



纪念辛亥革命110周年大会明日举行

习近平将出席大会并发表重要讲话

N 据新华社电

纪念辛亥革命110周年大会将于10月9日上午10时在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将出席大会并发表重要讲话。

届时,中央广播电视总台、新华网将对大会进行现场直播,人民网、央视网、中国网等中央重点新闻网站和人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端等新媒体平台同步转播。

周边短途游升温 文旅消费热度高

国庆假日全省累计接待游客1249.20万人次,累计实现旅游收入68.74亿元

数看国庆



国家电影局初步统计数据显示,截至10月7日17时,今年我国国庆档票房达42.46亿元。其中,《长津湖》以30.9亿元票房领跑,打破国庆档影片票房纪录。《我和我的父辈》以9.4亿元票房排名次席。新主流电影在今年国庆档引领观影潮流,观众在光影的独特魅力中,追寻时代记忆,感悟家国情怀。

交通运输部的数据显示,国庆黄金周期间,全国交通运输部门预计共发送旅客超4亿人次。统计预测,今年国庆假期全国国内游人次将达6.5亿,恢复至2019年同期的八成以上。



受中秋小长假对公众出行意愿的分流及部分城市疫情防控影响,10月1日至5日,全国高速拥堵里程占比较去年同期下降37%。福州高速交警支队消息,截至7日17时,福州南高速口进城车流量为15352辆,出城为17873辆;“西大门”荆溪高速口进城为10071辆,出城为12600辆。福州高速公路各路段车流较去年同期减少明显。



本地游、周边游火爆,新玩法带动新消费。部分电商平台数据显示,自驾游带动了车载电饭煲销量环比增长近20%。露营类、冲浪类、垂钓类商品销售增长明显。

品质化、个性化消费特色更加凸显。京东相关数据显示,国庆期间,消费占比前五大类商品分别为家用电器、电脑办公、手机通信、食品饮料和数码产品。其中,北京、上海等地扫地机器人交易额同比增长超三成。北京、广州等地健康监测类智能设备交易额同比增长超2倍。

消费升级不仅体现在城市,还有乡村。天猫国际数据显示,国庆期间,四五线以下城市及农村地区的进口消费增速高于一二线城市,部分乡镇、农村进口消费同比增长超过55%。

无论是线下客流量增加,还是线上订单大涨,背后都是国内疫情防控形势好转下人们消费信心的进一步增强。美团数据显示,综合餐饮、住宿、旅游、娱乐、出行等业务消费数据来看,今年国庆期间总消费额同比上涨约三成,比2019年同期上涨51.6%。



2日,闽侯县石山历史文化街区,竹编非遗传承人教孩子们制作竹编 包华/图

就地过节就近出游

66.67%。

国庆期间,全省各地群众积极响应“就地过节”“就近出游”倡导,都市游、乡村游、近郊游等周边短途休闲出游活动持续升温。福州市闽越水镇“福游闽

越 一出好戏”国庆七天游等假日文旅节庆活动多姿多彩;三江口生态公园正式开园,海峡文化艺术中心、船厂旧址、滨河沙滩、阳光草场等景点引来众多市民游客拍照、游乐、打卡。

文化活动好戏连台

“云赏闽韵·福建省属文艺单位系列展演展览”专区。福州市三坊七巷等历史文化街区街头文化艺术节缤纷上演,街头艺人表演献艺、主题非遗展演、国风雅乐音乐会、传统戏剧文化活动等好戏连台,让市民游客大饱眼

福、耳福。泉州、漳州、三明、莆田、南平、平潭综合实验区等举办各类主题网络直播、线上专题展、特色非遗文化巡演等活动,让市民游客无需远行也能大饱眼福、耳福,广受市民游客好评。

特色旅游深受欢迎。

让古厝“活”起来

间,福州古厝游因新推出实景“剧本杀”互动体验,而比往年更显火爆。

“剧本杀”是一种社交游戏,融合角色扮演、推理、游戏等多种功能为一体,时下深受年轻人喜爱。本次推出的坊巷实景

“剧本杀”名为《黄楼遗梦》——走进一座始建于晚唐、修葺于清道光年间的小黄楼,游客得以亲身感受古厝的前世今生。

“坊巷‘剧本杀’富有文化内涵,每条线索都与古厝息息相关,通过探索、

推理、演绎,让人们获得沉浸式的体验感,更加深入了解它。”游客林女士说。

项目负责人杨莉介绍,《黄楼遗梦》上线以来,市场反响热烈,团队将每日1场调整至每日2场,仍然场场爆满。



N 据福建日报 新华

今年国庆假日,全省文旅系统严格按照省委省政府和文旅部的统一工作部署和安排,在扎实推进常态化疫情防控工作基础上,按照“限量、预约、错峰”常态化的总体要求,坚持“两手抓”,组织举办各类文旅活动,丰富假日文旅产品供给,营造良好节日氛围,努力消除疫情给文旅市场带来的影响,文旅消费热度不断升温。因受疫情严重影响,我省跨省旅游被熔断,省内跨市旅游也基本停运,涉疫情的厦门、莆田、泉州、漳州暂停旅游。据测算,国庆假日全省累计接待游客1249.20万人次,累计实现旅游收入68.74亿元。

国庆假日前,受疫情影响,我省旅游面临跨省旅游熔断、高风险地区人流控制等严峻形势,国庆假日文旅消费不容乐观。国庆期间,全省文旅系统加强组织领导,认真贯彻落实文旅

为丰富人民群众国庆假期精神文化生活,我省各级文旅部门积极策划产品供给,组织开展一批精彩文旅活动。省直文艺院团、省美术馆、省图书馆重磅推出一系列展演展览,在广电网络高清互动云电视独家开设

玩家们换上历史人物的衣服,穿行在古厝院落间,按既定剧本打卡一个个任务点,在4个小时的游戏时间内,体验三坊七巷的名人故事、明清建筑……

“这样的玩法真新颖!”今年“十一”黄金周期