海峡都市報 报料：智慧海都 95060
2021年9月29日 星期三 责编/吴臻 美编/建隆 校对/卓敏

共建财富理想 点亮人间烟火

建行福建省分行开启财富管理普惠时代，让油盐酱醋茶，亦可成诗

中国建设银行 China Construction Bank 福建省分行

财富季 建行龙财富 与你共建财富理想

2021年08月11日—2021年11月20日

说起理财投资，你会想到什么？收益回报、风险承受、理财技能……这些与金融紧密挂钩的词汇，显得略为冰冷。日前，建设银行启动2021年财富季活动，向社会全面传递资产配置理念，共建财富理想。一部4分钟超燃宣传片《我和我的理想》，从大国理想到人间烟火。中国建设，让人看着就心潮澎湃。当建行汇聚起专业力量，与社会大众一起建设财富理想，希望，就在前方。记者从建行福建省分行了解到，该行近期推出的财富季活动，为客户提供了更加安全可靠的资产配置渠道，更加丰富周到的理财规划内容，让普惠金融可触可感可得。

借金融科技之力
共建财富理想

2021年是“十四五”规划开局之年，“十四五”规划纲要中明确提出，要“稳妥发展金融科技，加快金融机构数字化转型”。建设银行作为国内金融业的领军者，运用科技创新和技术变革成果，持续赋能金融产品和服务模式创新发展，数字化经营转型已初具成效。在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇期，建设银行以“共建财富理想”为主题的财富季活动，通过手机银行、官方微信公众号等线上活动主平台，开展形式多样的主题活动。

从年初的全民造福季到奋斗季，再到财富季，建设银行理财惠民活动丰富多变，获得社会的高度关注和广泛好评。这些活动的背后，均是由建设银行借助金融科技之力全面提升金融服务水平，主导搭建生态平台，倡导理财、基金、证券、保险等金融机构共同参与，聚合力量共同为人民群众提供更实惠、更便捷、更专业、更周到、更放心的财富管理服务。

扫二维码，搭建属于您的财富理想链接

逛“财富小镇”
养成财富管理好理念

抽盲盒、解锁心愿树、领取星级生日礼、PICK心仪的理财分析主播、赢CC豆换好礼……2021“财富季”活动，建设银行通过打造虚拟的“财富小镇”活动主平台，创新推出游戏化玩法，引导客户学习金融知识，养成财富管理的理念与习惯，积累“财富值”实现个人资产的不断提升。

活动期间，建行设置了多重好礼奖励机制，客户在活动中获得的“CC豆”奖励，可用于兑换天猫超市享淘卡、京东E卡、沃尔玛商超卡、话费等十余款丰富实用的奖品。此外，除了游戏主场，财富季通过直播、视频、图文等方式，推出包括龙财富早报、机构探店、投资学堂等在内的海量财富资讯。

不仅如此，活动搭载消保服务平台，通过手机游戏活动、网点活动等线上线下活动，让消费者深度参与学习金融知识；通过问卷开展大范围调研，及时发现百姓关切的服务问题；推出系列微电影，沉浸式、案例化再现生活场景中的消保问题，让百姓“看得懂，学得会，用得上”。

花样资产配置
手执烟火以谋生

今年34岁的江女士是福州一家小餐馆老板，也是建行的客户。9月初，她朋友向她推荐了建行财富季活动，她用微信扫描朋友发来的活动海报上的二维码，进去发现不但有“消保知识大考验”答题，更有专业的理财推荐。江女士对这个惊喜不断的活动乐此不疲，每天忙里偷闲进入“财富小镇”，了解投资理论，让她的生活更加充满希望。

2021“财富季”涵盖数百款精选金融产品，重点针对年轻客群、职场客群、老年客群、普惠商户客群、县域客群、私行客群等不同客户类型，匹配资产配置的策略建议。“财富季”将“建行龙财富”全面升级为个人客户的财富管理统一品牌，发布了全新的品牌广告，还打造了车生活、跨境服务、安心悠享、社区商圈等线上活动专区，涵盖衣食住行等各个消费领域，同时还联合理财、基金、保险等子公司，以及市场知名金融机构，举全行之力，聚合行业优质产品资源、服务资源、内容资源，共建共享财富管理生态。