



■ 海都记者 吴臻

随着考试季的结束,暑期旅游的旺季也随之到来。日前,福建省文化和旅游局推出“缤纷暑假·畅游福建”主题活动,联动举办特色活动、推出百项惠民措施、精心串编主题线路,让游客乐意来、留得住、购得欢、体验好。

这个暑假,游客可沿着“福建红色旅游百条线路”缅怀革命前辈,领略福建红色文化的魅力;顺着“福建旅游十条精品线路”,感受福建山海风情,打卡福建乡村旅游精品线路,体验八闽乡土风情。当然这段旅途中也少不了“清新福建”“全福游、有全福”暑期旅游特惠大餐,以及全省上下联动,以游海玩水、美食品尝、农耕乐趣、研学修身、文化体验等为主题的暑期活动。



泉州古城

做热福建暑期市场 开展主题活动

为深化“清新福建”“全福游、有全福”品牌建设,针对暑期家庭旅游热的特点,福建省文化和旅游厅近日推出“缤纷暑假·畅游福建”主题活动,通过持续做热客源地市场、联动举办特色活动、推出百项惠民措施,精心串编主题线路、实施山海乡村宣传、构建多元宣传平台、加强文化和旅游市场保障等举措,提升市场热度,做热做旺福建省暑期旅游市场,让游客乐意来、留得住、购得欢、体验好。

记者从福建省文化和旅游厅了解到,活动时间2021年6月15日至2021年8月31日。在持续做热客源地市场方面,现已举办沪闽红色教育主题活动暨沪闽旅游合作对接会、“福建旅游十条精品线路”首发团发车仪式。

目前福建全省上下联动,以游海玩水、美食品尝、农耕乐趣、研学修身、文化体验等为主题,策划举办百余场特征鲜明、内涵丰富的暑期主题活动。同时积极鼓励各地市和各重点热门景区推出针对性强的毕业季、暑期游等文旅惠民举措,面向中高考毕业生实行门票减免或折扣优惠,推出形式多样的亲子游优惠套餐,推行家庭亲子2+1套票优惠、“两大带一小”折扣优惠等。

就精心串编主题线路方面,现已发布“福建红色旅游百条线路”,同时深化“福建旅游十条精品线路”宣传,鼓励企业串联线路产品。支持鼓励地市、旅游企业推出一批适合市场需求的线路产品。在实施“山海乡村寻福季”(第三季)宣传推广上,继续突出“假期哪里玩,‘乡’约福建村里嗨”宣传推广口号,持续推广乡村主题线路,省级层面继续推出十条乡村旅游精品线路,各设区市、平潭综合实验区结合本地乡村特色资源精心策划推出1~3条精品线路,形成一批“网红”乡村旅游产品和精品线路。

文旅融合 多样主题活动贯穿暑期

活动期间,全省将推出以游海玩水、美食品尝、农耕乐趣、研学修身、文化体验等为主题的暑期活动。如福州市推出“夏一站,趣福州”暑期研学旅游季活动、“好年华,聚福州”游学活动、“百团游马尾”红色旅游月活动;厦门市开展“毕业季,嗨玩一夏”活动,推出“拖鞋溜达,爽爽夏日”“时光青春,文艺旅拍”“梦幻世界,清凉怡心”“乘风破浪,星辰大海”“千与千寻,蝉夏荷风”夏季滨海生活之旅;龙岩市举办四季如歌游龙岩·红色旅游季暨盛夏才溪别样红红色之旅活动、永定区第三届葡萄采摘节暨梦幻光影美食狂欢活动、武平县“红古田”杯芙蓉李果王大赛暨东留镇第五届芙蓉李采摘节等。

这期间福建省文化和旅游厅组织一批省属院团演出,组织博物馆、美术馆、非遗馆等展览展示,策划一批融合城市内涵、民俗风情、非遗演艺的文旅精品演艺项目。2021年正逢党的百年华诞,在红色的七月,福建各大文化展馆推出了红色主题活动,福建博物院推出了“红色遗珍——庆祝中国共产党建党一百周年特展”,泉州中国闽台缘博物馆推出“献礼建党百年 传承红色基因——《1921:中国有了共产党》图片展百场巡展巡讲”。

除此之外,还有不少特色的活动。张墩村是全国“美丽乡村”试点村,7月正是葡萄成熟季节,南平埔上镇张墩村沉甸甸的葡萄挂满枝头,果疏浓飘香。2021年7月15日—7月16日,南平埔上镇旅发办将举办“葡萄熟了”活动,感兴趣的市民,可以来这体验深厚乡土气息。

从7月至9月,到泉州的东星奢石博物馆,可感受穿越“石空”的美学之旅。还可以来一些不一样的,在7月18日(星期日),由泰宁旅游管委会、泰宁县文体和旅游局举办的第一届泰宁机车节;8月下旬,由福建省梅花山旅游发展有限公司举办的龙岩古田梅花山2021年森林康养季——高山休闲垂钓节;7月底,由寿宁县西浦村民委员会举办的第二届“趣味泼水节”,也可以体验一番。

福建的多元文化一直吸引着众多游客。在8月22日,宁德柘荣县马仙文化研究会、马仙信俗协会、县非遗保护中心将举办第四届马仙文化节;8月24日,南平峰岭村将举办郑坊镇峰岭村信俗文化节;2021年6月至10月,武夷山市文化体育和旅游局、武夷山市茶产业发展中心将举办非遗大讲堂暨2021第二届传承者·武夷岩茶(大红袍)传统技艺制茶大会传承人讲堂系列活动。



武夷山美景

缤纷暑假 畅游福建



军营村是厦门海拔最高、地理位置最偏远的行政村之一



▲三明确滴水岩红军战地医院旧址

▼下梅古村



暑期旅游特惠大餐 最低近1折

记者从福建省文化和旅游厅了解到,活动期间福建全省百家4A级以上旅游景区对全国学生实行半价以上优惠或免票;省旅游协会推出“福建世遗景区联名卡”;福州市组织发放第四期500万元文旅乐购券,厦门市开展文旅消费季,推出厦门旅游年卡优惠系列活动,市民可在携程旅行、飞猪旅游领取消费优惠券;漳州市推出“全城旅游卡”,动员全市32家景区加盟参与旅游惠民活动;泉州市推出“申遗”系列主题促销;三明市推出三明家乡游、家庭温馨游、卫士感恩游、劳模致敬游四项文旅惠民政策;莆田市发行“文旅消费一卡通”;南平市推出“一部手机游大武夷”;龙岩市推出“红古田惠民卡”;宁德市推出“全闽乐购”宁德文化旅游专场直播。

福建各大景区推出的优惠也不少,其中福清后溪旅游区,在6月12日至10月7日期间,原价158元的漂流门票,生日当天凭身份证享受9元漂流优惠价,优惠力度颇大,几乎打到近1折。同时不少景区针对应届高考生给出了免票入园优惠,如泉州九仙山旅游度假区、三明的初心小镇、金湖、寨下大峡谷景区等。

针对医护人员,福建各大景区也给出了不同力度的优惠。南平武夷山主景区给予全国驰援湖北省医护人员(含港澳台地区),凭有效证件享受武夷山风景区门票和观光车票永久免费,以及国家派出援外抗疫工作的医疗专家组,凭有效证件享受武夷山风景区门票和观光车票永久免费的政策。龙岩龙硿洞景区给出了医护人员凭本人有效证件(医师执业资格证书或护士执业资格证书)尊享景区免门票政策,随行父母、配偶、子女享受5折优惠等。

除此之外,厦门建发依托旅顺生活家平台,连续推出“海丝行者·穿越古城”亲子研学二日营、山境之旅、“海底两万里·科创总动员”旅游产品、“国风·少年行——穿越时代,探索经典”等旅游套餐;厦旅国际推出“寻根航天、探秘苍穹”航天科技营研学、“海洋奇遇记”厦门大学海洋科技博物馆研学、“海丝寻迹”崇武古城研学等;省旅游公司推出“寻朱子,归古溪”——致“最野”“最鲜”毕业礼活动、网龙科技夏令营、“遇见平潭”一日游等特惠产品等等。

精心串编主题线路 打响“山海乡村寻福季”

目前,福建省文化和旅游厅结合建党百年主题,传承和弘扬红色革命精神,充分发挥红色教育功能,推出“凝聚力量、闽西中央苏区百里红色朝圣”之旅、“砥砺前行·中央红军长征出发地”精品之旅、“风展红旗·如画三明”之旅、“绝密使命·中央红色交通线”感悟之旅、“红旗不倒,闽北中央苏区”红色之旅、“闽东之光·红色文化”之旅等“福建红色旅游百条线路”。

借助携程强大供应链体系,将新时代奋进之旅、山海浪漫之旅、红色经典之旅、海丝休闲之旅、文化体验之旅、乡村寻福之旅、世界茶乡之旅、舌尖品福之旅、温泉养生之旅、民俗风情之旅“福建旅游十条精品线路”上线携程平台,推动旅游企业、产品、市场及线路全面对接,指导旅行社开发相关旅游线路。

支持鼓励地市、旅游企业推出一批适合市场需求的线路产品。如,福州市旅游企业推出6条“福州乡村行”旅游直通车优惠专线,包含踏青赏花、探游古厝、滨海度假、红色文化等不同主题;三明市结合“三明实践”,推出康养之旅、逛吃之旅、红色之旅游三明精品线路;南平市结合“跟着总书记打卡”金牌线路,串联武夷山国家公园、燕子窠生态茶园、九曲溪、天游峰、朱熹园等,推出“武夷世遗探秘之旅”“世界茶乡体验之旅”“朱子文化研学之旅”“‘零碳’旅游特色体验之旅”;等等。

继续突出“假期哪里玩,‘乡’约福建村里嗨”宣传推广口号,鼓励全省各地重点推介全省15个全域生态旅游小镇、78个金牌旅游村、37个全国乡村旅游重点村。持续推广乡村主题线路,省级层面继续推出十条乡村旅游精品线路;福州赶海鱼乡之旅、厦门文创艺术之旅、漳州海洋牧场之旅、泉州海丝风情之旅、三明醉氧绿都之旅、莆田民俗静心之旅、南平美食采摘之旅、龙岩醉美古韵之旅、宁德“下乡的味道”之旅、平潭海风石厝之旅。