



福州多个公园景区 实行预约入园

8月3日起,游客须在小程序上提前预约,才可进入西湖;三坊七巷内的严复故居、小黄楼等场馆也采取线上预约制

海都讯(记者 罗丹凌 江宛秋) 昨日,海都记者获悉,根据《福州市新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作应急指挥部关于全力做好当前疫情防控工作的通知》和福州市园林中心疫情防控工作部署,福州西湖公园、左海公园于2021年8月3日起全面实行入园预约制。同时,金鸡山公园、鼓岭旅游度假区、三坊七巷历史文化街区等也开始采取相应措施。

西湖公园的预约操作需在“全福游”小程序上进行,可预约未来7日(含当日)入园。当预约界面出现后,游客应点击右下角的分

时预约,并选择预约日期、预约时段。

游客须如实填写个人信息,包含名字、身份证号和手机号。预约成功后,游客可在“我的订单”里看到预约状态,且会收到预约成功的短信通知。入园前需出示短信或预约信息凭证,方可入园。值得一提的是,若多人一同入园,游客可同时进行预约。

此外,从8月2日起,三坊七巷街区实行“一健亮码、扫码通行”。游客进入街区须正确佩戴口罩,使用支付宝小程序或闽政通APP的“扫一扫”功能,扫描三坊七巷街区的张贴

码,出现登记成功以及绿码并通过体温检测后即可通行。

三坊七巷街区内自营场馆(如严复故居、冰心故居、小黄楼、水榭戏台等)采用线上预约机制,游客可通过“福州古厝”官方微信公众平台进行线上预约或拨打电话 0591-87675791、0591-87880350进行预约。

鼓岭景区的两个入口也开始实行限流措施,从登山道及车行道进入景区的游客需戴口罩、亮码以及测体温后,才可入园。保洁人员每日会对人流量大的景点、公共厕所等公共区域进行两次的全面消杀。

□相关新闻

厦门思明区返榕 需持48小时内核酸阴性证明

海都讯(记者 陈晋) 8月2日,记者从福州市新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作应急指挥部获悉,7月30日起,厦门市思明区莲前街道源泉山庄A区(前埔六里1-20号)调整为中风险地区;8月1日起,厦门市思明区莲前街道前埔社区前埔社调整为中风险地区。

因此,对7月26日(含26日)以来,自厦门市思明区莲前街道源泉山庄A区

(前埔六里1-20号)、厦门市思明区莲前街道前埔社区前埔社入(返)榕的人员按规定采取隔离措施。7月30日起,从厦门市思明区入(返)榕的人员必须持有48小时内有效核酸检测阴性证明。

需要注意的是,7月26日(含26日)以来有厦门市思明区低风险区域旅居史的入(返)榕人员应主动向所在社区(村居)、所在单位、所在酒店

报备相关情况,由社区(村居)对其进行14天健康监测,健康监测起算时间为入榕时间,健康监测开始时和结束前各进行一次核酸检测。

近期福州市市民如无必要,请勿前往厦门市思明区。如确需前往,务必做好个人防护,准确记录好自己的活动轨迹;从厦门市思明区返榕后,要按福州市相关防控要求落实健康管理措施。

“十四五”期间 福建力争森林覆盖率达67%

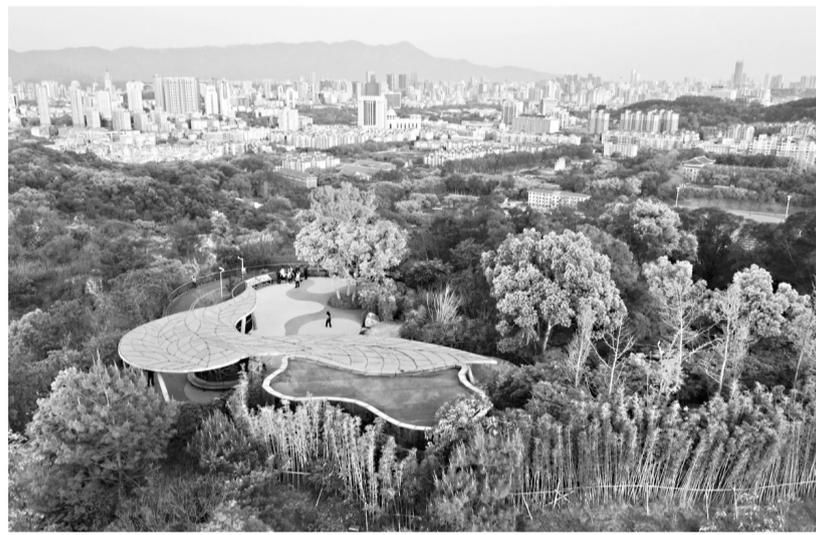
海都记者 罗丹凌 福建日报

经省政府同意,日前,福建省林业局印发《福建省“十四五”林业发展专项规划》。“十四五”期间,福建林业将主动融入生态省建设、乡村振兴、高质量发展三个大局,深入开展深化林改、绿化美化、资源保护、产业升级四项

行动,努力实现林业生态高颜值、林业产业高素质、林区群众高收入的“三高”目标。

《规划》明确“十四五”时期主要目标是:全省森林覆盖率达67.00%,森林蓄积量达到7.79亿立方米,林分结构进一步优化,森林质量和生态系统功能得到明显提升,优质生态和林产品供给能力显著增强,森林、湿地、

草原资源保护发展体制机制更加完善,集体林权制度改革力争实现新的突破,初步建成以国家公园为主体的自然保护地体系,稳步推进林业治理体系和治理能力现代化。到2035年,全省森林覆盖率达67.30%,森林蓄积量达到8.29亿立方米,初步实现林业治理体系和治理能力现代化。



福州福山郊野公园祈福台附近景色(新华社图)

不良粉丝文化整治工作获成效

中央网信办:已处置违规账号4000余个,关闭问题群组1300余个,解散不良话题814个

据新华社电

近期,相关主管部门整治不良粉丝文化工作取得阶段性成效。

中央网信办持续加大监管力度,深入开展专项整治,督促网站平台调整产品导向和功能设计,进一步健全内部管理制度,规范和引导粉丝群体理性追星。

中央网信办深入清理涉粉丝群体违法违规和不良信息,结合正在开展的“清朗·‘饭圈’乱象整治”专项行动整治不良粉丝文化乱象,目前已累计清理负面有害信息15万余条,处置违规账号4000余个,关闭问题群组1300余个,解散不良话题814个,拦截下架涉嫌集资引流的小程序39款。此外,针对粉丝群

体聚集的社区、群组等环节,中央网信办督促网站平台进一步优化产品功能,升级管理策略,逐步压缩粉丝群体非理性追星空间,通过取消诱导粉丝应援打榜的产品功能、优化榜单规则、完善粉丝群管理、限制未成年人非理性追星活动等方式,强化榜单、群聊等重点环节管理。

据了解,下一步,中央网信办将进一步总结工作经验,完善制度建设,通过加强网上涉明星信息规范、强化账号管理、完善黑产打击机制等方式,为长效整治和规范粉丝文化打下坚实基础。

国家广播电视总局集中开展了为期一个月的网络综艺节目专项排

查整治,下发了关于进一步强化网络综艺节目管理的通知。该通知重点围绕网络综艺节目内容内涵、题材类型、评审投票、嘉宾人员、话题评论等关键环节提出管理要求。

通知强调要强化价值引领,坚持以人民为中心的创作导向,大力弘扬社会主义核心价值观;严格控制偶像养成类节目,重点加强选秀类网络综艺节目管理,严格控制投票环节设置;坚决抵制追星炒星、泛娱乐化等不良倾向和“流量至上”、拜金主义等畸形价值观;进一步压实网络综艺节目制作和播出机构主体责任,加强对粉丝群体正向引导,强化平台“水军”“黑粉”治理。

□评论

据新华社电

日前,外籍艺人吴亦凡因涉嫌强奸罪被公安机关依法刑事拘留。消息传出,大快人心。然而,一些来自“饭圈”的声音却让人匪夷所思。一些艺人“粉丝”是非不分,说什么“没事,我们可以筹钱”“美国厉害的嘻哈歌手都进过监狱,哥哥进监狱只是修炼说唱技巧”;更有甚者,缺乏法治意识,公然为丑闻张目……种种谬论,折射出“饭圈”的诸多乱象。

“我们的凡凡怎么会这样,我现在觉也睡不着,饭也吃不下,我今年才10岁,以后看不到凡凡怎么过。”——一个“粉丝”的微博留言令人忧心。实际上,一些“饭圈”早已沦为“怪圈”,滋生种种

让病态“饭圈”彻底凉凉

不良粉丝文化:有的人一言不合就掀起网上骂战、人肉搜索;有的后援会动辄号召“all in”集资打榜、花钱买投票;有人诱导青少年停课搞所谓“应援”……

当病态追星大行其道,成为把很多青少年裹挟于其中的歪风邪气,甚至突破法律常识和道德底线,“饭圈”就变味、变质了。不良粉丝文化浪费大量社会资源,误导青少年价值观,其危害不可小觑,决不能任其发展蔓延。

“饭圈”之乱,根源何在?根子还在流量至上、利益至上的错误导向之下,资本力量和一些机构推波助澜、兴风作浪。从“以爱之名”制造话题、炒作热度,到雇佣网络水军“养号”控评,从集资应援搞“扭蛋”“抽卡”,到以“限时比

拼”诱导青少年“借贷追星”,喧嚣的“饭圈”背后,是一条不择手段打造“顶流”、利用流量大肆敛财的灰色产业链。在利益逻辑操纵之下,一些德不配位、素质堪忧的艺人被过度包装,从“凡”变“神”再打造“圈”,把粉丝文化变成了大肆攫取利益的工具。

整治“饭圈”乱象,弘扬新风正气,需要全社会共同努力。既要在学校和家庭教育中引导青少年树立正确偶像观,强化对不良粉丝文化危害的认识;更要猛药去疴、刮骨疗毒,依法加强对娱乐、演艺、经纪等行业的治理,从源头抓起,坚决把社会责任放在首位,营造清新有序的行业生态。作为公众人物,演艺明星更要遵纪守法、严以自律,真正配得上“粉丝”的喜爱。