

# 暑假里 不少学生组团玩密室逃脱

密室逃脱有恐怖、推理、悬疑等主题,多家店称,12岁以下玩家,会要求家长陪同;心理专家表示,不建议少年儿童玩密室逃脱,因易产生焦虑、失眠、心慌、惊恐等应激障碍

N海都记者  
陈江燕 文/图

近些年,密室逃脱作为一种新兴的休闲娱乐方式受到不少年轻人的青睐,其中恐怖题材密室便以吓出“冷汗”的方式,成为不少年轻人的另类选择。不过,游戏虽刺激,当心背后暗藏风险。此前曾有媒体报道,一名12岁少年玩密室逃脱被吓到住院。这则新闻在网上引发热议,不少家长建议,一些惊险程度较高的密室不应该对年龄较小的玩家开放。

当前正值暑假,28日,海都记者走访了福州多家密室逃脱体验店发现,密室逃脱玩家大多为学生,趁周末及寒暑假前来游玩,游戏设置有恐怖、推理、悬疑等多个游戏主题。多位店家都表示,对于12岁以下的玩家,会要求在家长陪同下才能进场。

## 走访:有机械推理游戏 也有惊险度高的密室

据介绍,密室逃脱类游戏一般需要玩家组团来玩,除了玩家自行组团,商家也会提供线上和线下的拼团服务,体验时间一般在1小时至2小时之间,每个主题定价不同,每个人的价格多在40元至300元之间不等。

福州晋安区一家主打“沉浸式体验”的密室逃脱店店员告诉记者,到店的玩

家大多是学生,其中有不少是初高中生,白天的客流量较小,晚上七八点的时候人会比较多人,流量最大的时候是周末和寒暑假。店内设置的游戏场景多为机械推理,比较静态,安全隐患较小。

而鼓楼区一家密室逃脱体验店内则设置有“非恐”“微恐”“中恐”等多个游

戏主题,时长在80分钟至110分钟之间,除了场地内设置有多种恐怖元素,还有由工作人员扮演的NPC(非玩家角色)随时登场进行互动,极大地增加了玩家的体验感。工作人员表示,对于一些惊险程度较高的密室,要求12岁以下的玩家必须在家长陪同下才能进场。为了防止玩家受伤,剧情在

设计时也会避免出现大幅度动作。

走访过程中,一位“95后”玩家小郑告诉记者,她是福州大学的一名研究生,趁着暑假,和同学4人组团前来体验“微恐、悬疑”主题的密室逃脱。小郑说:“虽然心里害怕,但克服恐惧并开动脑筋解开谜题的时候,很有成就感。”



一家密室逃脱店内,有不少学生来玩

## □“树枝低垂挡道 路人难行”追踪

### 低垂树枝已清 市民正常通行

海都讯(记者 毛朝青) 本报26日A05版报道了《树枝低垂挡道 路人难行》,28日上午,记者进行了回访,发现位于福光路的树枝已处理好,市民可正常通行。

记者在福光路中段的福兴医院公交车站旁看到,下垂的榕树树枝已

被清理,市民不用再低头过人行道,也没有骑手骑到机动车道的现象。

市园林中心工作人员称,当天接到记者反映后,就安排人员前去处理,用了两个多小时才处理好,以后他们也会派人加强巡查,避免出现类似情况。

# 榕城这15家餐饮店,你吃过几家?

2021年大众点评“必吃榜”揭晓,全国46城共1241家优质餐厅入选,福州上榜15家

N海都记者 汤先增

2021年“必吃榜”以“好吃不贵综合体验佳”为原则对各地特色美食餐厅筛选评比,“消费者真觉得好吃”是唯一的标准。7月27日,大众点评“必吃榜”在天津正式发布,全国46城共1241家优质餐厅入选,其中福州共有15家餐厅上榜。

大众点评“必吃榜”5年服务5亿人次的就餐选择。纵观5年上榜餐厅,越来越多消费者拥有“舌尖上的文化自信”,中国本土餐饮迎来高光时刻:2021年“必吃榜”,中式餐饮门店上榜占比达76%,地方特色风味小吃共190家,双双创下历史新高。

## 经上亿条用户真实评价 福州15家餐饮店上榜

2021年“必吃榜”依托过去一年大众点评用户贡献的上亿条真实消费评价数据综合评选而出,这意味着,必吃榜是一份真正由消费者“吃出来”的美食榜。其中,福州共上榜15家餐厅,平均客单价90元。

记者了解到,福州上榜餐厅以福州菜及本地特色小吃为主,如陈金兰饮食店(柳前巷店)、龙窟山饮食店(西凤路店)均连续两年上榜。福建古早的夏日糖水——花生汤也榜上有名,叶家花生汤(大洋百货店)、没牙伯花生汤均入选“必吃榜”。

大众点评榜单产品负责人告诉记者,广大消费者在真实体验后撰写的评价,不仅是一份简单的就餐体验分

享,更是对美好生活的真实记录。大众点评数据显示,“好吃”是过去一年用户真实评价中提及率最高的关键词。2021年“必吃榜”的100多个评价指标中,口味分正是最重要的指标。对于线下餐饮商户来说,长期稳定为消费者提供高水准服务是一大考验,必吃榜将稳定的品控作为重要参考指标。

此外,消费者越来越关注服务、环境等全方位的体验,涉及相关关键词的评价呈现逐年上涨趋势。必吃榜结合消费者对口味的追求,综合考察商户的环境、服务、本地特色等指标,评选出具备口味好、价格亲民、综合体验佳的餐厅。

美食是一座城市的名片,越来越多消费者愿意为了一家餐厅打卡一座城、“吃”火一座城。2021年“必吃榜”餐厅的用户评价中,与“打卡”“特色”关键词相关的评价数分别在10万条左右。

大多数人与一座城市

从2017年至今的5年里,累计有44亿人次在线上访问过必吃榜餐厅,有5亿人次到店体验必吃榜餐厅的美味,“必吃榜”已成为中国用户基数最大的美食榜单。“85后”是必吃榜最大的

## 为美食而打卡福州 离榕前必吃一次甜品

最初的联结,都是从“吃”开始。必吃榜作为消费者品味城市特色美食、探索城市的小帮手,为消费者体验城市美味提供了便捷、靠谱的决策参考。

每一次为吃而来的打卡消费,对于区域美食来说,都有可能带来新的发

展机遇,帮助本土美食拥抱更大的消费市场。“去火车站的路上,特地拐到没牙伯花生汤店,实在想在离开福州之前吃一下当地的甜品。”有点评网友在评价中分享道。

根据榜单显示,中餐厅门店数947家,占比高达

76%,较2017年高出5.4个百分点。从细分品类来看,中国胃更偏爱中国菜。2021年“必吃榜”中,带有地域风味的特色小吃共上榜190家,创下该品类5年上榜数量新高,也成为今年榜单中TOP1的品类。

## 五年服务五亿人次 必吃榜帮大家吃得更好

消费群体,“95后”是典型的吃货新星,过去4年用户数占比翻倍,涨幅最快。

记者了解到,为了保障广大消费者的就餐体验,大众点评必吃榜严格把关,所有上榜商家都是

“消费者真实体验后认可和推荐的”。

“一个吃货的力量是渺小的,千千万万个吃货会聚起来的力量是无穷的。”大众点评榜单产品负责人表示,大众点评必吃榜诞生的初衷,是为了

给追求品质生活的消费者拓展更丰富的消费场景,帮助消费者发现更多生活中的美好。而今年是必吃榜迈向下一阶段的关键一年,将怀揣初心再出发,让更多国人吃得更好、更会吃。