



开放是当代中国的鲜明标识

习近平在进博会开幕式上发表主旨演讲,强调中国将坚定不移维护真正的多边主义,坚定不移同世界共享市场机遇,坚定不移推动高水平开放,坚定不移维护世界共同利益

N 据新华社电

11月4日晚,国家主席习近平以视频方式出席第四届中国国际进口博览会开幕式并发表题为《让开放的春风温暖世界》的主旨演讲。

习近平指出,很高兴同出席第四届中国国际进口博览会的各位嘉宾、新老朋友“云端”相聚。中国历来言必信、行必果。我在第三届进博会上宣布的扩大开放举措已经基本落实。中国克服新冠肺炎疫情影响,推动对外贸易创新发展,是去年全球唯一实现货物贸易正增长的主要经济体,为

保障全球产业链供应链稳定、推动世界经济复苏作出了重要贡献。当前,经济全球化遭遇逆流。逆水行舟,不进则退。我们要把握经济全球化发展大势,支持世界各国扩大开放,反对单边主义、保护主义,推动人类走向更加美好的未来。

习近平强调,开放是当代中国的鲜明标识。今年是中国加入世界贸易组织20周年。20年来,中国全面履行入世承诺,不断扩大开放,激活了中国发展的澎湃春潮,也激活了世界经济的一池春水。

习近平强调,“见出以

知入,观往以知来。”一个国家、一个民族要振兴,就必须在历史前进的逻辑中前进、在时代发展的潮流中发展。中国扩大高水平开放的决心不会变,同世界分享发展机遇的决心不会变,推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢方向发展的决心不会变。

第一,中国将坚定不移维护真正的多边主义。以世界贸易组织为核心的多边贸易体制,是国际贸易的基石。中国支持世界贸易组织改革朝着正确方向发展,支持多边贸易体制包容性发展,支持发展中成员合

法权益。中国将以积极开放态度参与数字经济、贸易和环境、产业补贴、国有企业等议题谈判,维护多边贸易体制国际规则制定的主渠道地位,维护全球产业链、供应链稳定。

第二,中国将坚定不移同世界共享市场机遇。中国将更加注重扩大进口,促进贸易平衡发展,增设进口贸易促进创新示范区,优化跨境电商零售进口商品清单,推进边民互市贸易进口商品落地加工,增加自周边国家进口。中国将推进内外贸一体化,加快建设国际消费中心城市,发展“丝路

电商”,构建现代物流体系,提升跨境物流能力。

第三,中国将坚定不移推动高水平开放。中国将进一步缩减外资准入负面清单,有序扩大电信、医疗等服务业领域开放,修订扩大《鼓励外商投资产业目录》,出台自由贸易试验区跨境服务贸易负面清单。中国将深度参与绿色低碳、数字经济等国际合作,积极推进加入《全面与进步跨太平洋伙伴关系协定》、《数字经济伙伴关系协定》。

第四,中国将坚定不移维护世界共同利益。中国将积极参与联合国、世界贸

易组织、二十国集团、亚太经合组织、上海合作组织等机制合作,推动加强贸易和投资、数字经济、绿色低碳等领域议题探讨,支持疫苗等关键医疗物资在全球范围内公平分配和贸易畅通,推动高质量共建“一带一路”。中国将积极参与应对气候变化、维护全球粮食安全和能源安全,在南南合作框架内继续向其他发展中国家提供更多援助。

习近平最后强调,“孤举者难起,众行者易趋。”中国愿同各国一道,共建开放型世界经济,让开放的春风温暖世界!

进博会福建馆

还原坊巷格局 展示文化魅力



进博会福建馆还原三坊七巷“左坊右巷”的平面布局(福建商务/图)

海都讯(记者 陈晋)第四届中国国际进口博览会将于11月5日—10日在上海举办。今年有来自127个国家和地区的3000家参展商亮相企业展,国别、企业数均超过上一届。此外,本届进博会国家展将首次在线上举办,市民可以打开中国国际进口博览会官网,点击“国家展”,体验“云”逛展。

记者现场了解到,进博会展区选取了11家世界500强及行业龙头企业,以绿色消费、科技赋能、健康生活为主题,展示了多个领域的最新理念、产品和服务。围绕“新”生活、“酷”科

技、“最”潮流三大方向,多维度延伸新时代背景下消费领域的新机遇。展区共计12类,即乳制品专区、农产品专区、智慧出行专区、能源低碳及环保技术专区、数字工业专区、公共卫生防疫专区、康复养老专区、生物医药专区、创新孵化专区、美妆及日化用品专区、体育用品及赛事专区、绿色智能家电及家居专区。

记者从省商务厅了解到,进博会举办期间,福建省交易团将举办多场配套活动,包括福建新一轮开放政策解读和项目对接会、2021福建—境外商协会及贸易投资促进机构圆桌会

议、福建省医疗器械及医药保健采购对接会、福建自贸试验区暨闽台产业融合发展推介对接会、中国(福建)—菲律宾经贸推介会等。

进博会福建馆位于“中华老字号展示专区”E1展区,设立综合形象展示区和国家级步行街、中华老字号、非物质文化遗产、中国旅游四大业态展示专区。

据介绍,展馆主题设计元素包括传统福州三坊七巷建筑特色“马头墙”样式,布局还原三坊七巷“左坊右巷”的平面布局,并利用坊巷牌楼贯穿展区。舞台方面借鉴了水榭戏台的风格,展示福建省丰厚的历史文化底蕴和

中华老字号的多彩魅力。

省商务厅相关人士表示,此次在福建馆展示的企业有29家,包括老字号企业9家,福茶企业和福酒企业各10家,涉及系列产品27类。届时,现场还将上演精彩的舞蹈节目。

进博会期间,福建省交易团中,福建省冶金(控股)有限责任公司、厦门航空公司、福建华瑞商贸有限公司、福建医科大学附属第一医院、厦门国贸、中国(福建)对外贸易中心集团有限责任公司、厦门象屿集团在内的多家企业作为重要采购商参会,就多个领域的项目进行洽谈采购。

福茶、福酒、闽菜、闽品

一站式感受八闽魅力

福建省商务厅消息,福建馆将在“坊巷”中展示“福茶”“福酒”“闽菜”“闽品”等,让展商和观众一站式感受八闽魅力。

福茶品鉴区将重点展示推广“福茶网”公共品牌,为八方来客准备了红茶、岩茶、白茶、茉莉花茶、铁观音等福建名茶。

福酒品鉴区重点展示推广“福酒”公共品牌,福茅酒业、巷南酿酒、福建永源酿酒、福建双龙戏珠酒业等多家福建酒企将齐聚一堂,邀请各方嘉宾品鉴福建名酒,助推“福酒”品牌走出福建。

闽菜展区重点展示推广“闽菜馆”公共品牌,

将精选展示佛跳墙、鸡汤、余海蚌、十八娘红荔枝肉、榕城南煎肝、同安封肉、闽南姜母鸭、莆仙焖豆腐、客家生鱼片、蜜汁建莲、武夷笋燕、原味河田鸡等20道闽菜。

万福商品展区以“清新福建 万福好礼”为主题,重点展示推广“万福”商旅伴手礼公共品牌,促进优质闽品扩大销售市场。

老字号展区重点展示福建区域的“中华老字号”和“福建老字号”企业及产品,包括漆线雕、万应茶、佛跳墙、漆器、金银首饰、糕点馅饼、豆腐乳与豆制品等福建老字号产品。

(新华)



现代产业 风起帆扬

A02