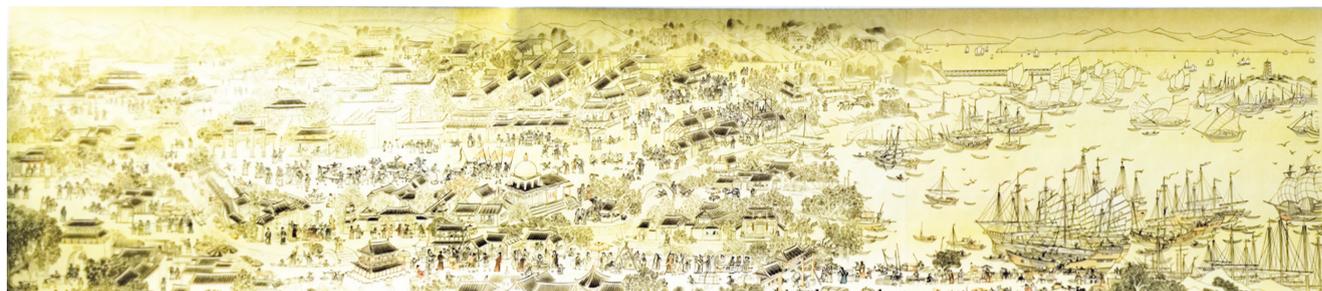




刺桐梦华图

蔡永辉、许瑞珍联合创作
《刺桐梦华图》局部
吴日锦、林良标、文图



刺桐梦华图

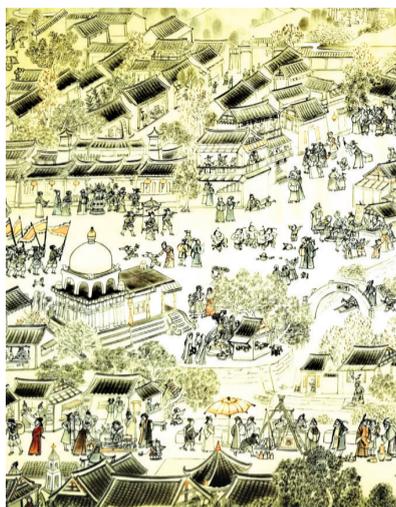
梦回宋元繁华盛景

记者专访创作者，听他们讲述画作背后的故事

泉州版《清明上河图》惊艳亮相央视，海都

宋元泉州有多繁华？8月15日，中央电视台《开讲啦》节目，开篇第一个镜头用一张《刺桐梦华图》给出了惊艳呈现。

这幅由泉州师范学院美术与设计学院院长蔡永辉教授、许瑞珍副教授联合创作的史诗级人文画作，再现了马可·波罗笔下的刺桐港、光明城的繁华盛景，被称为泉州版《清明上河图》。近日，海都记者采访了两位创作者，听他们讲述精彩画作背后的故事。



千年前的刺桐城车水马龙
（《刺桐梦华图》局部）



一幅画卷 望穿千年前繁华

在蔡永辉美术工作室，他小心翼翼地打开《刺桐梦华图》副本。即使之前在申遗总展示馆——泉州海交馆已经见过巨型的复制品，但我们还是被眼前的经典画面震撼得难以用语言表达。

《刺桐梦华图》画卷以中国传统文人画的经典艺术形式，细腻生动描绘了10—14世纪，东方光明之城泉州，港口、城市、腹地之间的大联动繁华盛景。画卷中，刺桐港内来自不同国家的各式商船汇集港口。七大城门守护的古城内，车水

马龙中，商贸、文化、生活互融互通。不同宗教不同的信仰，那时已经在刺桐城包容并存，文庙及学宫、开元寺、老君岩、清净寺、天主教堂、伊斯兰圣墓、天后宫、草庵摩尼光佛、番佛寺等宗教寺庙聚集在光明之城。

一幅《刺桐梦华图》凝练而华丽地呈现了宋元泉州包容的文化，开放、繁华的海洋商贸，丰富多元的民俗与宗教形态，以及人民安定富足的生活环境。更令人惊叹的是，这幅4米长的画卷上绘了近千个人物。

画卷创作一年 乘三轮车在古城多次穿梭

提起画卷的创作历程，蔡永辉和许瑞珍相视一笑，不约而同讲起了画作多次乘坐三轮车的穿梭故事。

去年6月，泉州海外交通史博物馆申遗总展示馆决定将创作《刺桐梦华图》的任务交给蔡永辉，蔡永辉找来擅长山水的许瑞珍配合自己创作。在与主管部门确定完构图框架后，蔡永辉与许瑞珍做了分工。擅长大型主题画创作的蔡永辉负责整体场景和画卷中人物动态的细致描绘，许瑞珍则更多地配合他展开景物绘制。

作为博物馆将馆藏的重要文献艺术作品，《刺桐梦华图》采用了高级绢布材料。绢布作画，在绷布、打稿、勾线及渲染等过程都增加了许多难度。鉴于该作品要还原宋代泉州海洋文化和

市井百态风情，绘画语言需要考虑与特定时期文化的契合度。商量之后，他们决定以中国古代文人画艺术风格表现这一题材，工笔兼写意地展现出曾经恢宏史诗般的画卷。

整幅画卷分为多个场景。每个场景的创作都要耗费不少时日，每次到自己分解的绘画环节，他们都要各自将巨幅绢画带回家里创作。但是，两位教授各自的工作室有一定距离，每隔一段时间就会出现有趣的一幕：几个人抬着一巨幅画作送上一辆三轮车，然后护送着画作穿梭街巷、爬楼梯。

就这样，这幅画在温陵路与祥远路两地工作室之间穿梭了一整年。他们笑称，这是一幅在街巷的穿行爬梯中“成长”起来的画。

七夕情人节与您约“茶” 中茶海堤福州四店开业同庆

四店同开 为福州市民带来健康生活方式

中茶厦门公司总经理赵大川说，中茶公司以“中国茶，选中茶”为品牌主张，以“好茶在中茶”为经营理念，以做大茶产业、做强茶科技、做优茶文化为使命，在“十四五”时期贯彻新发展理念，主动融入国家乡村振兴战略，以高质量发展聚集带动茶产业向规模化、标准化、现代化、国际化转型升级，将茶叶这一古老而又极富魅力的天然健康饮料奉献给每一位消费者。

他也表示，福州四店同开对于中茶来说意义重大，不仅为福州这个城市的消费者带来好茶，也为福州人民带来一种全新的、健康的、有品位的生活方式，更彰显了中茶公司快开、密开，大力拓展连锁经营门店的决心。这里，也欢迎各位伙伴共同加入这个和新中国同龄的老字号茶企，共同构建出让业界瞩目的、属于我们大家的新中茶。

近年来，随着中茶厦门公司线下门店布局工作有条不紊地推进，红底白字的经典“海堤”标识在厦门这一“大本营”市场随处可见。中茶厦门公司副总经理许家成表示，除了福建和广东两大主要市场之外，未来中茶厦门公司还将把门店布局扩大至全国范围，把高品质好茶带到老百姓家门口，并为人们提供休闲品茶、交流茶文化的空间，让更多人体验到有茶相伴的美好生活。

央企担当 助力推动福建茶产业发展

在当天的开业仪式现场，中国茶叶股份有限公司技术委员会主任委员危赛明接受了笔者专访。危赛明说，中国的茶产品，特别是名优的茶产品，像武夷山的茶，更多的，有技艺的传承，还有文化、历史、人物的沉淀，所以它的附加值是不一样的。另外，因为武夷岩茶有原产地的概念，所以它

也是稀缺的资源。同时，随着人们生活水平的提高，柴米油盐酱醋茶的“茶”是刚需，但琴棋书画诗酒茶的“茶”则有精神层面的含义，这也让武夷岩茶的概念得到提升。

危赛明说，新品金中茶-大三岩，正是武夷岩茶稀缺资源的结晶，采用中茶海堤独特的二十七道精制工艺，

还在传统的工艺基础上进行了创新。金中茶-大三岩原料来自武夷山核心产地正岩山场，对原料的严格把关，体现了中茶作为央企的社会责任和引领武夷岩茶发展的决心，未来，中茶厦门公司也将争做武夷岩茶的标杆，助力推动福建茶产业发展。

招商热线：
400-900-1954



新品：金中茶-大三岩

领导、嘉宾共同出席中茶临江新天地店开业典礼

陈志坚 吴臻
吴佳慧 文/图

8月14日，正值农历七月初七，属于中国人的情人节。就在这天，中茶海堤以别样的方式与福州市民一起度过了难忘的七夕。当天，福州中茶海堤临江新天地店，还有阳光白金瀚宫店、王庄店、世茂茶亭店等四家店同步开业，与福州市民约茶。