



节令生意 各种买买买

古代既没有电商,也没有现在随处可见的超市和大卖场,古人购物是在当时比较流行的“集市”,即人们约定一个日子,聚集到某个固定场所进行商品交易。一般认为,集市大约起源于殷、周时期。

古代每个节日几乎都被商人利用来做“节令生意”,举办属于古人的“购物节”。这之中,以春节、元宵节、清明节、七夕节、中元节的集市最为热闹。

春节人们往往要置办大量年货,所以每年腊月就会有专为出售各种过年必备品而举办的“腊月集”。

宋代孟元老的《东京梦华录》中就记载:“近岁节,市井皆印卖门神、钟馗、桃板、桃符,及财门钝驴、回头鹿马、天行帖子。卖干茄瓠、马牙菜、胶牙饧之类,以备除夜之用。”

春节后,元宵的购物节也称“灯市”,以卖花灯为主。

古时寒食节在清明节之前,两个节日连在一起过,正好七天左右。趁着假期,古人会踏青出游。商家们借机摆出时令糕点,为人们的春游活动备上吃食。

七夕乞巧节,在古代是属于女子的节日。宋代的《醉翁谈录》中记载:“七夕,潘楼前买卖乞巧物。自七月一日,车马喧咽,至七夕前三日,车马不通行,相次壅遏,不复得出,至夜方散。”当时的乞巧市,人多得连车马都过不去,可见女性的购买能力自古就不容小觑。

到中元节时,各地都会举行斋会进行祭祀,唐代甚至将中元节设置成“法定小长假”,放假三天。这三天里,各种各样的祭祀品被摆进集市,而且许多东西在平时是很难买到的。

花式广告 醒脑又上头

现代商家搞促销要“打广告”,古代商家的“炒作”手法也有很多,如大声“吆喝”、挂“幌子”、散发“宣传单”等。

早在先秦时期,就已出现敲锣、打鼓、摇铃等用器物声响叫卖的“声响广告”。屈原《楚辞·天问》中写道:“师望在肆,鼓刀扬声。”

意思是说,姜太公曾经在市场卖肉,不断地挥舞屠刀作响。利用刀声开腔把大家注意力吸引过来,这阵仗够气势,但最简单最普遍的方式是“吆喝”,通称“叫卖”。

宋代商人善于推销商品,叫卖声十分有特点,称为“吟叫”,不仅各有音调,更会附上精心编写的辞章。宋代高承编撰的《事物纪原·博弈嬉戏》中写道:“京师凡卖一物,必有声韵,其吟哦俱不同,故市人采其声调,闲以辞章,以为戏乐也。今盛行于世,又谓之吟叫也。”

这种“吟叫”到明清时已是一种通俗的商品宣传方式。

清代的闲园鞠农专门将各种市声辑撰于《燕市货声》一书,生动的古代广告词醒脑又上头:

“铁蚕豆,大把抓,娶了媳妇不要妈。”

“又解渴,又带凉,又加玫瑰又加糖,不信你就来碗尝一尝,酸梅的汤儿来哎,另一个味呀!”

《燕市货声》里还提到吆喝声配合其他声响共同造势,如耍耗子的“鸣锣或吹哨”;磨刀磨剪子的“分秒种,有吹喇叭者,有打铁链者”。

除了各具特色的声响广告外,店面广告“招幌”(招牌加幌子)也是古代商家重要的宣传工具之一。

然而,若以为古代商家只会原地打广告招揽顾客,那就太小瞧他们了。北宋时期,山东济南出现了世界上最早的铜版印刷“宣传单”,比英国最早的印刷广告还早了三百年。

古人也有剁手 疯狂时

编前:“买买买”……带着数不清的商品和摸不清的规则,一年一度的“双十一”网上购物节拉开帷幕。

“双十一”说到底就是利用特殊的日子兜售商品。其实,现代的这些营销策略,古人早已玩得出神入化,把每个节日都当成购物节,打广告、搞促销、请名人带货……自古以来,商家就将买家的心理拿捏得妥妥的。

古人买买买来,也许比我们现代人疯狂多了。从古代的集市到今天的网上购物,一买一卖之间,岁月变迁,经济发展,不变的是人们对于美好生活的追求。

名人带货 玩了两千多年

名人效应自古就有了。春秋战国时,人们就可以依靠专家鉴定,来提高商品的销量和售价。

《战国策·燕策二》中讲述了一则伯乐相马的故事。

当时有一名贩马的商人在马市连续叫卖了三天,始终无人问津。于是,他便花钱请伯乐来围着自家的马儿看一圈,并且让其走时回望一下。权威大佬一出场,马不仅卖出去了,身价还涨了十倍。

名人带货最出名的莫过于《晋书·王羲之传》中记载的“王羲之题扇赠老姥”。滞销的纸扇因为有了书圣的题字,一时间价格翻了好几倍不说,还立刻成为热门商品,被众人抢购一空。

无独有偶,《晋书·谢安传》中称,东晋著名“男神”谢安为帮同乡推销蒲扇,便拿走其中一把蒲扇,一直随身携带,引得市井百姓竞相购买。

另外,更有不少文人雅士热衷于为自己喜爱的商品撰写好评“软文”。要论文人界的“优质点评能手”,资深“吃货”苏轼是当之无愧的第一名,其中最“出圈”的是他被贬湖北黄州时所作的《猪肉颂》:

“净洗铛,少着水,柴头罨烟焰不起。待他自熟莫催他,火候足时他自美。黄州好猪肉,价贱如泥土。贵人不肯吃,贫人不解煮。早晨起来打两碗,饱得自家君莫管。”

北京晚报 看展览 北京青年报

快递小哥 个个武功高强

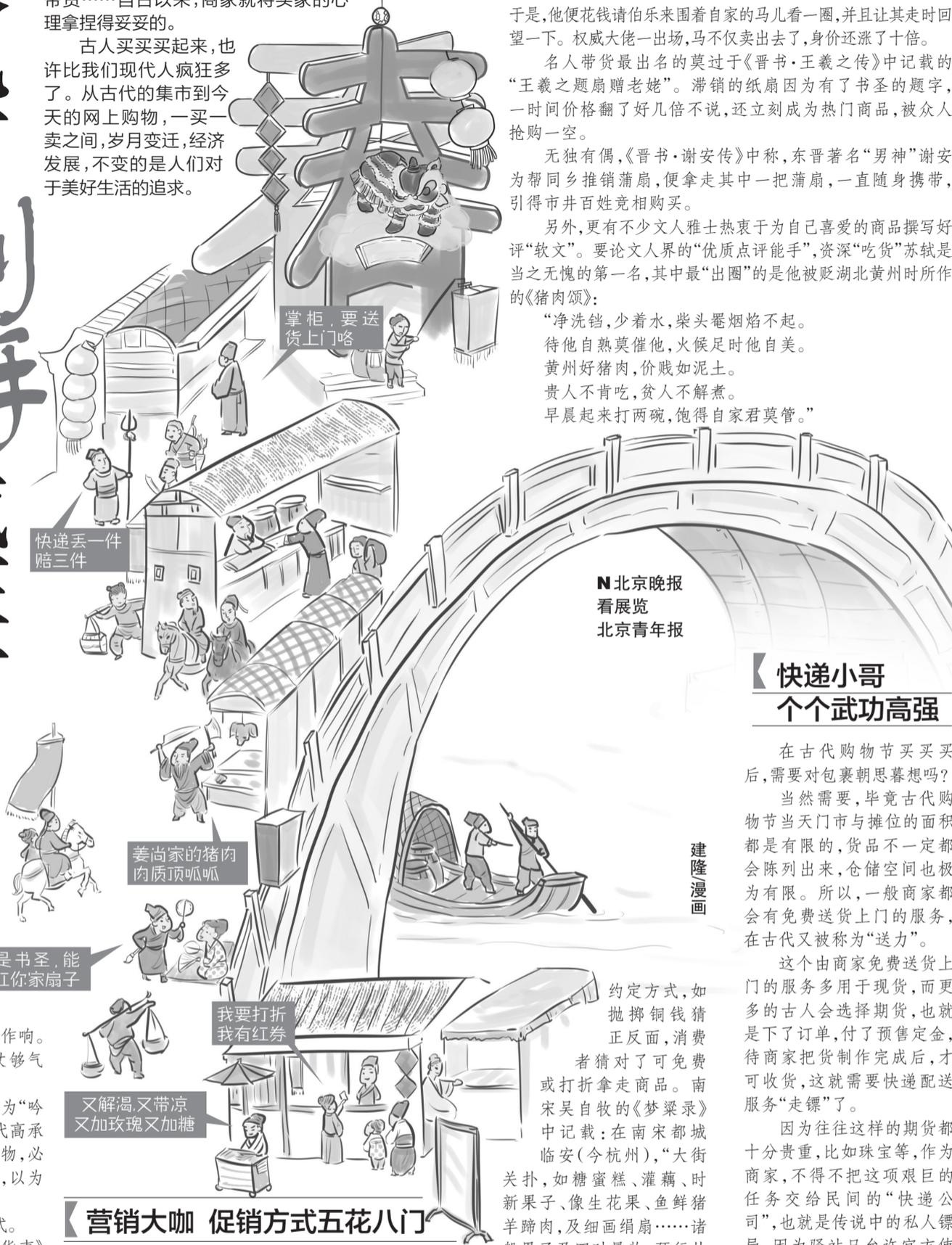
在古代购物节买买买后,需要对包裹朝思暮想吗?

当然需要,毕竟古代购物节当天门市与摊位的面积都是有限的,货品不一定会陈列出来,仓储空间也极为有限。所以,一般商家都会有免费送货上门的服务,在古代又被称为“送力”。

这个由商家免费送货上门的服务多用于现货,而更多的古人会选择期货,也就是下了订单,付了预售定金,待商家把货制作完成后,才可收货,这就需要快递配送服务“走镖”了。

因为往往这样的期货都十分贵重,比如珠宝等,作为商家,不得不把这项艰巨的任务交给民间的“快递公司”,也就是传说中的私人镖局,因为驿站只允许官方使用。

古代的私人镖局承担了大量的购物节快递包裹,因为需要投入的人力成本巨大,所以古代私人镖局只接受贵重物品的运送。而古代的快递小哥除了会认路和联系客户以外,武功还很高强。毕竟古代治安不如我们现代,动辄出现劫匪,若是不能打,别提保价赔损了,单是保住小命都危险。



建隆漫画

营销大咖 促销方式五花八门

广告打得再响,价格优惠才是王道,古代商家也深谙这一道理。据《史记·货殖列传》记载,秦汉商人已经意识到“贪贾三之,廉贾五之”,意思是贪图厚利的只能赚30%,而薄利多销可以赚50%。所以古代很早就有了“削价”(让利销售)的打折手段。

除了打折,商家们为使货物尽快出手,还采取了五花八门的促销方式,不仅发放“红票”(赠券),更会设计游戏吸引顾客,其中最受欢迎的莫过于“关扑”。

“关扑”以待售商品为赌注(彩头),

耳。”

不过,由于有赌博性质,关扑促销受到宋朝政府限制,并不是天天都可以,只有在“元旦”(即春节)、“寒食”、“冬至”三天,方允许使用。

古人种种购物服务中,最人性化的是饮食行业里的试吃服务“撒暂”,不管客人买不买都先分发一些吃食免费品尝,吃满意了再买。《梦粱录》中记载:“有卖食药香药果子等物,不问要与不要,散与坐客,名之‘撒暂’。”

福清龙田镇“零容忍”向违建“亮剑”

组织相关执法力量对西亭村一处违法用地、违法建设建筑进行拆除,拆除总面积约1200平方米,以“零容忍”态度向违法建设行为“亮剑”。

据悉,龙田镇通过建立和完善长效机制,全面落实

巡查监管工作,从源头进行管控,全力推进“两违”整治工作。下一步,该镇将继续保持对“两违”整治的高压态势,坚决遏制“两违”行为,对新增“两违”行为露头就打,出土就拆。



海都讯(记者 汤先增文/图) 近日,福清市龙田镇

分类广告 2021年11月4日
0591-87811583
搬家服务
祥安搬家 87505080 家具空调安装 老牌好日子 833 575 78 拆装家具
人文服务
找对象到缘润园
0591-87515527 18558827218
西湖大门口闽发西湖广场2号楼501

商铺租售
旺铺转让省府路美食街 13275018025
收购邮票
诚信收购邮票,纪念钞等 13400577737
沙发翻新
广东沙发厂 福州分厂翻新 83890389
装饰装修
恒迈装饰
装修两年免息分期,毛坯房设计装修 室内设计装修,旧房翻新 15060009364

办公场所
侨雄写字楼招租 87501998
声明公告
闽侯县甘蔗康尔绿厨食品经营部不慎遗失闽侯县市场监督管理局核发的食品经营许可证正本,许可证编号为:JY13501210089141,现声明作废。
黄原官与陈梦琳之女黄晨伊遗失出生医学证明,出生时间2014年9月24日,出生证号P350101655,声明作废。