

人物专访

“把脉”古建筑 让老城活起来

建筑专家严龙华,带领团队完成福州三坊七巷、朱紫坊、上下杭等历史文化街区的保护再生

N海都记者 陈江燕/文
马俊杰/图



建筑专家
严龙华



俯瞰三坊七巷,屋顶就像万顷波浪般延伸铺展开来,画面甚是壮观

古厝为根,文化为魂。福州至今已有2200多年的建城史,这里的一砖一瓦都承载了往昔记忆,也是城市历史文化的见证。保护好历史文化街区,并融入现代城市格局,让老城活起来,其意义不仅在于历史文脉的传承,还是建筑艺术的一种再创造。

作为一名建筑师,严龙华从业已有三十余年,是福州市规划设计研究院副院长、总建筑师。2005年底,他偶然接触到屏山镇海楼的重建设计,由此开启了他持续至今的福州历史文化名城整体保护与创新发展的实施设计工作。三坊七巷、朱紫坊、上下杭……这些福州人熟知的历史文化街区,离不开严龙华及其团队背后的努力。

还原历史风貌 讲老城新故事

三坊七巷是福州城内最具代表性的历史文化街区,如今已为福州的文化旅游打出了一张老城“新名片”。严龙华是三坊七巷保护与修复设计工作的负责人。他说,三坊七巷是福州最早开始修复的历史文化街区,从2006年开始,至今已有十多年了。

“马鞍墙是三坊七巷屋面极具地域特色的墙头风格。”两侧对称,呈流线型,翘角伸出宅外,看着就像一只马鞍,墙头和翘角皆泥塑彩绘,极具欣赏价值。因此,在三坊七巷屋面设计中,团队特意保留了马鞍墙。

怎么留?严龙华和他

的团队首先对三坊七巷的特点进行研究梳理,并挑出典型元素,融入到马鞍墙的设计中。例如,福州的海洋元素便以波涛状线条的形式呈现出来。“这个过程中,如何更好、更真实地体现历史感,是个难题。”严龙华说,所幸著名文史专家曾意丹老先生给予了团队指导,

使得他们较全面地认知福州传统古街的特征与独特性。

经过修复,如今从空中俯瞰三坊七巷,可以看到屋顶就像万顷波浪般延伸铺展开来,画面甚是壮观,不仅留下了老城的古韵,还成了不少摄影师和游客们喜爱的取景角度。

把古城当作品 进行保护再生

除了历史文化街区的修复与保护,严龙华和他的团队还在探索实施历史文化风貌片区的整合。“从单体建筑的修复保护,到历史文化街区的活化利用,将街区相连成为风貌片区,再扩散成传统街巷网,最后到整个历史文化名城的保护。”严龙华将这个过程比作“串珠子”。

“串珠子前,首先要对珠子进行打磨。”严龙华说,这一步,对应到规划设计过程中,叫做“测绘”,也就是将地面上的东西“搬”到图纸上。但街区不像城市建筑一般规整,导致“搬”的过程难免出现出入。遇到这种情况,只能从头再来。其次,遇到“珠子”存在差异,还需考虑怎么更好体现各

个“珠子”的特色,并保证整体的协调。

严龙华说,这十分考验团队的设计水平。像三坊七巷和上下杭这两处历史文化街区,气质便大相径庭,一个像“文人”,一个像“商人”。我们便想到,将上下杭通过中亭街与福州历史中轴线相连接,进而与三坊七巷形成时间上的递进

关系,在设计时突出其近代商业色彩。

如今,市民游客若从三坊七巷漫步至上下杭,便可以感受到福州是如何慢慢从传统走向近现代的。

如何传承文化遗产?严龙华提出,要把福州古城当成一部整体的作品,才能保证古城的整体性与协调性,从而让历史城市重焕活力。

险! 小孩探出天窗 无视后车提醒

海都讯(记者 包华) 22日上午,市民李女士通过智慧海都APP,发来她前一晚拍到的惊险一幕:一名六七岁的男孩半个身子探出汽车天窗,一路东张西望。

“实在太危险了!”李女士介绍,21日晚9点多,她行车经过象园路附近时,看到前面一辆白色轿车上,一个男孩将半个身子探出天窗。“当时路面有一些堵,透过前车的后挡风玻璃,我看到他踩在扶手箱上,一路东张西望。”

李女士说,她行车从象园头开到安泰车站附

近,开了约2公里路,她多次开大灯、按喇叭提醒前车,但男孩所在车辆的车主无动于衷。“这部车当时驾驶位坐着一名女子,副驾驶坐着一个男的,估计是他的家长。这样带孩子实在太不负责了。”李女士同车的朋友拍下了这段行车路线的全过程。

记者采访了福州交警相关负责人,根据我国《道路交通安全法实施条例》第七十七条第四项,机动车行驶中乘车人将身体任何部分伸出车外,均属违法行为。交警部门将依据情节给予相应处罚。

安泰街道个体户志愿者为环卫工人送上一份最实用的“礼物”

海都讯(记者 刘露见 见习记者 许亦莹 实习生 陈婧铭) 一条毛巾,一箱矿泉水。看起来是微不足道的物品,但对常常需要在烈日下清扫街道的环卫工人来说,确是一份最实用的“礼物”。7月22日上午,福州安泰街道辖区个体户志愿者,在乌山北坡附近广场为环卫工人们发放慰问品,为他们送去爱心。

现场20位身着蓝色工作服的环卫工人,满脸笑容地将整箱矿泉水放到三轮车上。他们每人都收

到一箱24瓶的矿泉水和一条干净的毛巾。来自湖北的王阿姨2003年来到福州,今年已经是她参加环卫工作的第六个年头了,她表示“十分激动与开心”,同时向志愿者们表示了感谢。

据了解,此次赠送慰问品的是辖区个体户自发组织的志愿者团队。志愿者团队看到环卫工作者在高温天气下,工作十分辛苦,便联系安泰街道送爱心慰问品,此次他们共为88名环卫工人送上慰问品。

很快很锋利，

品牌传播之利器

福建强势主流媒体，

覆盖200万优质消费群，

无法比拟的品牌匹配度与广告投放价值，

为您解决品牌传播难题，

犹如一把成就品牌的利器，很快很锋利。

N 海峡都市报

福州广告热线：0591—87095057
闽南广告热线：0595—22569013