Strait News 海峡都市報 报料：智慧海都 95060
2021年8月30日 星期一 责编/郭寿权 美编/建宇 校对/德峰

N央广 北晚 新华

开学在即，文具销售迎来旺季。与以往不同的是，今年，“文具盲盒”成了中小学生的新宠。这些针对中小学生群体的盲盒产品，以不确定性为卖点，印着“打开有惊喜”“内含隐藏款”等字眼，引导学生购买。除此之外，流沙笔袋、扭蛋橡皮等“玩具化文具”也获得了学生群体的青睐。

有学生家长担忧，这类介于“文具”和“玩具”之间的产品，不仅价格虚高，还可能滋生攀比心理，同时，其中某些“三无”文具也存在质量问题，威胁学生身体健康。这些受到学生热捧的所谓玩具文具、盲盒文具有哪些潜在隐患？应当如何加强市场监管？

文具盲盒等新奇文具被摆在显眼位置揽客

“文具盲盒”热销 小心孩子掉坑

走访 盲盒文具价格虚高

记者走访国内多地商超文创产品店和学校附近的文具店发现，在绝大多数店面进门处货架的醒目位置，都摆放着各式盲盒文具，这也不断吸引着即将开学的孩子们的注意。

在北京环宇荟购物中心，一家名为“九木杂物社”的文创杂货集合店内，货架上摆满了一个个不同图案的文具盲盒。顾客可以知道盒内装的哪种文具，但能够抽中何种图案，就需要顾客“碰运气”了。

“这个文具盲盒里面有一支笔、一张卡片、一张贴纸，一共有14种图案。”销售人员介绍说，现在这种文具盲盒很“火”。

文具经销商们为了开学季都拿出了各式营销手段，比如某店家列出了所谓开学必买的清单，其中包括45.9元的“解压球”，还有25.9元的文具盲袋等。

不少家长反馈称，很多盲盒文具存在价格虚高问题。记者打开一款文具盲盒套装后发现，里面的文具贴纸除印上樱花图案和联名卡通形象外，与普通尺子、便利贴并没有不同，但价格却是常规文具的数倍。

有店家介绍，目前最畅销的还有各类盲盒中性笔，普通中性笔约2元一支，而这些仅仅是打上了盲盒标签的中性笔价格一下就升到5元左右。多个店家工作人员告诉记者，目前盲盒文具和各类“颜值高”“玩具属性强”的文具已经成为店面的新宠，传统的铅笔、橡皮、尺子等文具多被摆在店面不起眼的位置。

货架上各种亮眼花哨的文具

态度 家长拒绝新奇文具

除了文具盲盒，如同玩具一般的“花哨”文具，也成了不少文创杂货用品店的热门商品。

在多家文具店内，记者见到了文具中的“新式武器”。电动橡皮擦、桌面吸尘器、全自动削笔机如今早已成为不少孩子的写作业必备品。“只要能提高孩子的学习效率，带点科技感的文具还是可以接受的。”有家长表示，很多孩子都会选购像是桌面吸尘器一类的科技文具，有的孩子甚至会带到学校使用，也得到了学校的允许。

但还有一些“玩具化文具”就没那么容易被学生家长接受了。在一家名为“酷乐潮玩”的店铺内，记者发现，货架上摆放着一种名为“转转笔”的文具，笔的一端装饰有花朵、纸杯、旋转木马等各种“小零件”，并配有“50种以上玩法随心搭”的广告语。

另一边的货架上，则摆放着更多好玩的文具。一款内置了星星、流沙、亮片的“童趣笔袋”，只要将笔袋竖起，星星、亮片就会缓缓坠落。一款铅笔盒的一面如同乐高玩具墙，可自行拼插设计专属图案。一款迷你扭蛋机内，装满了橡皮制成的果蔬，转动按钮，果蔬橡皮就会从扭蛋机内掉落。

不少孩子都被这类新奇文具吸引了，摸摸这个，摸摸那个，在货架间流连忘返。“喜欢就多看看吧，肯定不能买。”一位家长拒绝了孩子购买扭蛋果蔬橡皮的要求。不少家长都表示，这哪是文具啊，这分明就是玩具，买回去也不可能真往学校带。“带到学校去，还上什么课啊，肯定光玩了！”

提醒 部分文具威胁健康

品类越来越丰富、装饰亮眼、花样繁多的文具正日益成为孩子们的心头好。但可别小看那些每日陪伴在孩子身边的文具，小小的文具，也可能会藏着大大的消费隐患。

中消协就曾针对市面上销售的各类文具发出消费提醒，提醒广大家长，谨慎购买造型别致、带有装饰的“玩具化文具”，因为这些文具往往会给孩子带来误吞、窒息的风险。此外，尽量避免使用颜色亮丽、带有香味的文具，因为这些都含有一定的添加剂和塑化剂，长期使用会对孩子身体发育产生不利影响。

市场监管总局也发布过儿童使用盲盒的消费提示，其中就专门提到了内装文具的“文具盲盒”。提示指出，由于盲盒包装的特殊性，容易导致消费者和生产者“信息不对称”，加之盲盒分为普通版和隐藏版，可能引起孩子的攀比心理，导致孩子购买和使用该类产品容易“上瘾”。因此，建议在购买盲盒时，家长应引导孩子结合经济能力、消费需求等量力而行，不要沉迷，避免成瘾。此外，对于具有特殊部件的盲盒内置产品，如果含有小零件、小球等，外包装上应标注警示用语。家长要提前查看外包装并告知儿童，避免儿童在使用中发生意外吞咽、窒息等情况。

河北省市场监督管理局曾随机抽检市场上20批次聚氯乙烯材质的塑料文具盒样品，发现其中10批次产品中邻苯二甲酸酯含量不符合要求。据介绍，邻苯二甲酸酯是PVC的主要增塑剂，长时间接触会干扰人体内分泌，影响生殖系统，对心血管、肝脏和泌尿系统产生一定伤害。

建议 实用才是“王道”

上学，到底该准备什么样的文具？这对一些“新手”家长来说，确实是个问题。为此，很多学校会为家长，特别是一年级刚入学的新生家长开出详细的文具选购单，避免家长和孩子在选购文具方面走弯路。

以孩子每天都要使用的铅笔、橡皮和笔袋为例，有学校建议，尽量给孩子选择笔袋，而不要选购铅笔盒。因为，市面上的笔袋大多是布艺或无纺布材质，无论是开开关关，还是不小心掉到地上，都不会发出声音，避免了扰乱课堂秩序。而铅笔盒大多是金属材质或塑料材质，孩子上课时不小心碰掉，落地时不仅会发出声响，一些不结实的铅笔盒还可能因此“散架”。

如果是低年级的孩子，建议选择2H或者HB的木质铅笔，而不要选购自动铅笔。毕竟，刚学写字的孩子，控笔还不熟练，很多孩子在握笔、写字时，都会过于用力。2H或者HB的木质铅笔，笔芯的硬度更强，即使用力也不易折断，一旦写错，不深的笔迹也更容易涂改。而2B铅笔的笔芯相对较软，容易折断，且笔画容易写不清楚。

橡皮尽量选择普通款式，便于手指捏握，不要过于花哨，避免分散孩子在课堂上的注意力。而书包则讲究结实、耐用、容易清洁，同样也要避免太花哨。

专家：会激发孩子“赌博”心理

有学校老师建议，家长们要积极引导孩子们树立正确消费观。“家长可以把孩子们盲盒里拆出来的这些文具，让孩子列一个表，然后再带孩子到实体店里去看一下，我们分开来买加起来一共要花多少钱，这样孩子在算一算比一比的过程中，他发现去买盲盒，原来是吃亏了不划算，以后就不会再继续购买了。”

此外，青少年心理问题专家分析，这些介于玩具和文具之间的产品，还会对青少年心理产生微妙影响，不仅会影响孩子上课的注意力，盲盒商品的设计本身就会吸引孩子反复购买。一些限量版隐藏款更会刺激孩子们攀比心理，同时还可能激发青少年的“赌博”心理。

据了解，已经有部分学校老师明确要求不准“玩具式文具”进入校园。心理专家翟娟表示，这类产品把文具和玩具的功能模糊化了，稀释了孩子上课的注意力，还会激起孩子们相互攀比。“什么是‘盲’？就是我要去赌一赌，我这次买的是什么，下一次买的是不是不一样，这背后就是一种赌博的心理。”

新闻 发行 便民 全国一号直拨 95060
广告热线 福州：0591-87095489 厦门：0592-5057110 泉州：0595-22569013