

福建省乡村振兴热度指数首次发布

全省热度指数超过80,武夷山市、寿宁县、顺昌县综合排名前三

海都讯(记者 李琪 据福建日报) 4日,福建省政府新闻办召开新闻发布会,首次发布“福建省乡村振兴热度指数”。全省乡村振兴热度指数超过80。该指数由福建省乡村振兴研究会、福建省人民政府发展研究中心评价服务中心联合编制,旨在对全省各地乡村振兴战略落实情况进行科学评价和引导,营造比学赶超良好氛围,力促全省乡村振兴工作高水平推进、高质量发展。

该指数按照中央关于全面推进乡村振兴的总体部署和“产业兴旺、生态宜

居、乡风文明、治理有效、生活富裕”的总要求,利用互联网大数据等新技术手段,围绕福建省78个涉农县(市、区)全面实施乡村振兴战略,开展促进乡村产业振兴、人才振兴、文化振兴、生态振兴、组织振兴,推进城乡融合发展等乡村振兴的舆论活跃程度和公众对乡村振兴工作态度进行评价。

评价体系一级指标包括“宣传度、参与度、反响度、获得感”四个方面,称为“三度一感”,所占权重分别为30%、20%、20%和30%。其中,宣传度、参与度的数据来源于各地党报、综合新闻网、

政务网站,100多家央属媒体,以及微信公众号中的相关关键词;反响度、获得感的数据来源于新浪微博、天涯论坛、百度贴吧中的相关关键词。乡村振兴热度指数评价结果可以在一定程度上反映各县(市、区)乡村振兴战略推进的力度和效果。

据悉,福建省乡村振兴热度指数今后将每年发布一次,对全省78个涉农县(市、区)乡村振兴工作进行评价;福州市台江区、厦门市思明区、湖里区及泉州市鲤城区、丰泽区等5个区因行政区内没有乡镇,不列入评价范围。

综合排名前十的县(市、区):

武夷山市、寿宁县、顺昌县、武平县、云霄县、南安市、清流县、漳平市、同安区、连江县。

“宣传度”排名前十的县(市、区):

建瓯市、翔安区、寿宁县、泉港区、永泰县、延平区、平潭县、武夷山市、仙游县、周宁县。

“参与度”排名前十的县(市、区):

武夷山市、顺昌县、德化县、云霄县、平潭县、平和县、建阳区、寿宁县、南安市、漳平市。

“反响度”排名前十的县(市、区):

安溪县、顺昌县、石狮市、涵江区、将乐县、罗源县、清流县、延平区、建宁县、武夷山市。

“获得感”排名前十的县(市、区):

顺昌县、永定区、清流县、蕉城区、寿宁县、武夷山市、云霄县、武平县、德化县、南安市。

我省将建造新型海上风电运维母船

海都讯(记者 罗丹凌 通讯员 江超云) 11月4日,记者从福州经济技术开发区获悉,国内首艘完整拥有自主知识产权、经过CCS船型设计认可证明的新型海上风电运维母船正式发布。

这艘即将投建的新型海上风电运维母船,总长约59.6米,型宽16.4米,型深6.2米,排水量3483吨,设计航速不小于12节,可提供60人以上的住宿,具备一个月以上自持力,靠泊能力优异,将为海上风电运维人员打造舒适惬意的工作生活平台。

海上风电机组远离陆

地,受台风、气流和闪电等恶劣海洋环境影响,海上风电场可及性差,海上作业耗时长,停机损失大,机组故障将严重影响发电效益。根据测算,欧洲每台海上海风电机组平均每年有高达40次停机故障。为了及时抢修海上风电机组设备,海上风电运维母船的功能至关重要。而此次发布的新型海上风电运维母船由福建船政研发设计院设计,在安全性、环保性、高效率方面做了全方面的提升。

“相比国外同类型船只,我们进行了全方位的升级,比如说,廊桥的设计



新型海上风电运维母船模型

充分考虑了工作人员的实际工作习惯,能够实现升降等功能,安全性能大大提高了。”福建船政研发设计院设计一部副部长田贤喷对记者说,同时,目标服务长乐外海风电场的60米

新型海上风电运维母船,具备服务距离陆地90公里以上的深远海风场的工作能力。新型海上风电运维母船主尺寸经过优化设计后,一年可以节省一千万的营运成本。

“双11”来了 中消协发布“避坑”指南

每年的“双11”电商购物节,各大平台总是打着诱人的“特惠促销”“百万补贴”“满减优惠”“限时秒杀”等口号,大幅度的优惠吸引着消费者的目光。然而,优惠背后也有不少套路,消费者需要擦亮双眼,理性消费。

中消协4日发布“双11”六大消费提示。

提示一:不可迷信“低价”。根据中消协多年来的价格监测和消费者投诉显示,一些商家促销价格未必真实惠,有的商家使用“先涨后降”的套路,有的商家设置各种花式买

赠,实际到手价格与平时并无差别,甚至是全年最贵。

提示二:留心商家促销规则。消费者要了解各种优惠措施是否有门槛限制、适用的产品品类和范围、能否叠加使用以及售后服务措施等。

提示三:谨慎囤货避免浪费。

提示四:促销短信骚扰,留证据可举报。

提示五:直播购物不要脱离平台进行私下交易。

提示六:了解商家发货及退换货政策。

(新华)

福州鱼丸将打造国际品牌形象

通过政策扶持,推动福州鱼丸在全国落地,并提升品牌形象,打响金字招牌

4日,福州市政府办公厅印发《关于加快福州鱼丸产业发展六条措施》《福州鱼丸品牌高质量发展三年行动方案》的通知。文件提到,力争到2023年,福州市通过“中国鱼丸之都”复评,成为打响“海上福州”国际品牌的金字招牌。到2023年底前,力争在全国范围内完成1000家品牌门店落地。

N海都记者 陈晋

开鱼丸店最高奖百万

《措施》鼓励福州鱼丸加工企业加强研发,推进福州鱼丸产业提升和产品升级。对福州鱼丸加工企业新增生产线,投资达100万元、200万元的,分别给予30万元、50万元的一次性奖励;对新增的国家级、省级、市级农业产业化重点龙头企业,分别奖励50万元、20万元、10万元。

对创建福建省著名农业品牌和福州市知名农业

品牌的福州鱼丸加工企业,分别奖励30万元、20万元。对新申报并取得有机农产品、绿色食品认证的产品,分别奖励3万元、2万元。

在品牌建设方面,对市级统一组织到外地参加展会的福州鱼丸加工企业给予展位费80%的补贴;将安排专项资金用于组织开展福州鱼丸“神州行”活动,实施福州鱼丸整体品牌形象塑造工程。

同时鼓励福州市鱼丸协会申报“福州鱼丸”非物质文化遗产保护项目,并给予相应的奖励。支持“福州鱼丸”地理标志商标授权的福州鱼丸加工企业按照统一标准在全国推广新开设福州鱼丸实体店,面积达到30平方米以上(含30平方米)且正式营业满1年的,给予一次性奖励3万元/家,每家企业累计不超过100万元/年。



唐昊/漫画

打造鱼丸网红打卡点

《方案》明确,将打造福州鱼丸国际品牌形象,到2023年,福州市力争通过“中国鱼丸之都”复评,“福州鱼丸”获得省、市级知名农产品区域公用品牌称号,成为打响“海上福州”国际品牌的金字招牌。到2023年底前,力争在全国范围内完成1000家品牌门店落

地。同时,力争今年内完成福州鱼丸团体标准制定,2022年启动福州鱼丸地方标准制订工作。

根据《方案》,福州将在机场、火车站、主要景点等重要地点,打造福州鱼丸网红打卡点,开展福州鱼丸“神州行”活动,宣传“福州鱼丸”特色品牌,与

阿里、京东、抖音等平台洽谈合作,共同推出线上“福州鱼丸节”等形式的专场线上宣传活动。福州市鱼丸协会组织会员企业积极入驻,进行线上专场销售,提升网络电商销量,通过推动线上引流,吸引游客,进一步扩大福州鱼丸的品牌影响力。