

# 打造健康食品 展示品牌力量

## 第五届食交会在晋江圆满落幕,吸引超千家海内外企业参展



亲亲食品主推烘焙类及果冻系列产品



质量和口感成市民的健康追求

### 侧重打造健康理念 追求产品质量口感

在逛展的过程中,记者发现,相较以往,在今年的食交会上,泉州的不少食品企业更加侧重打造健康理念,追求产品的质量和口感,以期获得客商的青睐。

“我们的产品通过不断测试、调整,口感非常好,相信推出后能够让广大消费者接受。”晋江传统食品企业蜡笔小新孵化的子品牌“渔家翁”,在食交会上推出公司花了大半年时间研发的系列预制菜新品。公司相关负责人表示,这款产品,消费者只需即时加热就可食用,既锁定年轻消费群体的需求,也符合大家对健康的追求。

“我们采用FD冻干工艺生产制作,它是在-35℃,利用水分升华的原理,让水果里面的水分不经过液态直接蒸发掉。这种工艺可以很好地保存水果的营养价值,不会破坏它的组织形态,相对更健康。”有零食相关负责人表示,在今年食交会上公司通过派送、试吃等方式,让大家体验4款热销的冻干水

果,结识很多优质的客户,增加了品牌的曝光率。

亲亲食品今年主推烘焙类及果冻系列产品。相关负责人邓泽清介绍,为了更好地吸引关注度,他们在展会上改装了夹娃娃机,将食品当成奖品,吸引参观者关注。在果冻方面,亲亲在包装上下功夫,为了避免小孩吞咽危险,特别推出“挤挤袋”,侧重便携性。

来自石狮的东方海洋食品也深知“健康”的重要性,公司负责人表示,他们产品最大的特点就是“无添加”。此外,品类多样化也是公司重要的卖点,当前最热销的有虾滑、花枝丸、花枝虾排等品类。

作为行业的龙头企业,盼盼食品更是持续多年全面开拓健康赛道。近期,企业与中国食品科学技术学会举行了科技引领营养健康食品战略合作签约仪式,未来双方将在健康营养食品领域深入合作,用科技的力量为产品赋能,向世界展示中国休闲食品的品牌力量。

海都记者 杨江参 通讯员 林晓燕 谢佩龙 文/图

海峡两岸食品交易会(简称食交会)是晋江食品产业与时俱进的发展成果,更是晋江市引以为豪的城市名片。7月20日—22日,第五届食交会在晋江举行,吸引了1000多家海内外企业参展。

晋江市委书记张文贤表示,当前的晋江,正在“晋江经验”的指引下,瞄准“千亿食品产业”目标,持续优化营商环境、三创环境,处处充满活力,遍地都是商机。为此,晋江将用心营造一流营商环境,全力当好“店小二”“服务员”,竭诚提供细致周到、优质高效的服务,与大家携手共进、共赢未来。

### 展会搭建交流平台 有效促进经贸往来

本届食交会由福建省食品企业商会、晋江市食品行业协会共同主办,不仅有众多泉州当地优质食品企业在家门口精彩亮相,也得到海内外业界人士的高度关注和积极参与。走进食交会主展区,糖果的香味扑面而来,饼干、蜜饯、果冻、咖啡、膨化食品等成千上万个品种应有尽有,令人目不暇接。

“今年展会人流量更大,更热闹,我们也联系了

很多代理商看展、试吃、交流。”在台湾馆,第三次参加食交会的台企唯王食品展位前香气四溢,有着“台式古早味月饼”之称的芝麻蛋黄台式卤肉大饼、招牌一口肠等烘焙食品,吸引众多参观者驻足品尝、洽谈、购买。公司负责人表示,对烘焙行业很重要的中秋节快到了,公司研发了不少新产品,希望通过食交会寻找合作机会。

“我们曾把产品销往越南和一些南美洲国家,很受当地民众欢迎。”在格兰冠食品相关负责人吴先生眼中,食交会是展示品牌的好舞台,留学归来的他雄心满满,希望把产品推向更多的地方。

蜡笔小新食品已多次参加食交会,公司通过展会获得全国客户资源,实现产业链上下游对接。同样是行业知名企业的亲亲食品,上次参加

食交会就获得三百多个意向客户,期待今年能再创新高。

活动期间,许多参展商均表示,食交会为企业搭建了交流、交易平台,有效促进经贸往来。来自广东的蔡先生表示,来到展会现场的,不仅有全国各地的经销商,也有带货自媒体、线上商铺等客户,扩大了产品的受众群体和潜在市场,他们很快就接到第一笔订单。

# 第三届校博会 现场成交2.15亿元

## 吸引300余家行业展商到会,意向采购订单成交额达6.58亿元

海都讯(记者 董加固 通讯员 许晓城) 近日,为期三天的第三届中国校园服饰国际博览会(简称“校博会”)落幕,现场成交2.15亿元订单,意向采购订单成交额达6.58亿元。昨日,记者从石狮市获悉,本届校博会吸引300余家行业展商到会。

展会通过同期校服设计大赛、流行趋势发布、贸易对接会、校园服饰时尚周、人气品牌评选等系列活动,进一步探索校服行业的热点话题。参展商和采购商相聚石

狮,借校博会精准匹配供需、挖掘潜在机会、深化合作关系、互助多赢共赢。

记者获悉,近年来,石狮市委、市政府高度重视校园服饰以及专业市场的发展,在全国范围内率先规划了校园服饰专业市场,致力于汇聚国内分散的校服产业资源,打造集产、展、销为一体的全新校服市场,构建起专业的校服专业基地与交流展示平台。

作为“中国校服产业创新基地”,石狮不仅每年定期举办中国校博会,同

时在2019年成立的中国首个校园服饰专业市场影响力不断提升。

目前,中国校园服饰专业市场已入驻校服企业及校服品牌超120家,年交易总额超26亿元。基于石狮对校服产业的特殊贡献,在本届校博会上,中国教育装备行业协会特授予石狮“中国校园服饰名城”的荣誉称号。

值得一提的是,与前两届相比,本届校博会的主题活动更加精彩,内容更丰富,也更切合产业需求。

### 石狮“明清外销瓷珍品集萃”展览开展 展出逾百件明清瓷器

海都讯(记者 董加固 王培森 文/图) 20日上午,福建省世茂海上丝绸之路博物馆主办的“漂洋过海来看你:明清外销瓷珍品集萃”特别展览在石狮正式开展。

记者了解到,本次展览精选逾百件明清外销瓷器,旨在展现明清时期器用、设计、观念与技术的交流。产地涵盖江西景德镇窑、福建漳州窑、福建德化窑、浙江龙泉窑,功能上

涉及水器、食器、玩赏器、文房用器、陈设器等,品种上包含青花、粉彩、五彩、广彩等,兼具学术性、艺术性、收藏性与观赏性,勾勒出17至19世纪海上丝绸之路的贸易图景和当时欧洲社会的风貌。

据介绍,展览分为“日用风尚”与“陈设美学”以及“场景:中国瓷器与洛可可”三个部分。记者得知“日用风尚”这一部分展出盘、杯、碟、碗等日用瓷器,



展出的青花西厢记故事图盘

“陈设美学”部分展出西方用来装饰居家的陈设用器。