

福州月底举办中国-东盟网红大会

国内知名网络大V及东盟十国网红将齐聚福州,全面宣传推介福建、推广闽货品牌,助力“闽货卖全球,全球买闽货”

N海都记者 陈晋

10月20日,首届中国-东盟网红大会暨“福建品牌海丝行”新闻发布会在福州举行。据介绍,本次大会将以“山海和福 风好正扬帆”为主题,于10月31日—11月2日在福州举行,由中国-东盟中心、环球网、省商务厅、省委网信办、省外办、福州市人民政府联合主办。

省商务厅相关人士介绍,本次大会邀请东盟国家驻华外交官、媒体代表、东盟国家网红与中国知名网络大V、媒体精英,通过“线下走访+线上互动+社交媒体矩阵助推”结合的活动方式,借助东盟十国使节和境内外网红、媒体强大的传播渠道,讲好中国故事、福建故事,全面宣传推介福建、推广闽货品牌,推动创建国际网红基地、中国网红基地以及网货选品中心等平台,进一步助力“闽货卖全球,全球买闽货”,服务构建国内国际双循环相互促进的新发展格局。

数字福建赋能 聚焦网红热点

据介绍,本次大会特别聚焦网红“福地”(福建福州)、网红“福企”(福建知名企业)、网红“福品”(福茶、福酒、闽菜、闽品),将福建及福建品牌向海丝沿线国家和地区进行推广,因时制宜、借船出海,打造不同以往的“福建品牌海丝行”。

多位中国知名网络大V以及东盟十国的百万粉丝及网红将齐聚福州,包括薇娅(中国)、Rano Iskandar(文莱)、Bun Park(柬埔寨)、Daniel Mananta(印尼)、Alexandra Bounxouei(老挝)、朱浩仁(马来西亚)、Myka Basco(菲律宾)、容启航(新加坡)、吴敏卿

(泰国)、黎黄梅(越南)等,他们将以线上或线下参会的方式,为中国与东盟的数字经济合作与发展建言献策。

大会还将邀请2020年福建网红主播大赛的前十强代表,列席现场的网红主播方阵,与福建本地的众多人气主播共同为大会助力。

交流形式多样 探索深度合作

本次大会形式丰富,将就区域发展新形势之下,如何更好地开展经贸合作与人文交流等话题进行互动交流,并通过深入走访,展现当地人文特色,增进中国与东盟双方之间的相互了解。

其中,东盟十国使节、网红使者将走访打卡长乐永荣控股集团、东湖数字小镇、万福商旅伴手礼及其线下全球首店、闽菜馆、大众茶馆等热点,交流福建数字化产业发展经验,品尝特色闽菜,体验福建茶文化,感受福州历史文化街区的夜间经济魅力。

11月2日,作为本次活动的重头戏,中国-东盟网红大会将在线下与云上同步举办,会议拟以“中国-东盟经贸合作与人文交流”为主旨,邀请中外官员、媒体及网红共同探讨如何利用新媒体技术及平台助力中国-东盟经贸合作、中国-东盟国家文化互促等流行话题。

学习国旗法 点燃爱国情

海都讯(记者 毛朝青文/图)“起来,不愿做奴隶的人们,把我们的血肉筑成我们新的长城……”20日下午,福州市鼓楼区关工委、鼓楼区团委、洪山镇怡山社区、鼓楼区海容青少年社会工作服务中心多方携手,走进福州洪山小学组织开展“学习《国旗法》 点燃爱国情”主题教育活动。

“阿姨,为什么国旗的四个小五角星对着一个大五角星啊?”“叔叔,我家开店的,可以在国旗上做广告吗?”志愿者们现场向孩子们普及了国旗法的相关知

识,从理论宣讲延伸到知识竞猜,孩子们积极发言,各抒己见,场面热闹非凡,回答正确的小朋友还获得了精美礼品。

活动最后是庄严而神圣的向国旗告白仪式,孩子们面向国旗全体起立,右手五指并拢,高举过头,眼中充满坚定与真挚,并向国旗许下自己的志向,其中满含对祖国的热爱和对国旗的尊重,这一刻庄严肃穆,又充满骄傲与自豪。孩子们纷纷表示要像电影《战狼》里的角色一样保护我们的国旗,爱我的国家。



孩子们踊跃提问

第五批国家生态文明建设示范区 我省2市6县(区)入选

生态环境部日前发布第五批国家生态文明建设示范区名单及第五批绿水青山就是金山银山实践创新基地名单,三明市、龙岩市,福州市鼓楼区、厦门市湖里区、厦门市集美区、漳州市南靖县、南平市浦城县和宁德市周宁县入选第五批国家生态文明建设示范区,三明市将乐县、南平市武夷山市入选第五批绿水青山就是金山银山实践创新基地。

据统计,2017—2021年,福建共有5批30个市县被命名为国家生态文明建设示范区,长汀县、东山县、永春县、将乐县和武夷山市等5个县(市)被授予绿水青山就是金山银山实践创新基地称号,数量居全国前列;7个河湖入围生态环境部2021年美丽河湖候选案例,数量居全国前列;福州市滨海新城、厦门东南部海域、漳州市东山马銮湾和平潭坛南湾等4个海湾,以丰富的物种多样性、多样的国家海洋公园天然的海水浴场、优质的海洋产业等多项优势,入围2021年度美丽海湾候选案例,数量居全国第一。

(据福建日报)

福州大力培育“专精特新”中小企业 数量已达199家 居全省首位

海都讯(记者 陈晋)10月21日上午,福州市召开培育“专精特新”中小企业工作情况新闻发布会,记者从会上获悉,目前全市共培育150家省级认定的“专精特新”中小企业,40家国家级专精特新“小巨人”企业,9家中央财政支持的重点“小巨人”企业,总量均位居全省第一。

近年来,福州市积极培育一批主营业务突出、竞争能力强、具有良好发展前景的“专精特新”中小企业,将培育入库任务及时分解到各县(市)区工信局,定期通报入库进展情况,截至目前全市已培育入库企业2015家。

今年上半年,全市推荐申报省级“专精特新”中小企业66家,工信部第三批专精特新“小巨人”企业39家,工信部第一、第二批中央财政支持的重点“小巨人”企业35家。截至目前,福州市已获省级“专精特新”中小企业认定150家,总量位居全省第一,其中29家企业主导产品属于“制造强国”领域或“补短板”“填空白”企业;40家企业获评国家工信部专精特新“小巨人”企业,他们拥有531项发明专利,平均研发投入占比达到6.8%,而且其中9家“小巨人”企业入选中央财政支持的重点

“小巨人”企业。

为鼓励培育“专精特新”中小企业,福州市出台《关于支持中小企业发展的五条措施》,对新认定的国家专精特新“小巨人”企业,给予一次性不低于50万元奖励,福州市配套奖励25万元;对获得省“专精特新”中小企业认定的企业,给予一次性10万元奖励,福州市配套奖励5万元。今年,我市已兑现专精特新“小巨人”企业省市奖补资金975万元,正在下达中央财政支持的重点“小巨人”企业和公共服务平台奖励资金1548万。

“中国民间文化艺术之乡”名单公示 我省6地榜上有名

海都讯(记者 刘露)近日,国家文旅部发布《关于2021—2023年度“中国民间文化艺术之乡”拟命名名单的公示》,我省武夷山市、德化县、连江县、漳平市新桥镇、古田县杉洋镇、漳浦县绥安镇共6地榜上有名。

“中国民间文化艺术之乡”是国家文旅部为传承我国优秀传统文化而设立的文化惠民项目。自1987年开展创建以来,已经成为推动民间文化艺术事业繁荣发展、丰富活跃基层群众文化生活的重要公共文化品牌项目。

截至2020年底,我省已有59地被评为“中国民间文化艺术之乡”。此次武夷山、德化、连江、新桥、杉洋、绥安6地,分别凭借茶文化、陶艺、十番古乐、农民画、龙桩拳、剪纸等项目入围2021—2023年度“中国民间文化艺术之乡”拟命名名单。

连江十番古乐是此次福州市唯一入围项目。据福州市文化和旅游局非遗处处长吴友瀚介绍,连江十番古乐作为一种地方民族民间音乐,保留着地方传统文化特色,是连江的乡音和乡愁。该项目在2019年3月被列入了福建省第六批非物质文化遗产代表性项目名录。

公 示

根据有关规定,现将海峡都市报社第五批申领2019版新闻记者证人员名单公示如下:祝敏松

监督举报电话: 0591-87558447(福建省新闻出版局) 0591-87095485(海峡都市报社)

海峡都市报社 2021年10月22日