

■海都记者 沈雪燕

日前,“2021中国500最具价值品牌”排行榜公布,中国柒牌以品牌价值671.85亿上榜。这家“年届41”的男装品牌,正以壮年的生命力,年轻的创新精神,持续引领中国男装行业发展。

41年,柒牌经历过需求爆发、产品供不应求的时代,也经历过品牌众多、竞争激烈的艰难岁月,能在大浪淘沙中脱颖而出,凭借的不只是精益求精的工匠精神,更因为多年来致力于融入中华时尚、民族文化打造的品牌力。“民族自信,国潮复兴,是大势所趋,也要求企业肩负起重大责任。”柒牌董事长洪肇设说,柒牌多年积淀,就为做比肩世界的百年品牌,让承载民族文化的服装走向世界,让中国品牌走向世界。



柒牌党建活动

柒牌:秉一颗中国心 做比肩世界的百年品牌

以精工精神打造“中华时尚”

柒牌的历史可以追溯到1979年,作为改革开放后第一批民营企业,柒牌赶上了那个需求爆发的好时代,企业快速发展。在那个只要有产品就有市场的年头,洪肇设在1998年砸下全部积蓄,以700万美元从国外引进西装生产线,2007年产量最高达到150多万套,比同行多出两三倍。

有产品有市场,企业快速发展,但服装如果只是用来穿,是没有灵魂的。洪肇设琢磨更深层次的东西:西装是舶来品,夹克也是西方的,什么是中国的?他决定做一件可以向世界传递民族文化、中华时尚的服装。于是,柒牌以中国的传统文化结合现代的时尚潮流、面料、工艺、版型,开发出了“中华立领”,并一举创下单品年销售3亿元的业绩神话。

中华立领让洪肇设和柒牌人真正深深感受到一个企业能够传递民族文化、让中国品牌扬名世界的价值感,也是从那开始,柒牌更投入深耕中华传统文化在服装上的表现,更不惜代价地通过服装和品牌去传

播民族文化和中华时尚。2008年,柒牌携手清华大学艺术与科学研究中心,成立了“柒牌非物质文化研究与保护基金”,旨在从项目成果中吸取养分,形成设计的“灵感库”,将传统服饰文化融入中华立领的研发中,建立中华立领大时代。

“柒牌从发展到现在,最关注的就是中国传统文化的应用。”洪肇设说,一路走来,他始终瞄着一个目标,就是用最合适的方式诠释中华文化,他深信,这是柒牌安身立命之本。

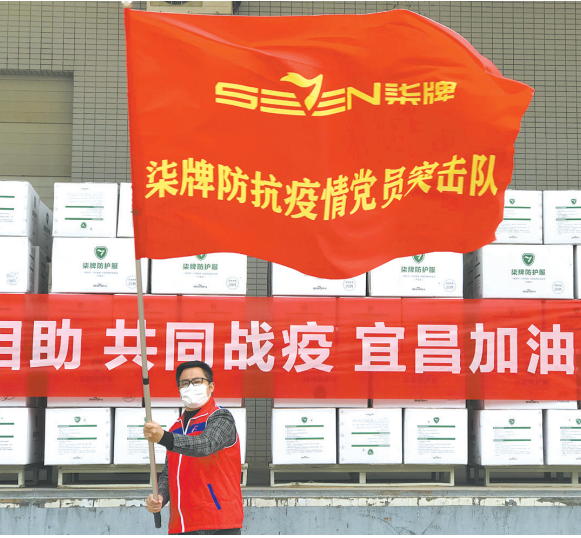
在传播传统文化的同时,柒牌也不忘创新,2016年推出智能夹克,并因此获评“2016年度两化融合十大领军人物”;2017年,作为福建首个国家级智能制造试点示范服装企业,在受邀参加中国国际工业博览会时,柒牌正式推出智能生态圈,打造涵盖智能产品、智能零售、智能物流、智能制造和智能办公五大模块的智能生态圈,以全新的互动和线上线下的融合打造新零售时代,整体上满足中国男士的着装需求和时尚体验。



智能智造车间



柒牌董事长洪肇设



向抗疫一线捐赠防护物资

党企共建 释放红色生产力

柒牌注重党建,将党建融入公司治理。2015年,通过方圆认证,柒牌成为福建省首家、全国第二家党建通过ISO9001体系认证的民营企业,探索形成“制度标准化、管理信息化、考核目标化、发展集群化、阵地灵活化、实践科学化、服务亲情化”等“七化”工作机制。2018年,柒牌完成“党建入章”工作,集团党委被确定为泉州市“党建入章”示范点培育对象。

卓有成效的党建工作给企业发展注入强大的活力,释放出喜人的“红色生产力”:西服支部组建“西服党员示范车间”和“精益生产党员教导队”,推进多项生产流程增效变革,西服车间被省总工会评为“工人先锋号”。厦门支部组建“科技攻关党员先锋队”,先后有10个科技创新研发项目获得国家专利授权,每年为集团带来近百万元收益。夹克支部成立“MES系统党员创新队”,承揽公司智能制造项目建设,开启5G智慧工厂新时代。成立

柒牌劳模创新工作室,致力于技术攻关,技能提升,柒牌党委2016年获评“全省先进基层党组织”,2021年还获评“福建省民营企业党建工作先进单位”等荣誉称号。

在参与抗疫的工作中,企业党委更是发挥了关键作用。企业转产初期,物资、技术、人手等困难迎面而来。关键时刻,柒牌集团党委秉承“党员就要勇于担当,迎难而上”的理念,引领成立柒牌爱心车间防护服生产临时支部委员会,并快速组建防护服爱心生产车间,火速召回以党员为核心的60名精干力量,组建防抗疫情党员突击队,在党委书记和党员班组长的带领下,7天内实现第一件样品“从无到有”,防护服日产量高峰期突破5万件。柒牌集团成为全省首家“转产”并获得无菌型医用防护服生产资质的服装企业,获评泉州市抗疫先进基层党组织,柒牌集团常务副总裁获评“全国抗击新冠肺炎疫情先进个人”。

为社会创造财富 把爱心奉献社会

秉一颗中国心做实业的柒牌,自然也有着深深的社会责任感。

去年的大年初一,万家团圆之际,柒牌常务副总裁洪炳文却接到一个任务,一头扎进抗疫战斗。“整个春节,我们在采购面料,找生产设备,找工人、研发防护服。”洪炳文说,柒牌的团队用了7天,做出一件符合医用标准的防护服,成功转产。

从第一件防护服出来,柒牌的防护服生产线就高速运转起来,开始是一天一两千件,后来就是四五千,一直到高峰期一天能生产5万件。“连续一个月,董事长每天都要给大家开会,这是过去从未有过的事。”洪炳文说,生产防护服的那些日子,每个人都铆足了劲,不问薪酬,不怕风险,只因为大家都知道,这是要“做一件救人的衣服”。

生产线从1条扩到4条,一个车间扩到两个车间,整个防护服项目投入超过4000万。做企业每次投资都要做好市场调查,防疫物资市场不确定,一下大手笔投入是不符合“商业逻辑”的,但洪肇设决定投入没有半点犹豫,因为他很清楚,这不是商业投资,而是企业要履行的社会责任。

“为社会创造财富,把

爱心奉献社会。”这是洪肇设坚定的信条,从柒牌创立至今,他一直在实现企业和个人之于社会的价值。柒牌创立至今,纳税总额数十亿元,为社会创造了近10万人的就业机会。2008年汶川地震捐款捐物605万余元、2013年雅安地震捐赠508万元现金及物资,女儿出嫁捐款500万,2019年一次性捐善款2000万,累计捐款已过亿元。