

### 让更多民营企业和人才来到福建、投资福建、安居乐业在福建

尹力强调,全省各级党委政府要坚持“两个毫不动摇”,创新发展“晋江经验”,完善“四访四通”等机制,拿出更多实招硬招,为民营经济进一步发展营造更好的环境,让更多民营企业和人才来到福建、投资福建、安居乐业在福建。进一步放宽准入领域,全面实施市场准入负面清单制度,健全公平竞争审查机制,让民营企业有宽广的舞台,公开公平公正参与竞争。进一步减轻税费负担,对企业税收“能减则减”,对社会保障费“能降则降”,对行政事业收费“能清则清”,让民营企业轻装上

阵。进一步缓解融资难,引导金融机构加大对民企特别是中小微企业的资金投放,支持有条件的企业上市融资、并购重组,让民营企业更有活力。进一步提升政务服务,全面打造数字政府,最大限度减环节、减证明、减时间,让民营企业便利办事。进一步维护合法权益,构建亲清政商关系,让民营企业安心发展。

尹力希望,全省广大民营企业要大力弘扬企业家精神、闽商精神,做爱国敬业的典范、创业创新的典范、守法经营的典范、回报社会的典范,努力成为具有开拓精神、

前瞻眼光、国际视野的一流企业家。

大会宣读了表彰全省优秀民营企业家、优秀民营企业及民营企业党建先进单位的决定,并向先进单位和个人代表颁奖。许清流、曾毓群、励民、申强、刘永好、林腾蛟等知名民企代表和服务民企的部门代表在会上作了发言。

会上还举行了民营企业产业项目集中签约仪式。50个重点项目进行了现场签约,计划总投资2140亿元。签约项目中,制造业项目40个,总投资1741亿元,投资额100亿元以上的有8个。

# 泉州创建文旅产业融合发展示范区

## 至2022年将争取创建5个以上市级示范区,新型文化和旅游消费业态更加丰富

■海都记者  
柳小玲

日前,泉州市出台《泉州市文化产业和旅游产业融合发展示范区创建工作方案》。方案提出,至2022年将争取创建5个以上市级文化产业和旅游产业融合发展示范区,全市文化旅游产业融合发展水平进一步提升,新型文化和旅游消费业态更加丰富。

### 加强顶层设计 突出创新创意

方案明确,要加强顶层设计,科学推进文化产业和旅游产业融合发展。充分发掘海丝文化、闽南文化、海洋文化、红色文化等多元文化的旅游价值,提升旅游产品文化内涵。同时,拓展文化资源的旅游功能,支持推动博物馆、美术馆、艺术馆、文化遗址公园、文化产业园、演艺剧场、影视基地、历史文化街区、名人故居等

立足市场需求,增加旅游功能,完善旅游服务设施,创建国家A级景区。

方案提出,要突出创新创意,提升文化产业和旅游产业融合发展竞争力。推进“文旅+”“+文旅”多元融合,大力发展海滨度假、低空运动、温泉度假、康体养生、研学旅行、生态观光、乡村休闲、文化体验等新业态;支持农土

特产开展文化创意,打造“泉州好礼”品牌;鼓励博物馆、艺术馆、科技馆等利用馆藏资源,开发融观赏性、艺术性、实用性于一体的文创产品和旅游商品;鼓励发掘传统村落和古建筑文化,按照文化、旅游、生态“三位一体”,打造艺术酒店、民俗客栈、特色酒吧、休闲茶社、传统作坊、主题书屋等消费业态。

### 激发消费潜力 集聚优势要素

方案明确,通过激发消费潜力,增强文化产业和旅游产业融合发展后劲。鼓励收费景区(点)、文化场馆、娱乐项目等设立公众免费开放日,开展淡季景区门票和演出门票折扣优惠活动;支持开展文化旅游嘉年华、戏剧节、音乐节、体育赛事等活动;同时,结合乡村圩市和民俗节庆举办惠民消费活

动。大力发展夜间文旅经济,按照“一景区、一主题”,借助现代科技手段,创新打造具有鲜明地域色彩、彰显文化底蕴、面向游客市场的旅游精品演艺;鼓励举办网络旅游节、购物节等活动,融入直播带货、云旅游、云体验元素,引领文旅消费新潮流等。

旅游功能,开展非遗技艺、传统民俗、农耕文化、乡土记忆等展示推广,以及农土特产和文创产品等线上线下交易服务。依托“泉州智慧旅游云平台”“泉州文化云”“海丝泉州文旅之声”等手机端平台程序,推动景区在产品开发、形象展示、旅游体验、管理服务、宣传营销等层面的智慧化发展等。

## 逾百家泉州企业亮相海峡旅博会 泉州馆成“人气王”



海峡旅博会上,泉州馆成为整个展区的一大亮点

海都讯(记者 柳小玲)泉州馆内,婀娜多姿的惠女风情舞蹈、永春香道展示以及精彩的白鹤拳表演,吸引了许多参展商和厦门市市民阵阵叫好,特色伴手礼、旅游产品、旅游线路等热卖产品丰富多样……

近日,第十七届海峡旅游博览会暨2021第七届中国(厦门)国际休闲

旅游博览会在厦门举行。本届旅博会泉州馆成为整个展区的一大亮点,共布置了50个展位,组织旅行社、旅游景区、酒店、文旅文创商品企业、特色小吃等100多家泉州企业展销,获得组委会最佳组织和最佳人气双项奖。

据悉,本届旅博会泉州馆围绕“清新福建·全福

游 有全福·海丝泉州”文化旅游品牌主题,以水密隔舱福船作为主造型,寓意扬帆启航,同时结合闽南红砖古厝元素,并特设“泉州:宋元中国的世界海洋商贸中心”22个遗产点图片展示区,气势宏伟、整体性强,尽显海丝泉州的独特魅力,展现泉州作为宋元中国与世界对话的窗口形象特色。