

# 中茶海堤“金中茶-大三岩”绽放光彩

## “新中茶·新海堤”品牌形象与产品体系优化提升战略发布会暨中秋新品订货会在武夷山召开

N海都记者 陈志坚  
通讯员 吴佳慧 文/图

7月的尾巴,岩茶的故乡——武夷山山清水秀,茶香四溢,凝结了无数茶人的爱茶情怀。7月28日,中茶海堤“新中茶·新海堤”品牌形象与产品体系优化提升战略发布会暨中秋新品订货会在武夷山召开,来自中茶厦门公司的全国六大区域经销商代表及各级领导、嘉宾近400人齐聚福建武夷山,共同见证“新中茶·新海堤”在新时代浪潮下的荣耀新启航!



领导、嘉宾共同发布中茶海堤全新品牌形象与产品体系



中茶海堤经销商在会场了解新品情况

### 从“新”出发 打造乌龙茶领军品牌

2021年,是中茶厦门公司实施“十四五”战略,全面实现营销管理升级、产业链夯实筑牢、市场快速发展的关键起点。

中国茶叶股份有限公司党委委员、副总经理吴飞表示,中茶公司将继续深化改革,用实际行动践行央企的责任与担当,全区域、全渠道、全品类发力,发挥中国茶产业“主渠道”作用,运用人工智能、互联网、云计算、物联网、大数据等新技术,推动茶产业和茶科技深度融合,从而实现茶产业规模化。通过商业模式创新、营销理念转变,做更年轻、更时尚的茶产业,满足不同消费人群的需求,构建精细化的产品体系。

作为央企成员企业,中茶公司始终不忘初心,立足新发展阶段、贯彻新发展理念、构建新发展格局,统筹做好茶文化、茶产业、茶科技这篇大文章,全面深化改革,以茶产业发展作为乡村振兴的重要支撑,用实际行动践行央企的责任与担当。

南平市人民政府副市长何明星在致辞中表示,一直以来,中茶厦门公司

在武夷山积极推进科技特派员制度,指导茶农种植,开展质量管理培训,依托品牌帮扶、科技帮扶、基地帮扶、产业帮扶,以实际行动助力乡村振兴,为武夷岩茶的发展贡献了重要的力量。

2021年,中茶厦门公司全方位发力,优化供应链管控、提升产品品质、创新核心技术、推进标准化体系建设,秉承“好茶在中茶”“打造老百姓喜爱的放心好茶”的品牌理念,“贴近、贴近、再贴近”消费者,形成差异化、个性化优势,从高标准、高颜值、高品质、高科技等多个维度创新开发产品,市场竞争力愈加强劲。

“我们将以新标准、新工艺、新模式驱动,实现业绩持续增长,”中茶厦门公司总经理赵大川说,“经过系统的梳理和升级,全新的中茶海堤品牌形象正式发布,全面的立体复合营销推广攻势也将陆续展开。全新的中茶海堤品牌形象与产品体系,必将更加符合与适应未来消费需求趋势与潮流,为悠久而辉煌的海堤历史源源不断地输入新鲜血液和蓬勃动力。”

### 再焕新机 “新形象”“新标准”重磅发布

会上,中茶海堤宣布启动2.0升级计划,全国终端连锁专卖店系统也将全面焕新。通过品牌全方位的提升,中茶海堤将为市民倾力打造家门口的“第二客厅”。

负责国内销售的中茶厦门公司副总经理许家成表示,线下体验店将承载产品服务、服务产品双重价值,同时,结合厦门一刻钟便民生活圈建设,提升体验功能和文化传播功能,为茶友们品茗、会客、谈天提供更好的环境、更佳的服务。

67年,一路风雨。中茶海堤始终不忘初心、砥砺前行。20世纪90年代起,中国传统的制茶工艺受到市场风向的影响,发生了一系列变

化,但是,中茶海堤始终坚守在弘扬传统制茶工艺的阵地上,并不断创新,将“工匠精神”贯穿到制茶的每个环节中。当天下午,中茶海堤一项全新制茶标准——“梅兰香”技术标准正式揭晓,由中茶厦门公司技术负责人、常务副总经理陈志雄进行技术标准解读。

“茶产业的未来就是大家的未来,而大家的努力就是中国茶产业的希望。”陈志雄表示,中茶厦门公司将发挥综合优势,牢记“主渠道”使命,通过标准的制定、技术的研发,助推乌龙茶产业加快标准化进程,助力全行业提升发展与质量水平,更好、更广泛地满足人民日益增长的美好生活需要。



金中茶-大三岩 ■规格:50克/盒,6盒/件 ■零售价:3000元/盒

### 15款惊艳新品亮相 “金中茶”崭露头角

活动中,中茶海堤推出了15款惊艳新品,让在场观众感受到了一场精彩的茶品盛宴。其中,“金中茶”正式首发,吸引眼球。

中茶技术委员会主任委员危赛明介绍道,“金中茶”是中茶高品质系列产品,凸显“好茶在中茶”的品牌主张,是难得的鉴赏与收藏珍品,由中国茶叶股份有限公司技术委员会研发。“金”寓意中国茶叶股份有限公司引领行业产品标杆质量之决心,本着“正源产地、珍优原料、精湛技艺”原则,锻造中国茶卓越属性。

“金中茶”乌龙茶产品选用福建武夷山天心村核心产区的大红袍、肉桂及老枞水仙三款武夷岩茶中独具代表性的当家品种为原料,经中茶茶师团队层层严选、精心指导,最后结合中茶厦门27道精制加工工序加工而成,充分发挥了福建武夷山核心景区稀缺资源的品质优势,向世人展现了武夷岩茶特有的岩韵(岩骨花香)、“香清甘活”及七泡有余香的独特风韵。包装也选取中国特有文化符号,祥云瑞霭,传承经典,彰显“金中茶”丰厚底蕴。



金中茶-肉桂  
■产品规格:10克/盒(内置一泡),20盒/件  
■零售价:600元/盒



金中茶-大红袍  
■产品规格:10克/盒(内置一泡),20盒/件  
■零售价:600元/盒



金中茶-老枞水仙  
■产品规格:10克/盒(内置一泡),20盒/件  
■零售价:600元/盒



香茗鉴月  
■产品规格:200克/盒,6盒/件  
■零售价:398元/盒

#### 建窑建盏

- 器形:束口
- 尺寸:口径9×高度5(cm)
- 规格:1个/盒
- 零售价:1280元/盒



#### 水藏香·铁观音 CK9999

本品选用安溪深山老林海拔1000~1100米生态茶园铁观音品种,经传统工艺加工而成,茶叶外形颗粒圆结、匀整,色泽芙蓉砂绿明显,兰花香细腻幽长,并带有乳香味,汤色金黄明亮,滋味甘醇鲜爽。茶汤中既有韵味又有蜜甜香,冲泡7次仍有余香,杯底余香高长持久,叶底软亮具绸缎面光泽,绿叶红镶边。包装采用小巧、精致、富含质感的铝合金外盒,以低奢、简约商务风格及稳重的咖金色主色映衬着好茶不张扬的品质。



■产品规格:75克/盒,5盒/件  
■零售价:1500元/盒