

ICBC 您身边的银行 可信赖的银行

办第三代社保卡 欢迎到工商银行

详见A04版

网站 www.icbc.com.cn 服务热线 95588 ICBC 中国工商银行 泉州分行

纪念辛亥革命110周年大会明日举行

习近平将出席大会并发表重要讲话

■据新华社电

纪念辛亥革命110周年大会将于10月9日上午10时在北京人民大会堂隆重举行。中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平将出席大会并发表重要讲话。

届时,中央广播电视总台、新华网将对大会进行现场直播,人民网、央视网、中国网等中央重点新闻网站和人民日报客户端、新华社客户端、央视新闻客户端等新媒体平台同步转播。



周边短途游升温 文旅消费热度高

国庆假日全省累计接待游客1249.20万人次,累计实现旅游收入68.74亿元

■据福建日报新华社电

今年国庆假日,全省文旅系统严格按照省委省政府和文旅部的统一部署和安排,在扎实推进常态化疫情防控工作基础上,按照“限量、预约、错峰”常态化的总体要求,坚持“两手抓”,组织举办各类文旅活动,丰富假日文旅产品供给,营造良好节日氛围,努力消除疫情给文旅市场带来的影响,文旅消费热度不断升温。因受疫情严重影响,我省跨省旅游被熔断,省内跨市旅游也基本停运,涉疫情的厦门、莆田、泉州、漳州暂停旅游。据测算,国庆假日全省累计接待游客1249.20万人次,累计实现旅游收入68.74亿元。

就地过节就近出游

国庆假日前,受疫情影响,我省旅游面临跨省旅游熔断、高风险地区人流控制等严峻形势,国庆假日文旅消费不容乐观。国庆期

间,全省文旅系统加强组织领导,认真贯彻落实文旅部、省委省政府关于疫情防控、安全生产和假日工作部署安排,持续强化文旅市场

安全监管,统筹推进疫情防控和社会经济发展,全省A级景区开放率由节前的47.43%提高到10月6日的66.67%。

国庆期间,全省各地群众积极响应“就地过节”“就近出游”倡导,都市游、乡村游、近郊游等周边短途休闲出游活动持续升温。

文化活动好戏连台

为丰富人民群众国庆假期精神文化生活,我省各级文旅部门积极策划产品供给,组织开展一批精彩文旅活动。省直文艺院团、省美术馆、省图书馆重磅推出

一系列展演展览,在广电网络高清互动云电视独家开设“云赏闽韵·福建省属文艺单位系列展演展览”专区。福州市三坊七巷等历史文化街区街头文化艺术

节缤纷上演,街头艺人表演献艺、主题非遗展演、国风雅乐音乐会、传统戏剧文化活动等好戏连台,让市民游客大饱眼福、耳福。泉州、漳州、三明、莆田、南平、平

潭综合实验区等举办各类主题网络直播、线上专题展、特色非遗文化巡演等活动,让市民游客无需远行也能大饱眼福、耳福,广受市民游客好评。

西街101文化空间开放

一站体验大泉州风土人情

海都讯(记者 柳小玲文/图) 国庆假期,由泉州文旅部门精心打造的西街101文化空间应运而生,让游客在此快速感知与体验到大泉州丰富多彩的文化。

空间内涵盖“生活”、“传艺”、“行旅”三个频道,每期以不同主题,展现大泉州地区风土人情,唤醒古城保护文化觉醒,使泉州古城“见人、见物、见生活”。

西街101文化空间位于肃清门广场旁,是一处以“索引”为概念打造的生活艺文空间,通过对大泉州文旅、文化资源系统性、集成性的展示,借由感知与体验激起的“探索”欲,将游客“索引”到对应的资

源所在地。今后,每天下午3点至晚上10点均免费对外开放。

空间涵盖的三个频道里,生活频道从“生活”二字出发,以国际化视角,探索本土的当代艺术。传艺频道,是一场关于“匠人匠心”的主题展览,有泉州非遗南音乐器制作技艺代表性传承人李建瑜的南琶器物,泉州(杨氏)戏剧道具制作技艺代表性传承人杨长生的戏具器物,以及水密隔舱福船制造技艺非遗传承人陈春来的福船器物。行旅频道则以地点为着力点,对大泉州范围内的“所在”进行再挖掘,展示大泉州下各个地方的独特生活方式,吸引游客深



国庆假期,市民参观西街101文化空间

度体验。

当期主题为“地方风物”,来自福州的游客张女士看到,从入口的茶饮就分了许多流派,从历经晒青揉捻烘干等步骤的永春佛手,到添加中药压制的武夷清源茶饼。而摆物的器具也就地取材,衍生了

各种器具,有德化素雅的月记窑白瓷,永春色彩浓烈的漆篮等。她不禁感叹道,泉州的地方县市都不大,却有自己特有生活风貌,这些小镇生活方式也藏在这些小小的地方风物中。以物见生活,打开一扇了解泉州县市的小窗。

数看国庆



国家电影局初步统计数据显示,截至10月7日17时,今年我国国庆档票房达42.46亿元。其中,《长津湖》以30.9亿元票房领跑,打破国庆档影片票房纪录。《我和我的父辈》以9.4亿元票房排名次席。新主流电影在今年国庆档引领观影潮流,观众在光影的独特魅力中,追寻时代记忆,感悟家国情怀。

交通运输部的数据显示,国庆黄金周期间,全国交通运输部门预计共发送旅客超4亿人次。统计预测,今年国庆假期全国国内游人次将达6.5亿,恢复至2019年同期的八成以上。



受中秋小长假对公众出行意愿的分流及部分城市疫情防控影响,10月1日至5日,全国高速拥堵里程占比较去年同期下降37%。

本地游、周边游火爆,新玩法带动新消费。部分电商平台数据显示,自驾游带动了车载电饭煲销量环比增长近20%。露营类、冲浪类、垂钓类商品销售增长明显。



品质化、个性化消费特色更加凸显。京东相关数据显示,国庆期间,消费占比前五大类商品分别为家用电器、电脑办公、手机通信、食品饮料和数码产品。其中,北京、上海等地扫地机器人交易额同比增长超三成。北京、广州等地健康监测类智能设备交易额同比增长超两倍。

消费升级不仅体现在城市,还有乡村。天猫国际数据显示,国庆期间,四五线以下城市及农村地区的进口消费增速高于一二线城市,部分乡镇、农村进口消费同比增长超过55%。

无论是线下客流量增加,还是线上订单大涨,背后是国内疫情防控形势好转下人们消费信心的进一步增强。美团数据显示,综合餐饮、住宿、旅游、娱乐、出行等业务消费数据来看,今年国庆期间总消费额同比上涨约三成,比2019年同期上涨51.6%。

