

新时代市场监管的泉州答卷(下篇)

改革攻坚,创新服务、透明执法,优化营商环境

■ 海都记者 吴日锦 通讯员 苏晓晖 林彬

对于营商环境的打造,习近平总书记曾指出,“营商环境没有最好、只有更好”。近两年,泉州市市场监管局把优化营商环境作为推动高质量发展的关键一招,持续深化改革,不断释放活力,成效较为明显。

2020年4月,泉州获批建设全省首个国家级知识产权保护中心——中国(泉州)知识产权保护中心。在2020年全省九市一区营商环境评估中,泉州市市场监管局牵头的三个指标居全省前三位,其中开办企业及知识产权创造、运用和保护位居全省第二,市场监管位居全省第三。

“简易注销”及“证照合办”两项改革被省营商办列为优化营商环境工作典型经验在全省加以推广,企业开办“零费用”和“一窗通办”以及“证照合办”改革分别入选2019、2020年度泉州市优化营商环境“最具获得感”十大举措项目。

关键词 改革提速

近年来,泉州市市场监管局围绕“减事项、减层级、减材料、减环节、减时限”,进行纵向压缩、横向整合,将企业开办时间压缩至1个工作日。全市市场主体持续活跃增长,截至目前,全市市场主体总量达121.94万户,继续位居全省首位。

宽准入。在全国率先实施个体工商户智能化登记。简化住所证明文件,以一张《市场主体住所(经营场所)申报承诺表》替代所有的场所证明文件,2020年以来受益

新设主体超40万户。推行经营范围勾选核定,既规范表述,又有效防止滥用自由裁量权。实行连锁企业食品经营许可评审承诺制,对通过评审的连锁企业新设门店免予现场勘察,实现当天核准、当天发证。该项工作得到泉州市委市政府主要领导的签批肯定。

疏堵点。泉州在全省率先实行企业开办“一窗通办”和企业市内迁移“新政”,迁移企业可向迁入登记机关同时申请准迁和迁入登记。会同市营商办推

动各地为新开办企业免费发放一套印章和免费邮寄服务,实现企业开办零费用。开展夏漳泉企业迁移、基本登记情况表查询等事项的“异地代收”试点工作,方便企业群众办事。从事预包装食品销售的市场主体实行“证照合办”改革,实现两个事项“最多跑一趟”和“准入即准营”。对重点企业(项目)开通绿色通道,实行专人负责制、告知承诺制、容缺预审制、容后修改制、诉求流转制等,并在特种设备相对集中的重点企业(如中化泉州)设

立“一处两点”(特种设备使用登记办事处、特种设备监督检查联络点、特种设备作业人员培训联系点),提供“一趟不用跑”的上门服务。

便退出。积极探索国家市场监督管理总局简易注销改革试点任务,出台改革实施意见,扩大使用范围,压缩公告时间,建立简易注销容错机制。2020年以来全市有2.17万户企业申请办理简易注销登记,占注销总数的65%,节约企业公告费用1500多万元。

关键词 知识产权赋能

泉州市市场监管局多措并举,积极探索新形势下提升知识产权创造运用的方式和途径,激励知识产权创造与运用。组织实施高价值专利培育、专利导航、贯彻执行《企业知识产权管理规范》和企业知识产权托管等项目,全市知识产权创造和运用水平不断提升,泉州市的国家知识产权运营服务体系重点城市建设工作获得国家知识产权局中期考评组的充分肯定。2020年以来,全市新增高价值专利培育项目22个。目前全市共有有效注册商标55.5万件,居全国地级市第一位,中国驰名商标数和马德里商标国际注册数均居全国地级市前列,年度专利申请量和授权量连续10年位居福建省设区市首位。以商标(地标)为纽带,通过“公司+商标(地标)+农户”等模式,把分散的农户和统一的市场有机结合起来,

深入实施“商标(地标)富农”战略,助推乡村振兴。截至目前,泉州共有地理标志商标50件、国家地理标志产品11个,共有412家企业获批使用地理标志产品专业标志,累计使用量2946.6万枚,专业标志使用量和受保护产品总产值均居全省前列。

在工作创新方面,做到多点发力。与市金融控股集团有限公司签署《知识产权金融战略合作框架协议》,深化知识产权运营基金、知识产权质押融资风险补偿机制建设和知识产权证券化等领域合作,其中知识产权运营基金首期1亿元已募集到位。深入开展知识产权质押融资,2020年以来全市专利商标质押融资总额37.5亿元。建设丰泽知识产权服务业集聚区,推动晋江、德化建设具有区域产业特色的纺织鞋服、陶瓷产业知识产权公共服务平台。加

大泉州知创产业园的指导推进,目前园区已入驻知识产权服务机构8家,重点建设项目16个,预计总投资23.3亿元。

在多元保护方面,已形成工作合力。以中国(泉州)知识产权保护中心为核心,结合各地产业优势,布局建设县域知识产权保护中心和快速维权中心,着力打造“1+N”知识产权保护网络,推动知识产权创新活力。目前已相继获批建设中国晋江(鞋服和食品)知识产权快速维权中心、泉州半导体高新技术产业园区南安分园区知识产权保护中心、福建省陶瓷行业知识产权运营保护中心。建设“泉州知识产权网络保护系统”,着力破解网络侵权违法行为发现难、存证难、落地难等难题。设置知识产权网络保护监测室,创新企业派员入驻协同办公模式,建立网络知识产权保护政

企协作、部门联动、行政司法有效衔接的工作体系。

联合检察院、中级人民法院、公安局、工商联、阿里巴巴集团及重点企业建立“知识产权快速维权六方协作机制”,推动全市27家知名企业入盟阿里巴巴的“可信唯一认证渠道”,入盟企业的侵权投诉可享受平台商24小时的快速响应。与市中级人民法院、检察院、公安局、司法局、版权局和市知识产权保护中心、市仲裁委员会联合出台知识产权快速协同保护工作意见,与市中级人民法院、检察院、发改委、税务局、工商联签署知识产权信用分级分类监管框架协议,设立厦门知识产权法庭泉州巡回审判庭和泉州市知识产权纠纷人民调解委员会,探索在泉州市装备协会等行业协会设立知识产权人民调解中心,着力加强知识产权多元化保护。

关键词 监管新生态

泉州市市场监管局积极构建以“双随机、一公开”为基本手段、以重点监管为补充、以信用监管为基础为支撑的新型监管机制。牵头建立泉州市“双随机、一公开”跨部门联合监管工作联席会议制度,出台市级部门联合“双随机、一公开”抽查事项清单,部署23项联合抽查任务,有力推进市场监管领域部门联合“双随机、一公开”监管全覆盖、常态化运行。目前,市级联席会议32个成员单位全覆盖开展“双随机、一公开”监管,共建立抽查对象库144个,入库检查对象5.3万个,执法检查人员库107个,入库执法人员1893人。持续推进市场监管部门“双随机、一公开”监管的规范化,基本实现全程电子化管理。落实企业经营异常名录、严重违法失信企业名单管理等信用约束制度,发布《已吊销未注销企业注销登记指引》,开展市场主体出清专项行动,加快推进市场

主体出清。

联合市发改委、中级人民法院、公安局、司法局、信访局等六部门在全省率先出台《有效应对恶意索赔恶意举报行为 维护良好营商环境指导意见》,对八种不属生活消费投诉的恶意投诉情形不予受理或终止受理;落实包容审慎,发布首次轻微违法行为不予行政处罚41项清单,并探索建立企业信用修复机制,2020年以来共帮助12603家企业完成信用修复。

制定公布市场监管权责清单并实行动态管理,严格执行行政执法“三项制度”[《行政处罚案件重大行政执法决定法制审核规定(试行)》《行政执法全过程记录制度(试行)》《行政执法公示制度(试行)》]和福建省市场监督管理系统行政处罚裁量基准及适用规则,坚持放管结合、过罚相当,着力打造公平公正、透明高效的法治化营商环境。

□ 相关新闻

泉州知识产权展示馆落成

2021年4月26日“世界知识产权日”,泉州知识产权展示馆正式开馆并对外开放。展示馆紧扣“知识产权引领创新发展”主题,突出泉州市历史文化名城和品牌经济强市的特色优势,融知识产权概览、品牌企业巡礼、互动体验教育和维权服务于一体,为品牌泉州展成就,助名优企业树形象,促创新发展开新局。

泉州知识产权展示馆定

位为“泉州特色、国内领先、国际一流”,将打造成泉州知名商标品牌、优秀核心专利等知识产权创新成果的宣传展示中心和知识产权维权保护的法治教育阵地,是展示泉州商标品牌经济的窗口、推介泉州品牌企业的平台、学习知识产权知识的阵地和启迪创新思想的殿堂,并成为泉州改革开放成果的一个缩影和宣传泉州城市形象的一张特色名片。

全省首推“咱厝人查厨房” 食品安全执法直播

泉州作为全省食品大市,目前有持证餐饮单位72151户,从业人员80多万人。面对监管任务繁重与执法资源不足之间的矛盾,几年来,泉州市市场监管局联合泉州电视台推出“咱厝人查厨房”执法视频直播栏目,累计上线直播节目40多期,线上直播观看人数突破400万人次,发展培育参与节目的食品安全义务监督员近300人(含“两代表一委员”30人),初步形成了“政府牵头、媒体搭桥、公众监督”的社会共治氛围,实现了餐饮安全监管由“他

律”向“自律”、由“被动”向“主动”的良性转变。

执法直播活动“公开透明”,每期直播前向社会发出“征召令”,随机海选出6~8名热心群众作为食品安全志愿者参与活动,不定期邀请1~3名“两代表一委员”参与监督并点评。强化突击检查的“靶向性”和“时效性”,所有检查地点和检查顺序完全由参与活动的志愿者临场决定,监管部门根据指令带队检查和现场引导,真正将执法直播活动的“现场指挥棒”交给志愿者掌握和组织。