



携手应对全球性威胁和挑战

习近平出席第七十六届联合国大会一般性辩论并发表重要讲话,提出全球发展倡议

■ 据新华社电

国家主席习近平21日在北京以视频方式出席第七十六届联合国大会一般性辩论并发表题为《坚定信心 共克时艰 共建更加美好的世界》的重要讲话。

习近平指出,今年是中国共产党成立100周年,也是中华人民共和国恢复在联合国合法席位50周年,中国将隆重纪念这一历史性事件。

习近平强调,当前,疫情仍在全球肆虐,人类社会已被深刻改变。世界进入新的动荡变革期。每一个负责任的政治家都必须以信心、勇气、担当,回答时代课题,作出历史抉择。

第一,我们必须战胜疫情,赢得这场事关人类前途命运的重大斗争。要把疫苗作为全球公共产



一部世界文明史也是同瘟疫斗争的历史,人类总是在不断战胜挑战中实现更大发展和进步。这次疫情虽然来势凶猛,我们终将战而胜之。

要坚持对话而不对抗、包容而不排他,构建相互尊重、公平正义、合作共赢的新型国际关系,扩大利益汇合点,画出最大同心圆。中华民族传承和追求的是和平和睦和谐理念。

联合国应该高举真正的多边主义旗帜,成为各国共同维护普遍安全、共同分享发展成果、共同掌握世界命运的核心平台。

——习近平在第七十六届联合国大会一般性辩论上的讲话

品,确保发展中国家的可及性和可负担性,当务之急是要在全球范围内公平合理分配疫苗。中国将努力全年对外提供20亿剂疫苗,在向“新冠疫苗实施计划”捐赠1亿美元基础上,年内再向发展中国家无偿捐赠1亿剂疫苗。中国将继续支持和参与全球科学溯源,坚决反对任何形式的政治操弄。

第二,我们必须复苏经

济,推动实现更加强劲、绿色、健康的全球发展,共同推动全球发展迈向平衡协调包容新阶段。

习近平提出全球发展倡议:一是坚持发展优先。二是坚持以人民为中心。三是坚持普惠包容。四是坚持创新驱动。五是坚持人与自然和谐共生。六是坚持行动导向。

第三,我们必须加强团结,践行相互尊重、合作

共赢的国际关系理念。一个和平发展的世界应该承载不同形态的文明,必须兼容走向现代化的多样道路。民主不是哪个国家的专利,而是各国人民的权利。外部军事干涉和所谓民主改造贻害无穷。要大力弘扬和平、发展、公平、正义、民主、自由的全人类共同价值,摒弃小圈子和零和博弈。一国的成功并不意味着另一国必然

失败,这个世界完全容得下各国共同成长和进步。中华民族传承和追求的是和平和睦和谐理念。我们过去没有,今后也不会侵略、欺负他人,不会称王称霸。中国始终是世界和平的建设者、全球发展的贡献者、国际秩序的维护者、公共产品的提供者,将继续以中国的新发展为世界提供新机遇。

第四,我们必须完善全

球治理,践行真正的多边主义。世界只有一个体系,就是以联合国为核心的国际体系。只有一个秩序,就是以国际法为基础的国际秩序。只有一套规则,就是以联合国宪章宗旨和原则为基础的国际关系基本准则。要致力于稳定国际秩序,提升广大发展中国家在国际事务中的代表性和发言权,在推动国际关系民主化和法治化方面走在前列。要平衡推进安全、发展、人权三大领域工作,把各方对多边主义的承诺落到实处。

习近平最后强调,世界又站在历史的十字路口。我坚信,人类和平发展进步的潮流不可阻挡。让我们坚定信心,携手应对全球性威胁和挑战,推动构建人类命运共同体,共同建设更加美好的世界!

我省五方面做好景区价格管理

严查价格“虚高”,高定价大折扣,强制乘坐交通工具等问题

海都讯(记者 罗丹凌)记者昨日从福建省发改委获悉,9月至10月,福建将在全省范围内开展国有景区门票价格“回头看”工作。

“回头看”工作将从5个方面开展。一是景区门票价格形成机制是否完善。全省所有实行政府定价管理的景区,是否全面建立了科学合理的定价机制和成本监审(调查)制度。景区门票定价成本范

围是否规范,并严格限定在游览区域范围内维持正常运营所需的支出。是否已建立景区门票价格定期评估调整机制,以及景区运营情况、收支监管和信息公开制度。

二是景区门票价格是否已切实降低。全省实行政府定价管理的景区,是否实现了成本调查监审和价格评估调整全覆盖。对门票价格水平较高、群众反映强烈的景区,是否已

切实降价并执行到位。

三是景区配套服务价格是否合理。对景区内竞争不充分的交通观光车、缆车、游船、停车等配套服务,是否依法纳入了政府指导价管理。对实行政府指导价管理的,是否已在开展成本调查或监审基础上,合理制定价格;实行市场调节价的,是否存在价格明显“虚高”的情况。

四是景区价格行为是

否规范。是否存在社会舆论反映强烈的强制乘坐交通工具、通过大门前移等方式不合理收取过路费等违规收费,以及“高定价大折扣”等行为。

五是门票价格减免政策是否执行到位。实行政府指导价管理的景区,是否对特定群体提供门票减免优待。红色旅游景点、爱国主义教育基地是否按规定对学生等群体的参观予以优惠。

福州首家 商标品牌指导站挂牌

海都讯(记者 刘露)9月17日上午,福州市首家商标品牌指导站在仓山区橘园文化创意园正式挂牌成立。据了解,橘园洲创意园商标品牌指导站成立后,将通过普及相关法律法规和商标知识,引导市场主体及时申请商标注册、规范商标使用、争创自主品牌,指导企业制定商标发展规划。针对企业的实际需求,指导站还将提供法律援助,帮助企业全面实施“走出去”战略。

商标品牌指导站的建立将有助于园区内外市场主体商标品牌的保护、运用、管理和推广,为市场主体提供更加优质专业的指导和服务,打通知识产权服务“最后一公里”。

下一阶段,福州市市场监管局将持续推动福州其他县(市)区因地制宜,立足当地产业集群区、外向型企业密集区、特色农副产品集中区等,建立符合各辖区产业发展状况的商标品牌指导站,构建福州市商标品牌公共服务网络体系。

美国早于中国暴发新冠疫情

研究表明:美国新冠疫情较大概率于2019年9月前后已开始流行

■ 据新华社电

中科院预印本平台(ChinaXiv)22日发布的一项基于大数据建模分析的新冠肺炎疫情起源时间研究结果表明,美国新冠肺炎疫情较大概率于2019年9月前后已开始流行。

病毒溯源对传染病防治至关重要,此前一系列研究显示,美国、西班牙、法国、意大利、巴西等多国早在新冠肺炎疫情在中国

暴发前就已出现遭病毒侵袭的痕迹。

该研究认为,结合数学模型和人工智能技术对传染病进行定性和定量分析,可以揭示传染病流行规律。研究人员依据传染病传播模型和大数据分析的方法,建立优化模型,基于已公开数据对美国东北部12州和中国武汉市、浙江省等地的疫情起源时间进行了推断。

研究结果显示,对于

美国东北部这12州,新冠肺炎疫情首例感染发生概率50%的日期多数位于2019年8月到10月,最早是罗德岛州的2019年4月26日,最晚是特拉华州的2019年11月30日,均早于美国官方公布的全美首例确诊日期2020年1月20日。计算结果表明,美国新冠肺炎疫情较大概率于2019年9月前后已开始流行。

计算显示,中国武汉市首例感染发生概率50%的

日期为2019年12月20日,中国浙江省首例感染发生概率50%的日期为2019年

12月23日。据此推断,中国新冠肺炎疫情较大概率于2019年12月下旬已开始

流行。这一结论与流行病学调查结果基本相符,证明该计算方法准确可靠。

清理“回潮”违建鸡鸭舍 扮“靓”美丽乡村

海都讯(记者 汤先增文/图)近日,福清市阳下街道多部门联合执法,对街道辖区内非法养鸡鸭舍开展强制拆除清理行动,此次“回潮”整治共拆除5处,面积约66平方米。下一步,

阳下街道将继续对违法搭建饲养棚、乱搭建和乱堆放进行拆除工作。同时加强巡查,疏堵结合,防止乱搭建“回潮”现象,彻底进行大清扫,营造良好舒适的生态环境和居住环境。

