



全线禁停却停满车 救灾物资被挡

福州肺科医院后门通往市救灾物资储备中心路段被堵;交警表示,会尽快核实并及时处理

海都讯(记者 陈琦文/图)近日,市民杨先生向海都记者报料称,从福州市仓山区福州肺科医院停车场后门通往福州市救灾物资储备中心的路段,明明为全线禁停路段,但每日依旧有很多小车停在该路边。杨先生说,自己是防疫物资的配送员,遇到紧急需要运送物资时,总被散乱停放的小车挡住去路,此情况已持续半年之久。对此,仓山区交警支队表示,会尽快抵达现场核实情况,如发现问题会及时处理。

杨先生对记者说,自己经常要到福州市救灾



物资储备中心运送物资,可是每每经过福州肺科医院停车场后门通往目的地的路段时,他所驾驶的皮卡车总被停在路边的小车挡住去路,令他十分头疼。

记者在现场看到,在该路段有数辆小车散乱地停放在道路两边,中间只留下了一辆小车可通行的宽度,让原本并不宽阔的道路显得更加拥挤。杨先生告诉记者,每日傍晚该

路段停的车辆更多,他的皮卡车每次都要从路的中间艰难地通过,十分耗时。记者看到,该道路旁的路标上标示着此路段为全线禁停路段,可为何还有这么多车停放在此处

呢?记者向福州市仓山区交警支队反映了该情况,交警支队的朱警官向记者表示,会尽快去到现场核实情况,如发现问题会及时进行处理。



▲全路段禁停标志

◀路上乱停车

重要提醒! 本周六海都惠 延期举行

海都讯(记者 陈江燕)重要提醒!因天气影响,原定于11月6日(本周六)在海都大厦前广场举办的海都惠活动延期。具体活动时间另行通知,请各位读者持续关注本报。

在此感谢每一位读者的理解与支持!

助消费、建合力 银联数字化商圈推动产业升级

近年来,国家高度重视数字经济发展,指出要推动数字经济和实体经济融合发展,推动制造业、服务业、农业等产业数字化,利用互联网新技术对传统产业进行全方位、全链条的改造,发挥数字技术对经济发展的放大、叠加、倍增作用,推动互联网、大数据、人工智能同产业深度融合。

移动支付自诞生起就与互联网技术紧密相关,凭借其不受时地限制、高效、便捷等优势,为实体经济发展,传统商业模式转型注入活力。今年以来,凭借自身的金融科技实力,中国银联以各类支付场景建设为支点,以云闪付APP、银联手机闪付、线上线下统一收银台、银联无界数字银行卡等创新产品为抓手,联合产业各方,携手推进数字化转型,其中,各类数字化商圈已落地试点。

1 形成解决方案 银联数字化商圈多点开花

当前,中国银联数字化商圈解决方案已经在河南网红商场正弘城、宁夏建发现代城、上海新世界百货、哈尔滨松雷商场进行项目试点。商户交易量同比环比均大幅提升,截至9月,落地数字化解决方案的商圈交易笔数环比增长48.9%,交易金额环比增长11.5%,新增交易用户数环比增长136.3%,活跃用户数环比增长125.2%,复购用户数环比增长59.6%。年底前,中国银联将在全国100家商业综合体落地数字化解决方案。

中国银联数字化商圈解决方案立足于银联卡、云闪付APP、银联手机闪付等支付工具,整合银联产品能力,联合商户搭建数字化经营平台,打造获

客-转化-留存全链路闭环用户体验产品,赋能商圈加速数字化转型。

此外,中国银联还会同成员机构推进相关降费让利措施,为各类数字化商圈建设,提振消费活力提供有效支撑。今年以来,中国银联联合支付产业各方陆续推出银行卡刷卡手续费优惠,对小微企业卡、单位结算卡跨行转账汇款交易实行银联手续费减免;降低ATM跨行取现网络服务费,切实降低成员机构运营成本;“助商惠民-红火计划”,会同成员机构开展银联二维码业务专项活动,重点覆盖餐饮、百货、超市便利等日常消费领域的小微企业及个体工商户,帮助商户经营发展,带动国内消费。

2 提升商圈用户经营能力 有效拉动营业额增长

在福州万达广场仓山店,“银联优惠日”活动在广场内的200多家门店如火如荼开展,满50立减10元,满150立减30元等消费券吸引了周边大量客流。“相关活动为消费回补和消费潜力释放注入动力,大幅提升了广场的客流与销售”福州万达广场仓山店总经理兰雯婷表示。“银联优惠日”活动由中国银联携手各大商业银行及合作商户联合开展,联动共计约1,700个品牌商户、8万家门店。旨在通过票券、“做任务抽盲盒”、社交小游戏等创新互动有效提升消费者热情,提振消费信心。活动开展以来,全国性商户交易笔数环比活动前提升20%-50%,日活用户环比

提升10%-60%。

除了“银联优惠日”,银联数字化商圈的“福建案例”还结合各地市政府开展“全闽乐购”系列营销活动,形成“政府-协会-金融机构-商家”转型合力。截至2021年9月,中国银联累计配合福州、南平、龙岩、莆田、三明、宁德、泉州等各市政府发放超过2300万份,共计7亿元政府消费券,并联合各金融机构叠加投入超过3亿资金,联动商户达20.8万户,惠及用户达500万户。在全国,中国银联携手商业银行及产业各方打造的“云闪付·金融+”消费券共享平台已于240余城助发超过1亿张消费券,为各地消费回补和消费潜力释

放注入动力。

在全国超过3万家商户门店刷卡也有额外优惠。使用62开头的银联信用卡刷卡、插卡、挥卡、手机闪付(不含二维码支付),消费者将有机会享受单笔返现2%(50元封顶)优惠,并参与抽奖,得华为新款折叠屏手机、戴森吸尘器、苹果平板电脑等。

各类优惠活动如血管,将形式多样、新颖有趣的营销工具融入商圈的常态化经营中,在带来短期客流显著增长的同时,有效提升传统商圈经营用户,增强用户粘性,与忠诚度,助推商圈经营流水、商圈活力的持续优化。

3 场景建设服务民生 银联践行“支付为民”

银联数字化商圈建设是移动支付便民工程开展的其中一部分。为践行“支付为民”,银联的各类支付服务已经覆盖近100个重点城市,超1,760个地市和县区,40个城市地铁,12.8万个超市便利店,850多家三甲医院,2,500多所学校,近4500个企事业单位,1,700多个5A和4A景区,8.4万家连锁餐饮商户,22个省市交通罚款缴纳,24个省市社保缴纳,18个省市非税缴纳,24个省

市一网通办服务。

当前,云闪付APP注册用户已超过4亿,用户可在46个国家和地区超3000万家商户扫码支付,云闪付APP还支持逾160家银行“信用卡还款0手续费”,逾150余家银行实时查询信用卡账单。银联手机闪付也已覆盖逾3200多万NFC线下受理商户,近2800万二维码商户,为广大消费者带来更多生活便利。

在加快构建以国内大循环为

主体、国内国际双循环相互促进的新发展格局的今天,数字经济不断融入实体经济发展,在提振消费活力,保障和改善民生方面发挥着越来越重要的作用。中国银联将秉持“联接创造价值”的企业愿景,联合支付产业各方持续践行“支付为民”理念,通过推动产业数字化转型,为社会各界提供数字化、智能化的综合支付服务,不断提升金融服务实体经济,金融服务民生水平。