



揭开清宫宝贝的神秘面纱

127件故宫博物院藏品,下月将在泉州展出



银镀金镶嵌海螺

海都讯 (记者 柳小玲 文图) 下个月,福建省世茂海上丝绸博物馆将与故宫博物院联袂推出“紫禁梵华——故宫博物院藏传佛教法器展”,届时,将展出故宫博物院所珍藏的127件藏传佛教法器,让泉州市民有机会领略藏传佛教法器之美,揭开清宫藏传佛教文化的神秘面纱。

法器主要用于宗教修行、供养、庄严道场等。清代宫廷信奉藏传佛教,乾隆时期尤其盛行,所以宫内建有很多大大小小的佛堂,至今很多佛堂内依旧保持着几乎完整的原状陈设,所以故宫博物院现存

藏品中有大量藏传佛教文物,门类众多,种类齐全,其中藏传佛教法器文物有上万件,这些文物对认识和全面了解清宫藏传佛教有着重要意义。

法器类文物是故宫博物院藏品中的一个重要门类,大多深藏宫中,极少展出,因而不为外界所知。此次展出精选各门

类不同材质、不同工艺的藏传佛教法器,包括清乾隆时期的银镀金镶嵌海螺(右旋)、乾隆款掐丝珐琅玛尼轮,清时期的掐丝珐琅大威德金刚坛城、铜莲花形无量寿佛曼陀罗、金法轮,以及明朝时期的永乐款铜法铃,清乾隆的乾隆款青玉杵、清时期的铜镀金交杵等。

类不同材质、不同工艺的藏传佛教法器,包括清乾隆时期的银镀金镶嵌海螺(右旋)、乾隆款掐丝珐琅玛尼轮,清时期的掐丝珐琅大威德金刚坛城、铜莲花形无量寿佛曼陀罗、金法轮,以及明朝时期的永乐款铜法铃,清乾隆的乾隆款青玉杵、清时期的铜镀金交杵等。



金嵌松石佛塔

好茶来“斗阵” 安溪秋茶茶王赛即将开战

海都记者 柳小玲 通讯员 王伟娥 文/图

为倡导传统制作工艺的传承与发展,引导广大茶农、茶商进行茶叶种植生产、加工,2021年“邮政惠农”安溪铁观音秋季茶王赛即将启动,助力提高安溪铁观音市场竞争力和美誉度,助推安溪茶产业高质量发展。

据悉,此次活动由中国邮政集团有限公司主办,安溪县人民政府、中国邮政集团有限公司泉州市分公司承办,安溪茶业管理委员会、中国邮政集团有限公司福建省安溪分公司协办。

借力邮政平台 助力茶农增收致富

风光秀美如画,翠兰茶韵悠扬。安溪是一片古老的热土,山水资源独特,茶文化源远流长,茶,是安溪的名片,茶业,是安溪的民生产业、支柱产业,有80%人口从事涉茶产业,农民收入的56%来自茶业。2020年,全县茶园面积60万亩,茶叶年产量6.2万吨,涉茶总产值250亿元,连续十年位居全国重点产茶县首位,安溪铁观音以1428.46亿元的品牌价值连续六年名列全国茶叶类区域品牌价值第一。早在宋元时期,安溪茶叶就作为一种重要商品沿着“海上丝绸之路”走向世界,遍及如今的东南亚、西非、北非等58个国家和地区。目前以铁观音为代表的安溪茶叶外销市场已形成以日本、东南亚为主,俄罗斯、欧美为辅的市场网络,产品销往60多个国家和地区。同时,“安溪铁观音”在世界46个国家和地区申请商标注册,正在朝着国际性的品牌发展。2014年安溪铁观音茶文化系统入选中国重要农业文化遗产,目前已列入世界重要农业文化遗产预备名单。

的又一举措,是中国邮政集团有限公司履行国企担当,发挥品牌影响力,搭建政府、企业多方融合平台,凝聚合力,宣传、推介当地茶叶优势产业,不断推动安溪铁观音市场竞争力和美誉度,把安溪更多的高品质茶叶带出去牵线搭桥、推广引流。

“长期以来安溪人民就有斗茶、赛茶的传统。”安溪县委副书记陈清芳表示,本次赛事,安溪借力中国邮政平台、网络各方优势,打造安溪茶业品牌,推进茶产业发展,助力茶农增收致富,同时在更宽领域上展示安溪茶产业创新发展新成果。据悉,大赛将于11月8日完成收样,并于12月8日举办安溪铁观音秋季茶王赛颁奖典礼暨安溪铁观音茶叶产销对接会系列活动。



活动现场品茗



往年活动现场



2020年,感德茶企代表在新浪直播间现场推介安溪铁观音

两种类型来参赛 最高奖励10万元

据介绍,此次赛事涉及面较广,生产、销售安溪铁观音的茶农、茶商、茶叶合作社及各茶企在安溪县的茶叶收购点均可参与。

参赛茶叶种类需为产自安溪境内的2021年秋季铁观音清香型和浓香型两种,参赛茶样的卫生质量需符合国家有关标准;参赛茶样的数量为净茶6斤,按1袋真空包装(要求采用通用包装袋,并标明香型、企业名称/个人姓名及联系电话);选送茶样须为产自安溪境内的2021年秋茶,符合国家标准 GB/T19598-2006《地理标志产品安溪铁观音》的要求,具有“兰花香、观音韵”传统工艺的品质特征。

有参赛意向的茶企、茶商、茶农等可关注参赛信息并按相关参赛标准做好茶样准备。茶王赛评比相关事项由安溪茶业管理委员会办公室负责牵头,评委由其从茶叶质量审评评委库中派出。比赛茶样全程采用密码审评,初赛、复赛采用单循环淘汰法,决赛结合 GB/T23776《茶叶感官审评方法》中的百分法进行评定。最终,将公平公正评选出金奖各1名,每名奖金100000元;银奖各2名,每名奖金25000元;铜奖各3名,每名奖金10000元;优质奖若干名,每名奖金6000元,同时为获奖者颁发奖牌及证书。此次获得奖项的茶样在茶叶审评用茶和报送安溪茶业管理委员会办公室获奖茶样备案后,剩余的茶样归承办单位所有;未获得奖项的茶样,除扣掉1斤作为审评茶样外,其余的茶样退还参赛者。

同时将开展安溪铁观音茶叶产销对接会系列活动,为安溪茶叶引进更好的专业研发高端技术,把安溪更多的高品质茶叶带出去牵线搭桥、推广引流。

值得一提的是,为进一步弘扬安溪“茶”文化,中国邮政还将同步发行《安溪铁观音茶主题邮票》及多种群众喜闻乐见的文创集藏品,诠释海丝泉州的安溪如何超越时间和空间,用茶农制茶的饱满双手,打开民族佳茗通往世界之门。