



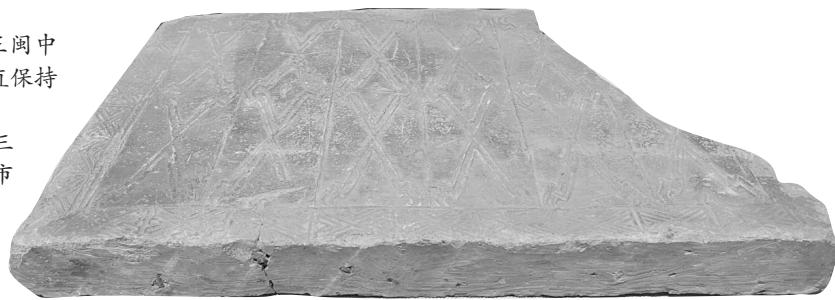
冶山汉代铺地砖 首次公开展出

从今日9时开始,福州冶山春秋博物馆试运营,众多文物首次亮相

N海都记者 罗丹凌
石磊磊
见习记者 陈琦 文/图

福州有2200年的建城史。《史记》中“汉五年,立无诸为闽越王,王闽中故地,都东冶”,就是这段历史的开端。然而因为史料有限,闽越国一直保持着神秘的色彩,不少文化名人都在考证和梳理闽越国的历史文脉。

伴随着第44届世界遗产大会在福州举办,从今日上午9点开始,三块来自屏山地铁站的汉代陶制铺地砖将正式亮相冶山春秋博物馆,和市民见面。它们也为世人了解西汉时期闽越国的建筑,提供了重要参考。



带着纹饰的黑硬陶铺地砖

探索古河道 发现西汉铺地砖

在福州出土的西汉建筑遗存,包括板瓦、筒瓦、瓦当、古井等。在屏山地铁站发掘的陶制铺地砖则是首次公开在博物馆中展出。

三块铺地砖均为残砖。其中两块是红硬陶长方形铺地砖,一块是灰硬陶单排双线菱格纹砖。厚度从3.3厘米到4厘米不等。

福州市考古队的张勇表示,2013年在对地铁1号线屏山站车站主体考古时,他们挖到一条东西走向、宽约10米的河道,这条河道连接

着西湖和冶山。在河道的西汉地层,他们发现了数十块陶制铺地砖与铁锚。

公元前110年,汉武帝派遣大军进攻闽越地,“繇王居股”等杀死余善,献城归汉。张勇推断说,当时的闽越被灭国迁众,冶城内的大量建筑被破坏,这些废弃的铺地砖也被扔到了河道里。

上世纪90年代,在屏山的省建行工地内也发现了铺地砖,但数量不及2013—2014年这次发掘的多。



唐代冶山建筑遗存,包括莲瓣纹瓦当和筒瓦、钱纹大砖、兽面陶脊饰等

铺地砖工艺 或揭秘遗存年代

红砖工艺中缺少了一道渚(qi)窑工艺;青灰砖烧制的后期,工匠会在窑中加水,陶砖就会呈青灰色,砖体更为坚硬。

那么为什么冶山会发现红砖和灰砖两种不同的铺地砖呢?

杨老师表示,闽越国有近百年的历史。在建造宫殿之初,生产水平有限,使用红砖为主。到了后期改建、修缮时,带纹饰的灰硬陶砖就出现和增多了。他推测说,工艺较粗简的红砖出现,也

从侧面反映福州闽越国时期的城市遗存时间早于武夷山的城村汉城遗址。

当然,还有一种可能,就是铺地砖分为室内砖和室外砖,室内比较细腻,而室外比较粗糙。

小贴士

用立体影像技术 让市民体验考古

冶山春秋博物馆内展示的上百件文物中,有不少是首次和市民见面。其中,来自屏山地铁考古工地的文物首次大规模亮相。

据福州市名城委相关负责人介绍,除了上述的硬陶铺地砖,还有西汉的灰硬陶钵、隋唐时期的泥质灰硬陶莲瓣纹瓦当、唐五代的青绿釉瓷、宋代的青灰釉高足灯、清代的青花瓷碗等。

比如隋唐时期的泥质灰硬陶莲瓣纹瓦

当,这是在冶山一口古井遗存中发现的。这种样式属于寺庙等大型公共建筑,这也证明了唐代在冶山周边有大型建筑群。

为了方便市民了解这段历史,博物馆内采用了立体影像的方式,让市民通过影片,了解闽越国的历史文化。此外。在冶山“地书”展区,市民还可以体验考古人员是如何在地铁屏山站不同文化堆积层中找到冶山遗存的。

专家齐聚泉州 献计古城保护

多位重量级嘉宾及文化旅游界资深人士一同“探知古城”,共话泉州古城文脉赓续与国际传播

N海都记者 柳小玲 林良标 文/图

“苍官影里三洲路,涨海声中万国商”,今日熙熙攘攘的泉州道路,依然可以追忆古城昔日之盛景。泉州古城蕴含着丰富的文化历史故事,砖石瓦砾中都流转着岁月痕迹。

昨晚,由福建省文旅厅作指导,泉州市古城办、泉州市文旅局主办的“宋元中国·古城风华——泉州古城文脉赓续与国际传播”沙龙活动在泉州小山丛竹书院开展,多位重量级嘉宾及文化旅游界资深人士一同“探知古城”,共话泉州古城文脉赓续与国际传播。



开场表演为南音+RAP的古今结合

打响“泉州古城”形象品牌

以古今结合的南音+RAP《Zayton泉州》开场,年轻活力的电音RAP邂逅了世界级非遗南音,让人耳目一新,这是用青年的方式致敬泉州古城非遗传承……

随后的沙龙现场上,各位业界翘楚、专家学者,通过交流研讨,为泉州古城的文脉赓续和国际传播传经送宝,分享先进经验和好思路、好点子。

厦门大学新闻传播学院院长余清楚进行了“触碰历史文化深处的原始记忆”的主旨演讲,认为在对古城文化保护过程中,应当心存敬畏,泉州古城要赓续,还要发展,要走向世界,要“对症下药”,要畅所欲言。

各文化旅游界人士就泉州古城文脉赓续和国际传播主题纷纷出谋划策。

泉州市古城办副主任李伯群以过往的经验谈及泉州应当更好地保护古城,向世界展示更有秩序、卫生干净的古城,这是向国际传播的泉州形象;要留住原真的记忆,充分保护建筑、非遗、文物等,发动更多的人参与进来;要有效地控制好保护和开发的力度,不能为了一时的商业经济利益,让商业价值冲击文化价值。

福建省文旅厅厅长吴贤德表示,后申遗时代,如何把握历史契机,打响“泉州古城”形象品牌,打造“世界的古城,活着的古城”,这是一个复杂的命题,也是久久为功的大工程。相信有了更多人的出谋划策,将为泉州进一步传播海丝文化,促进文体旅融合发展和城市品牌宣传发挥重要力量。

嘉宾们将组团 深入泉州“问诊把脉”

沙龙对话后,现场还进行了“泉州古城”品牌形象发布。以动画展示视频生动地阐释了“泉州古城”品牌设计的理念和深刻的寓意,让更多人看到关于“泉州古城”未来的无限可能。

据了解,泉州市古城将与中国传媒大学就加强和改进“泉州古城”品牌推广、IP打造、国际传播工作开展合作,现场共同签署《品牌传播项目合作协议》,未来将助力古城宣传推广进一步国际化。

此外,这两天,嘉宾们还组成“探知古城”工作营,深入泉州“问诊把脉”,探访中山路、金鱼巷、西街、

旧馆驿等古街古巷,“润物无声”孵化空间、西街游客服务中心、非遗馆、五店市等文创文旅业态,以及开元寺、南外宗正司遗址、府文庙、草庵摩尼教遗址、六胜塔、石湖码头等遗产点,实地考察研讨,发掘痛点难点,碰撞思路对策。

从历史走向未来,从地方走向世界,文脉的传承与创新,将涵养泉州人更深厚的文化自信。泉州古城不断根植历史,在历史的根基中萌芽新的方向,将古城文化滋养成为参天大树,在后申遗时代,以古城文化为基础,将古城IP和形象带给世界。