



暑期遛娃爆款来了

# “海都宝贝出发”夏令营上线

N 海都记者  
吴臻 李艳玲  
实习生 潘彦君

7月将近过半,如何给孩子快乐有意义的时光?“海都宝贝出发”这一期推出两款夏令营产品,给家长留一个“喘息”的空间,也让熊孩子在游戏中挖掘潜能,了解东方漆艺。

## 与其在家“翻天覆地”不如去夏令营“开天辟地”

都说少年强则国强。本期“海都宝贝出发”推出夏令营主题活动,招收一至六年级小学生,在自然和营地挑战环境中,通过仿军事化训练、游戏、生命安全教育、自然探索、户外挑战、营地游戏等一系列自主探索与深入体验的课程,让孩子

告别没有时间观念,学会自理,在与固定的伙伴共同学习、生活中,建立情感链接,获得稳固的同伴关系,收获友谊。

夏令营活动场地位于闽清,8~10名孩子一个小队,每队配一名营地指导员。指导员与营员同吃同

住(异性分隔住宿),夜间定点巡查房。值得一提的是,我们采用全透明式营队管理,工作人员会实时发布活动照片小视频至家长微信群。

开营时间:2021年8月9—14日,费用3980元/人,3人团报优惠300元/人。

## 聊大漆文化 听古厝故事

光亮美观的漆器,有着“人间国宝”的美誉,福州地区漆器制作历史悠久,据宋淳熙《三山志》记载,宋景佑三年(1036),当地官府在福州设作院,会集许多民间工匠从事各类工艺制作。

如今福州,成了中国脱胎漆器之都。“海都宝贝出发”将在这个暑假,带孩子走进福州脱胎漆器的鼻

祖沈绍安的作品世界,了解大漆文化历史、漆器制作……孩子们还能在专业老师的指导下体验一把漆珠制作。

值得一提的是,福建省沈绍安漆艺博物馆落户国宝级文保单位芙蓉园。芙蓉园里留有太多故事,它的历任主人都赫赫有名。有史记载的第一任主人,是宋

代相当于副宰相的参知政事陈贇,此后是明代显赫的地方官谢汝韶,后来还有明朝末年内阁首辅叶向高……

研学活动开营的时间为7月24日(周六),报名费198元/人,招收对象为7岁及以上儿童(家长可陪同)。扫右边二维码,了解详情。



## 歌曲《福州人有福气》献礼世遗

为迎世遗大会,福建省歌舞剧院领衔省属六大院团,发行全新原创音乐作品《福州人有福气》,并推出MV先导版,将在近期于QQ音乐、酷狗音乐、酷我音乐、网易云音乐等多家主流音乐平台同步上线发行。

记者从福建省歌舞剧院获悉,歌曲由黄锦萍作词,卢荣昱作曲,孙砾、郑全、杨翔、孙劲梅、周虹演唱。曲风包含了越剧、京剧、闽剧等多种元素,尽显榕城海纳百川的文化底蕴。(吴臻 彦君)

## 首届大学城青年艺术联展开幕

12日,首届大学城青年艺术联展在福州大学城文化艺术中心艺术馆开幕。即日起至8月31日(每周二至周日10:00—17:00开放),集中展出来自福建农林大学艺术学院、闽江学院美术学院、福建华南女子职业学院、闽江师范高等专科学校、福州大学至诚学院、福建工程学院和福州市青年艺术家协会的60余件优秀艺术作品。

艺术体裁。活动由福州地区大学新校区管理委员会、数据观(北京)传媒科技有限公司共同主办。

据了解,福州大学城文化艺术中心艺术馆将开启青年艺术家群体的甄选、展示工作,搭建属于青年艺术家的交流平台,优化青年艺术家群体的艺术创作生态。艺术中心还将充分发挥大学城独有的区位优势,举办文创空间+商业集市、多维影院+小剧场、各类展览、音乐展演空间等,打造福州文化艺术聚合地。(吴臻 彦君)

## 2021年车市半年报

### 1—6月国内乘用车销量出炉

# 自主品牌份额增长 “新能源”狂奔

随着6月销量的发布,今年上半年国内车市座次排定。据乘联会统计数据,今年1—6月,国内狭义乘用车销量994.3万辆,同比增长28.9%。其中轿车、SUV、MPV三大细分市场分别实现同比30.3%、27.3%和30.0%的销量增长,而新能源乘用车更是暴涨220.9%。

业内专家分析指出,今年上半年车市主要呈现三大特点,一是新能源汽车井喷,二是自主品牌份额增长明显,三是消费升级需求依然旺盛,但他同时指出,今年上半年车市增长,是较去年同期下滑23.6%的低基数实现的,今年下半年车市或将面临较大的增长压力。

## 新能源贡献度加大 高端化与小型化齐头并进

据乘联会统计,今年1—6月新能源乘用车销量实现100.7万辆,同比暴涨220.9%,市场份额已超过10%。乘联会专家指出,今年上半年新能源车的增长贡献度加大,使总体乘用车市的增速多了9个百分点。

值得关注的还有,新能源乘用车市场的暴涨,主要来源于中高端纯电动和以代步为主的小型纯电动。数据显示,今年上半年新能源汽车销量前五的车型中,宏光MINI、欧拉黑猫、奇瑞eQ、奔奔

EV、哪吒V、零跑T03均为小型纯电动;而特斯拉Model 3、Model Y,比亚迪汉EV,理想ONE,小鹏P7,蔚来ES6、EC6等均为中高端纯电动。其中宏光MINI更是已跻身今年6月轿车榜前三名;特斯拉

Model 3、Model Y也稳居高端车一线阵营。

以秦PLUS DM-i为代表的比亚迪插电混车型6月环比增长53%,成为上半年新能源车市的另一亮点,也让插电混车型在下半年车市的表现有更多期望。

## 市场份额上升明显 自主头部车企表现强劲

中汽协统计显示,今年1—6月自主品牌乘用车实现销量419.8万辆,同比增长46.8%,表现明显强于车市大盘,市场份额达42%,比去年同期上升5.7个百分点。而今年6月自主品牌市场份额更是达到44%,比去年同期上升10.5个百分点。

主品牌阵营表现强劲的主要原因,一方面是新能源的贡献度,数据显示,今年6月自主品牌的渗透率高达28.4%,而主流合资品牌的渗透率仅为2.2%;另一方面则是,自主头部车企表现强劲,产业链韧性,有效克服芯片短缺压力,比亚迪、埃安、长安、红旗、奇瑞等品牌同比大幅增长。

具体表现在上半年榜单中,长安、吉利、长城销量高居第四、第五及第八位。除新能源车占据绝对优势外,哈弗H6、长安CS75、吉利博越、长安逸动、五菱凯捷、传祺M8、传祺M6等车型也在各自细分市场表现极为出色。

此外,今年上半年受芯

片供应不足影响,德系、日系表现不佳,美系则平稳增长,上汽通用甚至在今年6月已超过上汽大众升至第二。

业内专家分析指出,由于去年下半年车市已恢复,加上芯片短缺不知会影响何时,今年下半年车市可能面临较大压力,增幅或将不如上半年这么乐观。

## 车讯 全新C-HR 诠释潮流文化

近日,全新C-HR试驾之旅在青岛开启。此次试驾活动精心准备了三项任务,分别为华秀1902纺织谷的“涂鸦设计师”、石老人沙滩房车露营公园的“自由旅行家”、ZENS哲品空间茶厅的“探店美食家”,让大家充分体验到C-HR的潮趣驾乘。

作为丰田全球潮流SUV,全新C-HR新增TNGA2.0L双擎混动版

本。在试驾过程中,发现启动时踩下油门,靠电动机可启动汽车,平顺而静谧。TNGA2.0L混动应用了多项先进技术,让C-HR双擎在不同行驶状态下均能实现卓越的燃油效率和激动人心的驾驶体验。

全新C-HR的潮流外观,以及搭载的全新一代TSS智行安全、丰田智行互联同样让人印象深刻。

## 卡罗拉“一起遇见光”

7月10日,一汽丰田COROLLA DAY活动在厦门幸福开启,来自全国的100余位卡罗拉车主在科技与环保并存的沉浸式生活空间中,感受一汽丰田营造的美好生活体验。

在有欢乐、有感动,更有爱的活动现场,一汽丰田

发布了“一汽丰田与你一起追光”的服务品牌,并在现场公布了本届COROLLA DAY的最经典车主。

“一起遇见光”是今年的主题,一汽丰田品牌希望通过强调幸福的能量与意义,给予车主们更多积极向上的力量。

## 智跑Ace 激发人体第七感

第六感之后,第七感是什么——泵感。7月12日,“高能氮泵SUV”智跑Ace上市,共推出5款车型,指导价13.98万~15.78万元。

作为东风悦达起亚品牌重塑后的首款量产车,智跑Ace采用“高能泵

感美学”,以顶A设计创新演绎经典SUV的颜值。新车提供1.5T和2.0L两套动力,其中1.5T车型搭载世界级动力新标杆——Smartstream动力系统,应用全球独创第四代CVVD黑科技,最大马力200Ps,百公里综合油耗6.0L。