



不断发展全过程人民民主

习近平参加北京市区人大代表换届选举投票时强调,加强选举全过程监督 A02

习近平会见第八届全国道德模范及提名奖获得者

福建2人获评第八届全国道德模范,8人获提名奖 A02

我省3869家企业“赶集”进博会

拟采购项目涉及医疗器械、药品、航空发动机、工程机械及民生消费等多类产品

N海都记者 陈晋 福建日报 文/图

11月5日—10日,第四届中国国际进口博览会在上海举办。本届进博会,福建省交易团派出了最优的阵容。福建馆位于“中华老字号展示专区”展区,利用坊牌楼贯穿展区,以“水榭戏台”样式搭建展区中央舞台,展示了福建独有的文化魅力。位于中央广场综合形象展示区的福建文化精品馆,不少非遗项目首次亮相,吸引了诸多嘉宾的目光。

本届进博会我省采购商注册总数达3869家,较去年增长4.7%,拟采购项目涉及医疗器械、药品、航空发动机、工程机械及民生消费等多类产品。



福建馆吸引嘉宾驻足

福建多个非遗项目首展

进入“中华老字号展示专区”展区,首先映入眼帘的是三坊七巷牌楼,大门左右两个展示区内,福建省交易团通过闽菜、万福产品、非遗等项目向嘉宾展示福建深厚的历史文化底蕴和多彩魅力。

海都记者现场看到,作为首次亮相的万福展区,“万福”大漆盘、手绘珐琅首饰盒等各类万福产品琳琅满目。馆内还展示了福茶、福

酒、厦门漆线雕、佛跳墙等非遗项目。

位于中央广场的福建文化精品馆内,影雕(国家级)非遗项目第一次在进博会上展出。福建省非遗传承人蒋清兰告诉记者,影雕又称石雕,是用特制的合金钢针,在黑胆石上,或轻或重地凿出数百万个点,融入绘画、书法艺术,犹如“滴水穿石”般,在石头上绣出万千世界,是石雕

艺术的一个门类。

“我学影雕已30余年,今年进博会,我带来了部分作品,展示闽南民俗。”蒋清兰说,像这幅《非遗传承》就是一张A4纸大小,上面雕刻出约1亿个点,通过不同深浅的点,呈现相应的画面。“影雕不怕风吹雨淋,不褪色、不变形,可永久收存,素有‘中华一绝’之美称。”蒋清兰说。

现场,6幅德化白瓷作品

也是第一次向大众展示,作品展示6个少女跳起芭蕾舞时,定格瞬间的舞姿。少女们配合默契,舞动的足尖灵动细致,栩栩如生。“作品造型逼真,你看少女穿的舞裙,裙摆边缘的绣花图案,都是手工雕刻的。”中国白瓷博物馆负责人之一陈仁山说,德化白瓷于2006年入选首批国家级非遗名录,其兴于唐宋,盛于明清,至今传承未断。

首日签航空发动机大单

据了解,福州分团已动员企业与6个国家和地区的参展商对接,推进汽车、医疗器械、技术装备、消费品等商品的意向采购,预期采购成交金额可超9亿美元。

泉州分团共组织452家企业和单位参会。泉州福海粮油工业有限公司与进博会参展商初步达成采购意向,采购意向金额2亿美元。

莆田分团目前已有华

峰、三棵树等200家单位报名注册,已明确赛隆科技、华佳彩等企业的2个项目意向采购金额1400万美元,同时积极推进上海电气、冠亚机械与参展商对接,争取达成意向采购。

宁德分团组织宁德市新能源科技、宁德时代新能源、中铜东南铜业等四大主导产业企业对接采购。漳州分团瞄准智能制造、电子信息、石

油化工等支柱产业开展对接工作。三明、南平分团采购商报名情况远超预期。龙岩分团进口采购意向摸底金额达6000万美元。平潭分团则重点与消费、食品、健康、医疗以及台湾美妆产品等行业龙头企业开展对接。

值得一提的是,开展首日,厦门航空与CFM国际正式签订33台LEAP-1A发动机及相关航材的采购和维修

服务协议,总交易金额高达18.6亿美元。

我省已连续四届组团参与进口博览会,借助进博会,我省组织采购商与众多世界500强和行业龙头企业开展精准对接,签约落地了一批重点项目,涉及重点投资、重点采购、战略合作、金融服务等多个领域,采购商组织规模、采购成交金额和金融授信额度逐年提升。



福建万福产品在进博会展出



非遗传承人蒋清兰正在展示影雕技艺

跨国车企带来前沿成果

进博会汽车展区以“绿色、创新、科技引领”为办展主线。“双碳目标”下,车企争相展示最前沿降碳产品、技术和解决方案。

通用汽车带来全球首发悍马超级电动皮卡;丰田汽车带来全球首发的氢燃料电池系统;现代汽车带来中国首发的船舶/铁路用氢燃料电池、厚度最小化的平板燃料电池、支持无人驾驶的新概念氢燃料卡车;米其林展示世界上首辆氢能源耐力赛车。

汽车展区继续设置智慧出行专区,不少首发首展的全新产品在展区亮相。如福特汽车带来升级版城市智慧互动模

拟合;摩比斯带来中国首发的无方向盘的移动出行概念车;倍耐力带来亚太地区首发的内嵌传感器的最新一代智慧轮胎;雅马哈带来中国首发汽车声音控制装置等。

海都记者从主办方了解到,进博会已成为国际采购、投资促进、人文交流、开放合作的平台,今年,企业展总展览面积超过上届,世界500强和行业龙头企业参展回头率超八成。此外,还有50个“一带一路”沿线国家、600多家企业参展。新亮相国家有15个,其中,刚果(布)、基里巴斯、毛里求斯、所罗门群岛、巴勒斯坦等5个国家是首次参加进博会。