



专家齐聚泉州 献计古城保护

多位重量级嘉宾及文化旅游界资深人士一同“探知古城”，共话泉州古城文脉赓续与国际传播

N海都记者 柳小玲
林良标 文/图

“苍官影里三洲路，涨海声中万国商”，今日熙熙攘攘的泉州道路，依然可以追忆古城昔日之盛景。泉州古城蕴含着丰富的文化历史故事，砖石瓦砾中都流转着岁月痕迹。

昨晚，由福建省文旅厅指导，泉州古城办、泉州市文旅局主办的“宋元中国·古城风华——泉州古城文脉赓续与国际传播”沙龙活动在泉州小山丛竹书院开展，多位重量级嘉宾及文化旅游界资深人士一同“探知古城”，共话泉州古城文脉赓续与国际传播。



泉州提线木偶戏书法表演

专家分享古城保护发展经验

古今结合的南音 Rap 《Zayton 泉州》开场，年轻活力的电音 Rap 邂逅了世界级非遗南音，让人耳目一新，这是用青年的方式致敬泉州古城非遗传承……

随后的沙龙现场，中国传媒大学电视学院副院长秦瑜明，人民网原总编辑、厦门大学新闻传播学院院长余清楚，北京大学社会学系教授、博士生导师、小山丛竹书院院长王铭铭，福建人民出版社总编辑林玉平，

当代艺术家吴达新，北京青普福建区域公司总经理官琳娜等各位业界翘楚、专家学者，通过交流研讨，为泉州古城的文脉赓续和国际传播，传经送宝，分享先进经验和好思路、好点子。

余清楚进行了“触碰历史文化深处的原始记忆”的主旨演讲，认为在对古城文化保护过程中，应当心存敬畏之心，泉州古城要赓续，还要发展，要走向世界，要“对症下药”，要畅所欲言。

打响“泉州古城”形象品牌

文化旅游界人士就泉州古城文脉赓续和国际传播主题纷纷出谋划策。

泉州市古城办副主任李伯群以过往的经验谈及泉州应当更好地保护古城，向世界展示更有秩序、卫生干净的古城，这是向国际传播的泉州形象；要留住原真的记忆，充分保护建筑、非遗、文物等，发动更多的人参与进来；要有效地控制好保护和开发的力度，不能为了一时的商业经济利益，让商业价值冲击文化价值。

泉州当代艺术家吴达新则以艺术的角度阐述，在

古文化保护中，要做到对传统文化极致保守和严谨，同时也要对当代艺术进行极致开发，传统文化和当代艺术很好结合之下，能吸引不同层次的人来到泉州。

福建省文旅厅厅长吴贤德表示，后申遗时代，如何把握历史契机，打响“泉州古城”形象品牌，打造“世界的古城，活着的古城”，这是一个复杂的命题，也是久久为功的大工程。相信有了更多人的出谋划策，将为泉州进一步传播海丝文化，促进文旅融合发展和城市品牌宣传发挥重要力量。



众多专家献计献策



开场表演为“南音+Rap”的古今结合

嘉宾深入泉州“问诊把脉”

沙龙对话后，现场还进行了“泉州古城”品牌形象发布。以动画展示视频生动地阐释了“泉州古城”品牌设计的理念和深刻的寓意，让更多人看到关于“泉州古城”未来的无限可能。

据了解，泉州市古城与中国传媒大学就加强和改进“泉州古城”品牌推广、IP打造、国际传播工作将开展合作，现场共同签署《品牌传播项目合作协议》，未来将助力古城宣传推广进一步国际化。

此外，这两天嘉宾们还组成“探知古城”工作营，深入泉州“问诊把脉”，探访中山路、金鱼巷、西街、旧馆驿

等古街古巷，“润物无声”孵化空间、西街游客服务中心、非遗馆、五店市等文创文旅业态，以及开元寺、南外宗正司遗址、府文庙、草庵摩尼教遗址、六胜塔、石湖码头等遗产点，实地考察研讨，发掘痛点难点，碰撞思路对策。

从历史走向未来，从地方走向世界，文脉的传承与创新，将涵养泉州人更深厚的文化自信。泉州古城不断根植历史，在历史的根基中萌芽新的方向，将古城文化滋养成为参天大树，在后申遗时代，以古城文化为基础，将古城IP和形象带给世界。

泉州市区普通高中录取切线出炉

今年录取成绩不能低于458分，体育低于24分不能进一级达标校

A02