



怀孕一个月 她31岁被确诊乳腺癌

乳腺癌已成为“全球第一大癌症”，医生建议，应定期到医院体检筛查，早发现、早诊断、早治疗

■海都记者 刘薇

泉州31岁的阿珍(化名)确诊乳腺癌时,怀孕刚满1个月。

阿珍的恶性肿瘤早已“撑”破皮肤,牢牢地长在胸部上,就连医生都感到意外并痛心:“为什么拖到这个时候才来看?”

今年,世界卫生组织国际癌症研究机构(IARC)发布了全球最新癌症数据,2020年乳腺癌新增人数达226万,首次超过肺癌(221万),成为“全球第一大癌症”。

案例一:乳癌撑破孕妈皮肤,长到胸外

阿珍是泉州人,人长得漂亮,做些小生意。前不久,她来到福建医科大学附属第二医院看诊。

让甲状腺乳腺外科程思贤医生感到意外的是,在阿珍右侧的胸部上,一团红褐色的肿瘤早已撑破皮肤,长到胸外,看着触目惊心!肿瘤约5cm×4cm大小,穿

刺活检结果为恶性肿瘤,阿珍确诊乳癌中晚期。

本该在皮肤底下生长的肿瘤却长到了皮肤上,程医生说,这个过程大概需6个月到1年时间。也就是说,最晚在6个月前,阿珍就应该明显感觉到身体异常。可是,她为何这个时候才来就诊,而且她已怀孕一

个月?

但阿珍什么都没说。在这样的情况下,孩子已保不住,阿珍先到妇科就诊。半个月后,她回到甲状腺乳腺外科开始接受化疗。第一次化疗结束一周后,她就没再出现在福医二院,听说跑去上海,寻求其他的治疗方案了。

案例二:陪同事复检,发现自己得了乳腺癌

相对于阿珍,小丽(化名)的确诊过程充满“意外”。

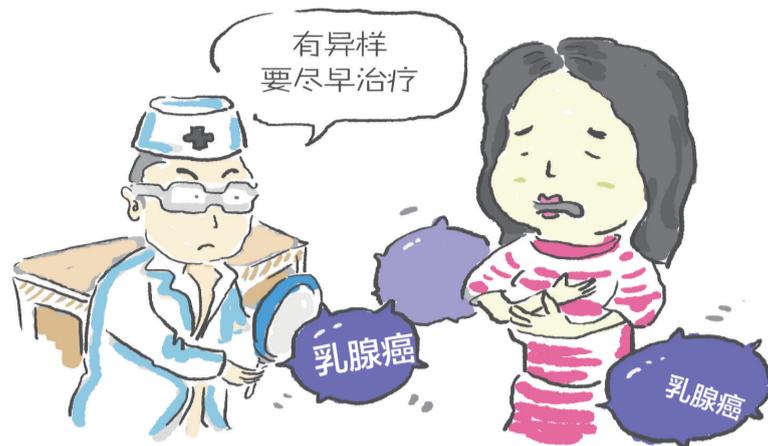
小丽今年25岁。今年的单位体检中,同事小依的左胸检测到一乳腺结节,体检中心建议她再到大医院

复检。一个人不好意思去,小依便拉上小丽一块去。半个月前,两人来到了福医二院。小丽想,既然都来医院了,也检查下吧。

令人意外的是,除了小

依,小丽的胸部也检测到肿块。穿刺活检病理提示,两人均为乳腺癌!

所幸,癌症还处于早期。小丽决定在福医二院接受治疗。



唐昊/漫画

医生: 40岁以下患者很常见 应定期体检筛查

今年,世界卫生组织国际癌症研究机构(IARC)发布了全球最新癌症数据。根据最新数据,2020年全球新增癌症人数共计1929万人左右,中国新增癌症患者457万人,占比23.7%,成为癌症新增人数最多的国家。

而其中一个需要格外被关注的点是,癌症分布类型上,乳腺癌新增人数达226万,首次超过肺癌(221万),成为“全球第一

大癌症”。全球新发的乳腺癌患者中,19%在中国,上世纪90年代以来,我国乳腺癌的发病率以全球两倍的速度增长。

据福医二院甲状腺乳腺外科程思贤医生介绍,40~59岁为乳腺癌发病高峰,但是,40岁以下的乳癌患者现在已经很常见,二三十岁的患者也不少。

对于乳腺癌,早发现、早诊断、早治疗才能最大

限度地呵护乳房,保护生命。程医生建议定期到医院体检筛查。对于普通人来说,40岁以下的,建议每年做一次乳腺彩超检查;40岁以上的,除了每年做一次乳腺彩超,经济允许的话,可结合乳腺钼靶检查。对于有严重高危因素的女性,譬如家族中有人罹患乳腺癌,有乳腺不典型增生,胸部有放射史,到医院检查的频率应该适当增加。

国帅·龟仙洞酒泉州上市发布会顺利举办 定点泉州布局全省开创酱酒新蓝海

10月30日,国帅·龟仙洞酒在泉州洲际酒店顺利召开泉州上市发布会暨vip客户品鉴会。福建省酒业协会秘书长郑强、香港步长集团·长涛酒业集团总经理胡东辉等嘉宾出席本次发布会,活动还邀请了行业大咖、北京卓鹏战略品牌营销咨询机构董事长田卓鹏现场为大家分享了《酱酒行业六大趋势研判》的精彩讲演,六百多名来自福建省内的酒商参会,国帅·龟仙洞酒在泉州收获了十足的人气。

在酒会开始前,人气最旺的便是关于品牌介绍的美陈处。会场的两面品牌展示墙,以独具特色的布置呈现了从清·嘉庆元年(公元1796年)延绵至今的龟仙洞酿酒史,以及一代代习水人祈福洞内龙龟保佑的古老祭祀习俗。现场1人高的龟仙洞酒·丹霞酒瓶,更是凭借着高颜值与大体型引得来宾排队合影打卡。不少过往行人也驻足观看,询问现场的工作人员

关于国帅·龟仙洞酒的详情。

香港步长集团·长涛酒业集团总经理胡东辉先生早早来到现场,感受到了泉州人民的热情。据他介绍,国帅·龟仙洞酒的诞生源自于一次考察所得,香港步长集团的一支酒业团队在贵州考察时,无意中发现了位于习水的天然溶洞酿酒宝地——龟仙洞。

龟仙洞酿酒历史源于清·嘉庆元年(公元1796年),因洞内钟乳石天然形成龙龟和神仙造型而得名。龟仙洞面积3.6万余平方米,孕育2000多种微生物菌群,是全球唯一天然溶洞白酒酿造基地,也是全球最大天然溶洞白酒储存基地,拥有洞酿、洞藏的特色优势。

在独有生态环境下,国帅·龟仙洞开创并解决了恒温缓慢发酵的“洞酿酱酒”原生态生产工艺,并获得国家发明专利。国帅·龟仙洞酒的生产周期长达两年,比传统酱酒多一年,



并且整个酿造工序都在洞中完成,因此发酵充分,酒体老熟,风格独特,松茸味足。

发布会上,田卓鹏老师在论及酱酒的发展趋势中谈到,龟仙洞坚持“品质”+“品牌”双线发展,牢牢抓住

品质优势,夯实质量基础,顺应行业趋势,持续赢得国际大奖和行业声誉。近年来,凭借过硬的品质,国帅·龟仙洞荣获2015布鲁塞尔大金奖、大世界基尼斯之最、溶洞发酵酿酱香型白酒工艺发明专利、大国酱香坐



标品牌、华尊奖、非物质文化遗产等殊荣,入围2020中国酱酒品牌影响力TOP100榜单。

本次活动,国帅·龟仙洞酒与六百多名福建酒商近距离接触,将进一步增加品牌曝光度,扩大品牌影响力,树立良好的品牌形象,在后续的市场开拓中必将一路高歌猛进!

发布会在热闹的氛围中结束,胡东辉总经理表示对国帅·龟仙洞在福建省的市场前景充满信心。酱酒品牌的发展,是由产能决定的,作为香港步长集团大健康产业的重要一

环,国帅·龟仙洞在产能布局上得到集团的大力支持。2021年5月,香港步长集团斥资150亿元,选址约3000亩土地,布局国帅·龟仙洞5万吨产能,使之跻身于酱酒前列。

福建作为华南地区的经济大省,拥有强大的消费潜力,而泉州作为海丝起点,曾经的海洋商贸中心,一直是一个包容开放充满活力的城市,国帅·龟仙洞酒将坚持品质输出,打造独特品牌,定点泉州面向全省逐步打开华南市场,以坚实的步伐朝着“百亿产值、千亿市值”的宏伟目标奋进。