



# 一条黄瓜鱼的“科技之旅”

## 传统商超通过供应链数字化升级,为消费者带来更新鲜安全的产品

■海都记者  
李琪

来自福建宁德的一条黄瓜鱼,从原产地到超市的货架上,需要经过怎样的“科技之旅”?从源头端基于大数据销量预测采购,到数据中台分析不同省区消费偏好分拣、定级,再到调度算法分配最优送货路程,保障产品安全、新鲜抵达门店,科技赋能随处可见。记者获悉,近年来永辉加速布局科技战略,目前已基本形成从供应链到门店、到用户三方面的数字化运营和管理,为消费者带来更新鲜安全的产品。

### 大数据分析 不同地区消费偏好

黄瓜鱼作为生鲜产品,需要与时间赛跑才能最大程度保证新鲜。在源头端,门店在采购时便是基于大数据的销量预测进行下单;采购端,采购人员可实时把握全国价格行

情,并录入原产地商品信息;分拣时,根据数据中台分析出不同省区用户的消费偏好,比如北方人更中意0.8~1斤一头的黄瓜鱼,南方人偏爱7~8两的,进行不同规格的分拣、定级和打包。在黄瓜鱼的运输过程中,永辉通过统一的调度算法进行智能配载,系统自动分配最优的送货路

程,并实时监控车辆温度,保障产品安全、新鲜抵达门店。

黄瓜鱼的科技之旅,是传统商超供应链数字化升级的一个缩影。目前,永辉在现有的生鲜禀赋基础上,进一步加大产地、生产商的源头直采,并在几个重点产地建立产地仓,通过农产品数字化中台的

建设,和物流体系的能力,打通生鲜产品的地域差、季节差、价格差、信息差壁垒,把更新鲜安全的产品带到消费者手中。

### 数字化转型 购物更便捷安全

近年来,面对线上线下一体化的新零售趋势,永

辉基于覆盖全国的线下大店优势,聚焦“到店+到家”业务协同发展,推进门店数字化,线上线下全渠道融合,实现全渠道业务战略转型。

目前,永辉打造了永辉生活APP,并打通第三方平台,通过全渠道为用户提供便捷、安全的购物体验。永辉生活APP既能在旗下各

业态门店内实现购买、支付等自助化、智能化消费,又能线上下单,“无接触配送”配送到家,最快30分钟送达。

除此之外,永辉还在门店数字化和会员数字化上持续加码,截至2021年7月底,永辉累计全渠道会员数破亿,“永辉生活”会员数突破7565万户。

## 小区无物业 业主“心塞塞”

### 西凤小区业主称,外来人员随意进出,还有人用杂物占车位;西凤社区表示,将加强巡查劝导

海都讯(记者 江宛秋文/图) 昨日,市民吴先生通过“智慧海都”APP反映,位于福州市鼓楼区文林路的西凤小区1-6座由于无物业管理,外来人员、车辆随意进出,不少车辆随意停放,还有人用杂物占车位,希望有关部门对小区进行管理。

昨日上午,记者来到西凤小区看到,小区并无门卫,铁门大开,外来人员可随意进入,小区内还有一些被遗弃的家具散落在绿化带处。

小区内随处可见“禁止占用消防通道”字样,但由于没有规划停车位,小

区内不少车辆停放较为随意,还有一些业主使用杂物占车位。

一名业主告诉记者,曾发生过业主车辆被划的情况,但报警后发现监控因长期无维护并没有拍到违法行为,只能不了了之。

对此,西凤社区工作人员告诉记者,该小区为无物业居民自治老旧小区,长期以来,居民在不占用消防通道及不影响正常出行的情况下,在小区空地依照顺序停车。

小区内的卫生问题,社区也一直雇佣工作人员负责小区卫生工作;因



西凤小区内,业主使用杂物占车位

小区监控探头已过维保期,社区已积极与共建单位对接,力争尽快落实资金开展修复。社区将持

续加强巡查,劝导居民规范停车、爱护环境,同时呼吁小区居民共同维护小区文明秩序。

## 百米步道为何少了26米?

### 福州温泉公园管理处称,步道刻度根据环境微调,取整标注

海都讯(记者 肖辛怡 俞兴鑫) 近日,福州市民马先生在鼓楼区温泉公园运动时,发现自己跑步速度“惊人”,100米步道只跑了不到10秒,怀疑步道长度与标示数字不符。海都记者现场测量,步道1500~1600米这段区域,实际长度仅70余米。

马先生表示,当时进行测试的是1500~1600米这段步道。7月28日上午,记者用电子数显测距轮对这段百米步道进行了三次测量,结果分别为73.7米、73.8米、73.7米,与实际标注的100米少了约26米。

而其他段步道实际长度与标注长度相差不大。

为什么其中一段步道会少了26米?温泉公园管理处相关工作人员称,环温泉公园塑胶步道标注刻度为1600米,地面每100米用白色喷漆标注一个刻度。经测量,步道实际长度为1575.6米。因步道主要供游人休闲散步、慢跑,同时中途跨越公园广场、车道时有间断,故标注刻度时不要求按照体育跑道标准精确计算。出于美观考虑,每个100米的刻度根据公园环境位置进行了微调,总体长度进行取整。

很快很锋利,

## 品牌传播之利器

福建强势主流媒体,

覆盖200万优质消费群,

无法比拟的品牌匹配度与广告投放价值,

为您解决品牌传播难题,

犹如一把成就品牌的利器,很快很锋利。

Strait news 海峡都市报

福州广告热线: 0591-87095057

闽南广告热线: 0595-22569013