



“小鸟”树上摔落 暖心市民出手相助

经鉴定,为国家三有保护动物雉鸡;所幸救助及时无明显外伤,林业部门已将其放生

■海都记者 陈江燕
通讯员 陈成志 文/图

“以为是一只鸟从树上摔落,上前一看,发现其外表十分特别,和寻常动物不同,我便赶紧将其救起。”近日,来自福州连江的姚先生在散步时,看到一只禽类动物从树上摔落,判断其可能是国家保护动物,及时联系林业部门寻求帮助。经林业专家鉴定,该禽类为国家三有保护动物雉鸡。由于救助及时,这只雉鸡无明显外伤,林业部门工作人员已将其放生。

为三有保护动物

姚先生说,11月3日夜,他在连江文山路附近散步时,看到这只禽类从树上摔下来后,在原地无法动弹,担心其可能受了伤,便先将其带回家中进行简单处置,随后立即联系相关部门寻求专业救助。

11月4日,连江县林业局接到姚先生电话后,该局凤城林业站的工作人员立即赶来查



市民姚先生救助的雉鸡

看。专家初步判定,该禽类为国家三有保护动物雉鸡。据介绍,雉鸡体形较家鸡略小,性情活泼、善于奔走,但高飞能力差,栖息于低山丘陵、农田、地边、沼泽草地以及林缘灌丛和公路两边的灌丛草地中,全世界中国分布最广。

记者注意到,这只雉鸡颈部下方有一圈雪白色的羽毛,和颈部的绿色羽毛在色彩上形成鲜明对比,羽毛毛色多样且华丽,翅稍短圆,尾长而逐渐变尖。经检查,这只雉鸡无明显外伤,凤城林业站工作人员已在玉泉山附近将其放生。

非法捕猎或负刑事责任

据悉,三有保护动物,即国家保护的有重要生态、科学、社会价值的陆生野生动物。常见的动物主要包括麻雀、青蛙、壁虎、蟾蜍、野鸡、野兔和各种蛇类等共计1700多种。连江县林业局相关人士介绍,该局今年还曾救助过另一只三有保护动物夜鹭。

上述人士提醒,市民若发现各类受伤、被困等野生生物时,可及时联系林业部门进行报备,工作人员将第一时间赶往现场。同时,也提醒各位市民,私自捕捉国家三有保护动物,或将被追究刑事责任。

市民点外卖馄饨 馅有怪味

事发弄堂咪道(福州尚宾店);店家表示不知异味原因,但今后会加强门店管理

■海都记者 罗丹凌

“一份馄饨里有12粒,其中6粒都是变味的!”11月6日,福州市民伊女士在“智慧海都”APP平台报料称,她通过某外卖APP在弄堂咪道(福州尚宾店)下单一份馄饨,可馄饨送达后,她发现有几粒馄饨的馅已变质,让人无法下咽。随后,伊女士尝试与商家沟通,对方却一直未予答复。记者7日傍晚介入后,店方才解释是没人看后台投诉信息,没有及时掌握情况。

市民:12粒馄饨中,6粒有怪味

11月5日晚,伊女士在弄堂咪道下单一份20元的鸡汤荠菜馄饨。外卖送达后,伊女士刚咬一口就发现馄饨中有股难以形容的怪味。起初伊女士并未在意,将那粒有味道的馄饨丢掉后继续食用别的馄饨。谁

知,剩余的馄饨也发现问题,12粒馄饨中,竟有6粒是变质的。

“没变质的馅颜色比较亮,有味道的馅颜色很暗,是不是商家把坏的和新鲜的馄饨混在一块煮了?”伊女士很疑惑,她通过某外卖

APP给商家发信息,希望有个说法。然而,商家在回复“您好,在的哦”“抱歉,稍等亲”后,便再也没理会伊女士了。

“从5日18时到6日18时,整整一天都没有回复信息。”伊女士说道。

商家:“肉馅当天现做,不知哪里出问题”

11月6日晚7时许,海都记者拨通了外卖APP上的商家电话。一名自称是店员的工作人员表示:“并不知情,须咨询店长。”

随后,海都记者又联系上徐姓店长,她表示,馄饨的肉馅都是当天现做的,食材很新鲜,不会存在变质的情况。她称员工们是按正

规流程操作,不知道到底哪个环节出了问题,导致馄饨有怪味。“因为我们店里人手紧,平时没有时间去聊天信息,在外卖平台上都是设置自动回复。”该店长表示,很抱歉给伊女士带来不好的就餐体验,愿退还餐费,今后会更严格要求员工,避免类似情况再发生。

那么,市民碰到类似情况,该怎样维权呢?鼓楼区市场监管局工作人员表示,市民遇到消费纠纷时,最好拨打12315热线投诉。执法人员会对商家与消费者的情况分别进行了解,若发现商家确实存在违规行为,将要求其整改,并按照食品安全法的相应条例进行处罚。

聚焦商用车 深耕电动物流市场 国内国际市场并举

焕新的新龙马汽车 将打造“国际化商用车民族品牌”

■海都记者 陈文华

11月3日,以“重走红色路 致敬新时代”为主题的新龙马汽车品牌焕新之旅在浙江嘉兴收官。此次品牌焕新之旅,从龙岩古田会议旧址出发,一路循着井冈山、遵义、延安等红色足迹,最终到达嘉兴。新龙马汽车董事长高一鹏表示,新龙马汽车人将用“红色精神”激励自我,不断攻克关键核心技术,做强民族汽车品牌。

收官仪式上,新龙马汽车高层透露了全新市场战略,即国内聚焦商用车,做精做专做细物流配送市场,海外聚焦9座以下乘用车、微轻卡、皮卡市场。未来,新龙马汽车将电、油、专用三线并举,海内外齐驱,实现轻量化、智能化、网联化、可定制化,为用户创造最大价值,打造“国际化商用车民族品牌”。

活动同时宣布启腾N60和龙7两款新车正式上市。启腾N60定位“新一代载货实力派”,售价4.78万~6.18万元;龙7定位“高性能全领域大皮卡”,售价10.56万~10.86万元。

致力物流配送 新能源商用车“潜力巨大”

尽管新龙马汽车具有除“7”字头轿车外的其他所有类别车型生产资质,此前也推出多款MPV、SUV等乘用车产品,但在本次品牌焕新之旅收官仪式上,新龙马汽车却决定将聚焦商用车,尤其是专注于物流配送市场,以新能源轻/微型商用车为主。

谈及这一战略的转变,新龙马汽车副总经理林科表示,近年来新能源商用车市场发展迅速,仅

今年1—8月就同比猛增了1.5倍。同时,物流城配、快递行业用车电动化将是必然趋势,城配司机超1300万人,城配车辆超1200万台,城配规模超1.2万亿,行业发展前景巨大。因此,新龙马汽车决定“做精做专做细”物流城配市场。

另一方面,新龙马汽车具备日系、德系工艺标准和管理水平,产品品质具有过硬的实力,有希望在这一细分市场实现突

围。据介绍,新龙马汽车目前的微面电动厢货物流车已进入行业前九,微卡电动物流车已进入行业前五,并与货拉拉、京东物流、快狗打车等众多物流运营服务平台建立长期合作关系。

林科表示,新龙马汽车将在产品方面实现轻量化、智能化、网联化、可定制化,“用最好品质的产品,带给用户更好的体验”。

新龙马汽车的企业愿景是“打造国际化商用车民族品牌”,自然,国际市场也是新龙马汽车战略目标的重中之重。实际上,近年来新龙马汽车已在海外市场捷报频传,形势喜人。

据新龙马汽车销售公司总经理刘会英介绍,新龙马汽车已销往南非、南美、东南亚、中东等地的20多个国家,其中在玻利维亚MPV车型的市场份额超50%,在秘鲁市场份额也已



新龙马汽车副总经理林科(右)与销售公司总经理刘会英(左)为启腾N60上市揭幕

做大海外市场 年底或登陆欧洲市场

进入前五;在尼日利亚的CKD项目已实现量产,突尼斯实现SKD出口,并取得进入欧盟认证。

刘会英表示,新龙马汽车海外市场战略的下一步规划,一是将从贸易型向“生产、销售及服务”型转变,二是将从亚非拉市场,扩大到欧美等发达国家市场。他认为,在新能源汽车方面,中国产品已走在世界前列。据透露,新龙马汽车有望在今年底登陆欧洲市

场。如果成功实现,这将是新龙马汽车海外市场的重大突破,将对其在海外市场的迅速发展起到决定性作用。

林科表示,新龙马汽车能在海外市场快速发展,与其所在的福建的地缘优势有较大关系。福建籍的华人华侨遍布全世界的每个角落,新龙马汽车正是充分利用华人商会的力量,在海外市场的开拓中打下良好的基础。

新龙马汽车诞生在闽西革命老区龙岩,深受“红色精神”影响,骨子里镌刻着艰苦奋斗、百折不挠的优良基因。“三年后,你将看到一个全新的新龙马汽车!”让我们期待这一天的早日到来!