

爱心粥铺每天免费施粥500份

泉州市区九一街的这家粥铺,是吴泉与朋友一起开的,400多天送了超22万份的粥,也吸引很多慈善人士主动前来,捐赠食材、担任义工



候选人15
吴泉

N海都记者
柳小玲 田米 文/图

泉州市区九一街203号旁的“爱心粥铺”店,已开了一年多。这家店不对外营业,所有的粥都是免费的,有需要或想喝的都可以来取,平均下来每天送出500份。

这家爱心粥铺的发起人,是40岁的鲤城人吴泉。骨子里的那份善念,促使他在一次偶然的的机会,与朋友达成一致,开了这家粥铺。爱心粥铺运营后,慈善人士也主动前来,捐赠食材、担任义工。在粥铺,你能见到泉州这座城市最温暖的那一颗心。



吴泉正在施粥

骨子里的善意 让他开起爱心粥铺

粥铺占地不大,装修简单。这段时间,恰逢疫情防控,粥铺暂停施粥,但店里每天仍有两名义工阿姨轮流给有需要的人发放面和蛋糕。吴泉说,这是考虑到疫情防控期间,流浪汉或一些有困难的人无食物可吃,给他们提供食物,至少能帮他们解决温饱问题。

这一举动,与吴泉起初

开粥铺施粥的善举不谋而合。“我很早以前就有这个想法了,因为经常看到九一街路边有流浪汉翻街边的垃圾桶找食物吃,去年年初因疫情防控,街上很多店铺没开,流浪汉更难找到东西吃了。”吴泉说道,也许是骨子里的善意,让他觉得流浪汉很可怜,自己经常会给他们买点吃的,但后来发现并

非长久之计,于是开粥铺的念头更强烈了。

有了想法后,吴泉和身边朋友一聊,大家达成一致意见,去年7月11日,爱心粥铺开起来了。吴泉和四五名义工阿姨忙碌着为大家煮粥、盛粥,主要在上午10点30分至中午12点、下午5点至下午6点30分两个时间段分发,供完为止。来

取粥的人有流浪汉、独居老人、环卫工,也有路过的年轻男女,每天免费送出500份。

“非常感谢他们的善举,让我们有粥喝。”在附近靠打散工维持生计的四川人张先生感恩道。他看到,有很多流浪汉也会天天来这里喝粥,义工们都能平等对待,这让他感到十分暖心。

善举感染好心人 纷纷捐助食材

吴泉说,因粥铺没有堂食,起初,他们用的都是一次性塑料餐盒,不仅不环保,而且一周下来光餐具就花掉上千元。后来,粥铺开始提倡自带餐盒,若粥有剩余,再用一次性餐盒打包好供人自取,也相应减少了一些开支。而为了让大家每天能喝上不一样的粥,吴泉和朋友们花了心思,每天依食材换着花样煮,豆浆、小麦粥、丝瓜粥、香菇粥……

“爱心粥铺能坚持开下来,还离不开好心人的帮助。”吴泉感慨道。粥铺免费送粥的举动,一传十十传百,吸引了越来越多的好心人,自觉送来食材。记者在店铺的墙壁上看到,好心人的每笔捐助情况都被吴泉清清楚楚地写在红纸上张贴起来:酱油5桶、大米100斤、蛋糕300箱、绿豆50斤……因此,现在煮粥的食材都来自社会爱心人士的帮助,也更丰富了粥的花样性。

而捐赠的食材堆积太多,用不完的情况下,他会联系其他城市的爱心餐馆、店铺,将这份善意转赠给他们使用,帮助更需要的人。

“粥铺开业不久后,慢慢变成了一个爱心平台,大家如果确实想捐助,捐食材就可以,我们一律不接收捐款。”吴泉说,之所以愿意接收食材物资,是因为不想辜负爱心人士的一片好意,大家来共同成就这个粥铺,希望它持续的时间能更长久。目前,店铺的开销主要是租金和水电费,这笔花费他和朋友都能付得起,就不对外接收款项。

截至目前,粥铺施粥443天了,按每天送出500份粥算,已送出221500份。吴泉说,他和朋友们的长远打算仍不变,希望之后有能力在其他地方开更多这样的爱心粥铺,为有需要的人们送去一份温暖。

宣教走新,知识走心

建设银行福建省分行:为群众办实事 送金融进万家

龙岩武平县客都汇农村电商快递员小王,成了建行编外“宣传员”,给快递盒子贴上金融知识,边送快递边普及;福州大学大四学子安陕宁,体验一把“智慧消保”,在玩游戏、刷视频、云答题中,接受趣味的金融培训教育……

从“面对面”把知识送到家,到“屏对屏”让宣教进万家,折射的是建行福建省分行将金融知识普及与“我为群众办实事”相结合的镜像。

在2021年金融联合宣传教育活动中,建行福建省分行将党史学习教育成果转化为金融教育工作实效,坚持公益性、普及性和针对性,开展金融知识宣教活动,撒播金融知识种子,助力全民金融素养提升,共享金融改革成果。



建行工作人员走进校园,开展金融知识启蒙教育

融入生活场景,让宣教更走心

“今天的瓜有点甜。”龙岩市民小李在朋友圈晒着她今天的新趣事。原来,小李在社区超市购买的西瓜上添了“新装饰”——“建行出品”的“防诈骗小贴士”。

“防骗瓜”只是建行福建省分行金融宣传融入生活场景的一个缩影。从走进超市,将“金融小贴士”贴纸粘在蔬菜、水果及鸡蛋上,让生活果蔬变成金融宣教载

体,到联动快递公司,为快递粘贴珍爱征信记录等金融知识宣传贴纸,将金融知识“送货上门”;再到定制“诚信笔”“爱心扇”“防骗书包”“反诈笔袋”四件套,开展金融知识进校园,将每一次爱心赠文具变成一场金融微宣讲;建行福建省分行线上线下开展“沉浸式”宣传,将金融知识植入各种生活场景,让金融知识“飞入寻常百姓家”。

关注“一老一少”,把知识送上门

盛夏渔乡,福州连江县筱埕镇官坞村的村道上,建行员工和大学生志愿者以墙为布,手绘包括防范非法集资、电信诈骗、信息安全等知识风景,知识墙画提升了乡村“颜值”,也成了村民学金融的新窗口。

聚焦“一老一少”重点群体,建行福建省分行突出理性投资和合理借贷教

育宣传重点,组建青年讲师团、张富清服务队,开展金融知识进社区、进校园、进乡村,通过以案说法、知识汇演、互动问答等寓教于乐的方式,把金融知识送上门。在福州,建行与福建省医科大学等高校联合开展“金融知识进校园”,将宣传活动与新生入学流程相结合,向大一新生讲解“校园贷”骗局;在

晋江,建行结合退休工资发放点“社保服务日”活动,以防骗为重点,向老年人讲解金融知识;在南平,建行“张富清金融服务队”走进建瓯市水源乡桃源村普惠金融服务点,向村民、老人普及常见非法金融活动的表现形式;在龙岩,建行青年志愿者走进幼儿园,开展“爱护人民币”知识宣传。

打造智慧消保,助群众“慧”消保

道,建行福建省分行深入推进“建行财富季 智慧消保来助力”线上宣传活

动,引导消费者参与“眼力大挑战”“消保知识大考

验”等答题游戏,寓教于乐,打造智慧“消保云课堂”,帮助大众更好“学金融、懂金融、用金融”。为进一步构建线上金融宣教长效机制,建行福建

线下宣传全覆盖,线上宣教不断档。建行福建省分行通过“网点+资助设备+劳动者港湾”做好“请进来”宣传,以及“金融知识进万家”走出去宣传,铺开宣传矩阵的同时,积极探索疫情防控形势下金融知识普及的新载体。

依托微信、抖音、建行大学、云工作室等传播渠