



节令生意 各种买买买

古代既没有电商,也没有现在随处可见的超市和大卖场,古人购物是在当时比较流行的“集市”,即人们约定一个日子,聚集到某个固定场所进行商品交易。一般认为,集市大约起源于殷、周时期。

古代每个节日几乎都被商人利用来做“节令生意”,举办属于古人的“购物节”。这之中,以春节、元宵节、清明节、七夕节、中元节的集市最为热闹。

春节人们往往要置办大量年货,所以每年腊月就会有专为出售各种过年必备品而举办的“腊月集”。

宋代孟元老的《东京梦华录》中就记载:“近岁节,市井皆印卖门神、钟馗、桃板、桃符,及财门钝驴、回头鹿马、天行帖子。卖干茄瓠、马牙菜、胶牙饧之类,以备除夜之用。”

春节后,元宵的购物节也称“灯市”,以卖花灯为主。

古时寒食节在清明节之前,两个节日连在一起过,正好七天左右。趁着假期,古人会踏青出游。商家们借机摆出时令糕点,为人们的春游活动准备上美食。

七夕乞巧节,在古代是属于女子的节日。宋代的《醉翁谈录》中记载:“七夕,潘楼前买卖乞巧物。自七月一日,车马嗔咽,至七夕前三日,车马不通行,相次壅遏,不复得出,至夜方散。”当时的乞巧市,人多得连车马都过不去,可见女性的购买能力自古就不容小觑。

到中元节时,各地都会举行斋会进行祭祀,唐代甚至将中元节设置成“法定小长假”,放假三天。这三天里,各种各样的祭祀品被摆进集市,而且许多东西在平时是很难买到的。

无论是商贩还是买家,古代去集市都需要赶早,路程远的,半夜就得起来。这是不是跟如今熬夜秒杀的“剁手族”有得一拼?

古人也有剁手
疯狂时



营销大咖 促销方式五花八门

广告打得再响,价格优惠才是王道,古代商家也深谙这一道理。据《史记·货殖列传》记载,秦汉商人已经意识到“贪贾三之,廉贾五之”,意思是贪图厚利的只能赚30%,而薄利多销可以赚50%。所以古代很早就有了“削价”(让利销售)的打折手段。

古代“商业之父”范蠡提出的“贵出如粪土,贱取如珠玉”,则进一步划出了商品营销的重点,即在商品值钱的时候,一定要加强推销,赶紧出手,商品一旦过气,就会变得分文不值。

于是商家们为使货物尽快出手,展开了五花八门的促销方式,不仅发放“红票”(赠券),更会设计游戏吸引顾客,其中最受欢迎的莫过于“关扑”。

“关扑”是以待售商品为赌注(彩头),约定方式,如抛掷铜钱猜正反面,消费者猜对了可免费或打折拿走商品。南宋吴自牧的《梦粱录》中记载:在南宋都城临安(今杭州),“大街关扑,如糖蜜糕、灌藕、时新果子、像生花果、鱼鲜猪羊蹄肉,及细画绢扇……诸般果子及四时景物,预行扑卖,以为赏心乐事之需耳。”

不过,由于有赌博性质,关扑促销受到宋朝政府限制,并不是天天都可以,只有在“元旦”(即春节)、“寒食”、“冬至”三天,方允许使用。

古人种种购物服务中,最人性化的是饮食行业里的试吃服务“撒暂”,不管客人买不买都先分发一些吃食免费品尝,吃满意了再买。《梦粱录》中记载:“有卖食药香药果子等物,不问要与不要,散与坐客,名之‘撒暂’。”

名人带货
玩了两千多年

名人效应自古就有了。春秋战国时,人们就知道可以依靠专家鉴定,来提高商品的销量和售价。

《战国策·燕策二》中讲述了一则伯乐相马的故事。当时有一名贩马的商人在马市连续叫卖了三天,始终无人问津。于是,他便花钱请伯乐来围着自家的马儿看一圈,并且让其走时回望一下。权威大佬一出场,马不仅卖出去了,身价还涨了十倍。

名人带货最出名的莫过于《晋书·王羲之传》中记载的“王羲之题扇赠老姥”。滞销的纸扇因为有了书圣的题字,一时间价格翻了好几倍不说,还立刻成为热门商品,被众人抢购一空。

无独有偶,《晋书·谢安传》中称,东晋著名“男神”谢安为帮同乡推销蒲扇,便拿走其中一把蒲扇,一直随身携带,引得市井百姓竞相购买。

另外,更有不少文人雅士热衷于为自己喜爱的商品撰写好评“软文”。要论文人界的“优质点评能手”,资深“吃货”苏轼是当之无愧的第一名,其中最“出圈”的是他被贬湖北黄州时所作的《猪肉颂》:“净洗铛,少着水,柴头罨烟焰不起。待他自熟莫催他,火候足时他自美。黄州好猪肉,价贱如泥土。贵人不肯吃,贫人不解煮。早晨起来打两碗,饱得自家君莫管。”

北京晚报
看展览
北京青年报

快递小哥
个个武功高强

在古代购物节买买买后,需要对包裹朝思暮想吗?当然需要,毕竟古代购物节当天门市与摊位的面积都是有限的,货品不一定会陈列出来,仓储空间也极为有限。所以,一般商家都会有免费送货上门的服务,在古代又被称为“送力”。

这个由商家免费送货上门的服务多用于现货,而更多的古人会选择期货,也就是下了订单,付了预售定金,待商家把货制作完成后,才可收货,这就需要快递配送服务“走镖”了。

因为往往这样的期货都十分贵重,比如珠宝等,作为商家,不得不把这项艰巨的任务交给民间的“快递公司”,也就是传说中的私人镖局,因为驿站只允许官方使用。

古代的私人镖局承担了大量的购物节快递包裹,因为需要投入的人力成本巨大,所以古代私人镖局只接受贵重物品的运送。而古代的快递小哥除了会认路和联系客户以外,武功还很高强。毕竟古代治安不如我们现代,动辄出现劫匪,若是不能打,别提保价赔损了,单是保住小命都危险。