



奥运乒乓球 中日今天再度对决

中国跳水“梦之队”、男子竞走剑指金牌

■新华

东京奥运会乒乓球女团决赛5日将迎来中日决战,同样的竞争还将出现在男子20公里竞走赛场。中国队5日的夺金点还包括跳水女子10米台。此外本届奥运会新增项目空手道将开赛,东道主有望在这个项目上大揽金牌。

作为中国乒乓球队的主要对手,日本队将在5日进行的女子团体决赛中再度挑战中国队。本届奥运会上日本队已经从中国队手中拿下混合双打金牌,但随后的男女单打中国队没有给对手任何机会,均包揽

了冠亚军。中国女队主教练李隼说:“这场决赛就是看发挥,(实力)其实差得不多,就看谁能拼得出去,谁能豁出去。”

在田径男子20公里竞走赛场,中日选手也将展开激烈竞争。中国选手王凯华在2021年全国竞走锦标赛暨东京奥运会选拔赛上打破全国纪录,他将和队友蔡泽林、张俊一起冲击这枚金牌。2012年和2016年中国连续两届奥运会拿下这个项目的冠军,在东京中国队对手不少,东道主选手将是最大威胁之一。

另外,中国男乒4日下午3:0击败老对手韩国队,

连续第四次挺进奥运会乒乓球男团决赛。东道主日本队昨晚不敌德国男乒,失去决赛席位。

中国跳水“梦之队”5日将再度出战,刚获得女子双人10米台冠军的陈芋汐将携手14岁的全红婵,很大可能会为中国队拿下这枚金牌。

继里约奥运会摘得双人自由自选银牌后,“四朝元老”黄雪辰和第三次参加奥运会的孙文雁昨日在东京奥运会站上了亚军领奖台,实力强大的俄罗斯组合科列斯尼琴科/罗马申娜摘得金牌,乌克兰组合获得铜牌。



四日,中国选手黄雪辰、孙文雁获花样游泳银牌

东京奥运村 首现聚集性感染

日本东京奥组委4日通报,奥运会相关人员新冠确诊病例新增29例,累计327例。新增病例包括希腊花样游泳队4名运动员及一名工作人员,这是奥运村首起聚集性感染事件。共同社报道,希腊花样游泳队共有12人,包括新冠病毒检测结果呈阴性的7人在内,已全部到奥运村外隔离。

(新华)

东京奥运会8月4日奖牌统计(前10)

	金	银	铜	总数
中国	32	22	16	70
美国	25	31	23	79
日本	21	7	12	40
英国	15	18	15	48
澳大利亚	15	4	17	36
ROC	14	21	18	53
德国	8	8	16	32
法国	6	10	9	25
意大利	6	9	15	30
荷兰	6	8	9	23

话音刚落,广告就到了

手机APP如何“偷听”我们?

■半月谈

“滴滴出行”APP存在严重违法违规收集使用个人信息问题,下架整改;哪咤汽车等57款APP存在违法违规收集个人信息,被要求限期整改……一些APP不同程度违规收集、使用用户信息,引发社会关注。那么,“偷窥”是如何发生的?

部分APP“偷窥”用户信息

有网友称:“现在手机的偷听功能真是强大,刚才跟朋友聊天,朋友的手机还是锁屏状态,我提到某品牌挖掘机,朋友打开手机后,到处都是该品牌的广告。”

“大家认为的‘偷听’,其实是APP调用手机麦克风权限,搜集环境音的行为。”上海安识网络科技有限公司总经理、网络安全专家郭耀告诉半月谈记者,在业内,APP调用手机麦克风、摄像

的权限,以及调用手机剪切板、通讯录、位置信息或存储的行为,一般称为“监听”。

半月谈记者联系业内权威测评实验室还证实,APP即使不调用手机麦克风权限,也可以通过分析与用户、用户设备、用户所处环境相关数据的方式来“探测”用户需求,这些数据包括下载安装过的APP名称、IP地址所处大致地理位置、用户的上网浏览历史、搜索

痕迹等。

半月谈记者曾在某社交APP上进行感知测试:先后发布4条包含信用卡办理、婚纱摄影、婴儿纸尿裤和房产交易的公开信息(测试前,记者没有在该手机的任何APP发布或检索过类似信息),不到30分钟,某地产企业广告在3个不同的新闻资讯类APP中做了首页推荐,某婚纱摄影广告也在另一款社交APP上发布“头条推荐”。

想方设法获取权限

有些APP首次启动时,在用户授权同意隐私政策前,就获取用户应用安装列表等个人信息,或者申请打开位置、电话、存储、录音等权限问题;有些APP运行时,在用户明确拒绝位置、相机、麦克风权限申请后,仍向用户频繁弹窗申请开启与当前服务场景无关的权限。

2020年2月,浙江大学的科研团队发现,部分

手机APP甚至可在用户不知情的情况下,利用手机内置加速度传感器来搜集手机扬声器发出声音的振动信号,从而实现对用户语音的“偷听”。

据研究人员介绍,由于手机中的扬声器和加速度传感器安装在同一块主板上,且距离十分接近,当扬声器在播放声音时所产生的振动可以明显影响手机内置加速度传感器的读

数。因此,通过劫持手机内置加速度传感器,并收集其振动信号,即可识别甚至还原手机所播放的声音信号。

网络安全专家何延哲建议,有关部门要加紧制定出台相关行业标准,对个性化广告的数据搜集范围、数据处理流程、用户的控制机制等做出相应规定,充分保障用户的各项权利。

很快很锋利，

品牌传播之利器

福建强势主流媒体，

覆盖200万优质消费群，

无法比拟的品牌匹配度与广告投放价值，

为您解答品牌传播难题，

犹如一把成就品牌的利器，很快很锋利。

Strait news 海峡都市报

福州广告热线：0591—87095057
闽南广告热线：0595—22569013