

A.O.SIMSI 还是 A.O.SMITH? 买家犯了难

福州市民在名为“美国品牌进口总店”的网店买“小厨宝”，到货后发现无厂家信息，品牌也和原来想的不一样；卖家回复称是贴牌擦边产品，已安排退货退款，但无法满足其他赔偿诉求

■海都记者 陈江燕 文/图

又是一年“双十一”，买到山寨、仿冒货品是不少消费者的烦心事。11月1日，福州鼓楼区的杨女士通过“智慧海都”APP反映称，她在一家名为“美国品牌进口总店”的淘宝店铺购买了一款“小厨宝”产品，本以为是官方品牌“A.O.SMITH”便下了单，收货时却发现，货品外包装上居然没有任何厂家的信息，再仔细一看，品牌名称居然是“A.O.SIMSI”。杨女士认为自己被欺骗，要求商家退货退款，并按《消费者权益保护法》相关规定赔偿。

对此，淘宝店铺“美国品牌进口总店”经理沈先生表示，其销售的是擦边产品，不是假货，销售时也未以“A.O.SMITH”品牌名进行宣传，买家不满意，店铺目前已全额退款，但无法满足其他赔偿诉求，买家可自行向市场监管部门反映处理。



杨女士实际收到的产品（上图），和淘宝店铺“美国品牌进口总店”宣传页面上的小厨宝产品（左图）外观不一致

市民：外包装未标示生产厂家、日期和地址

杨女士说，她原想购买“A.O.史密斯”品牌的“小厨宝”产品，于10月29日在淘宝店铺“美国品牌进口总店”下单，购买了5台进口产品，共计花费2340元。

“11月1日上午，工人上门安装时，我查看了一下产

品的外包装，觉得十分奇怪。”杨女士再仔细一看，才发现她所购买的“小厨宝”品牌名称是“A.O.SIMSI”，并不是“A.O.SMITH”。随后，她联系卖家客服，要求退货、退款并赔偿。在杨女士要求下，商家已于1日安排退货

及退款。商家在通话中承认：“我们这是贴牌，有注册商标，外包装是电商专用箱，和实体的箱子不一样。”

当天，记者来到退货现场看到，杨女士所购买的“小厨宝”产品外包装上，确实如她所说，仅用文字标注

“本产品由保险公司提供质量承保”等字样，未见到“A.O.SIMSI”等品牌字样，也未见到生产厂家、生产日期和生产地址等信息，但在产品的外壳、服务质量保修卡上，可看到“美国史密斯”等字样。

商家：品牌名称擦边，但产品不是假货

随后，记者以买家身份咨询了卖家，客服介绍说，其所销售的是美国史密斯，和“A.O.SMITH”不一样，但都是美国的公司。随后，上述客服向记者提供了一份商标注册证，注册证上显示注册人为“美国史密斯热能电器有限公司”，并表示，其产品是美国史密斯公司授权

国内生产的，厂家在广东。但在该客服提供的“网络专卖授权证书”上，记者注意到，“美国史密斯热能电器有限公司”所授权的淘宝店铺名为“爱威克厨卫电器”，并非“美国品牌进口总店”，授权的品牌产品为“A.O.SHMSI”，也不是其所售卖的“A.O.SIMSI”。

随后，记者向客服咨询了上述情况，但客服并未正面回答。

根据客服及杨女士提供的电话，记者联系到该淘宝店铺的沈经理。对方表示，其店铺所售卖的“A.O.SIMSI”是和“A.O.SMITH”擦边的一个品牌，有自己的注册商标，和“A.O.SMITH”

没有任何关系。

“顾客购买前若有询问，我们也会提醒，我们不是‘A.O.SMITH’。”沈经理说，由于顾客对产品不满意，他们已安排退货退款，但产品不是假货，因此顾客要求赔偿的诉求并不合理，顾客若仍有疑虑，可自行向市场监管部门反映处理。

平台：若商家违规 核查后给予相应处罚

记者在淘宝平台上以“史密斯 小厨宝”关键词进行搜索，除“A.O.SMITH”外，还搜索出了“AOSMITMSI 史密斯劳伦制造”“美国 A.O.SIM-SI”“A.O.SMSRH 史密斯”等名称相似的产品。

若购买到上述类型的产品，消费者该如何处理？淘宝官方客服回复记者说，建议消费者优先申请售后，若商家拒绝，还可提交相关证明申请

维权，让客服介入处理。消费者发起维权后，平台将根据商品的情况以及商家具体出现的问题等进行检查，若商家存在不符合规则的行为，会有审核人员对店铺进一步核查，若商家确实存在违规，将对商家进行扣分或者降低信誉度处理，情况严重时，将会下架商品或是关闭店铺。平台也将会定期排查，对有问题的商家进行处罚。

律师：若有欺诈行为 应加倍赔偿

福州市市场监督管理局有关人士表示，若商家确实有注册商标，且没有刻意虚假宣传，将会给消费者维权带来一定难度，建议消费者保留商家网页上的内容、跟商家的对话、所收到实物的照片等证据，并向所在地的市场监管部门投诉，由工作人员进一步调查后处理。

就此，福建嘉禾嘉律师事务所黄舟雄律师表示，根据我国《产品质量法》第二十七条规定，产品或者其包装上的标识必须真实，并有产品质量检验合格证明；有中文标明的产品名称、生产厂厂名和厂址等。消费者有

权就产品质量问题，向产品的生产者、销售者查询；向市场监督管理部门及有关部门申诉。

另外，经营者向消费者提供有关商品的质量、性能、用途、有效期限等信息，应当真实、全面，不得作虚假或者引人误解的宣传。根据《消费者权益保护法》第五十五条，经营者提供商品或者服务有欺诈行为的，应当按照消费者的要求增加赔偿其受到的损失，增加赔偿的金额为消费者购买商品的价款或者接受服务的费用的三倍；增加赔偿的金额不足五百元的，为五百元。法律另有规定的，依照其规定。

首款三坊七巷雪糕 踏秋来袭

■海都记者 罗丹凌 包华文 图

北京故宫、四川三星堆、陕西兵马俑、湖北黄鹤楼……各景区的雪糕都在“内卷”时，大福建怎能不“参战”！11月2日，海都记者从福州古厝集团获悉，他们与福建旅游发展集团联名推出了首款三坊七巷文创雪糕。福州市民和来榕观光的游客，也能实地体验手持文创雪糕在景点拍照“打卡”的乐趣了。



据福州古厝集团相关负责人池女士介绍，三坊七巷承载着福州人引以为傲的历史，是闽地辉煌荣耀的见证，始建于明朝万历年间的“水榭戏台”是其中最具有代表性的一个景点，其造型

明代水榭戏台 “变身”爽口雪糕

别致美观，因此，三坊七巷首款文创雪糕以其为原型而设计。

细看雪糕外形，戏台的一砖一瓦被生动还原，精巧的飞檐灰瓦、曲桥回廊，清晰的亭台楼阁、闽剧

人物……海都记者品尝后，感觉昔日戏台上轻盈辗转的身影、阁楼里的繁华喧嚣，仿佛就在眼前。

除了“高颜值”外，此次新推出的“官方版”文创雪糕也拥有“好滋味”，共有牛

奶、草莓、巧克力三种口味供市民选择。池女士“剧透”说，将来，三坊七巷文创雪糕的口味、造型会越来越多样化，比如，茉莉花茶口味以及南后街牌坊、爱心树等造型，都将会上市。

迎接“双十一” 推出特别优惠

眼下已是深秋，福州气温越来越低，但寒凉的天气依旧未能阻挡吃货们的热情。从上周六开卖至昨日，文创雪糕天天畅销，每天能

卖出近百根。趁着“双十一”，福州古厝集团还推出了两场优惠：11月11日至14日、12月11日至12日，凡是拍摄文创雪糕照片并

发送至朋友圈集齐37个赞的市民，即可享受一次第二份雪糕半价的优惠。每天限量10根，先到先得。享受优惠的市民朋友，原价

18元/根的雪糕，只需花费9元即可买到。此外，水榭戏台、小黄楼及文创雪糕套票也即将开售，“价格十分惊喜”。

在三坊七巷亮相，水榭戏台造型的雪糕，