

海都调查

核心人才易流失 行业亟待规范

作为一种新兴的线下娱乐方式,剧本杀也受到榕城年轻人的欢迎,但行业竞争激烈,价格战、盗版侵权等乱象,让一些实体店亏损倒闭

N海都记者 郑旭 文/图

剧本杀,是一类真人角色扮演的游戏,全程以剧本为核心,由游戏主持人(DM)引导完成整套游戏。作为一种新兴的线下娱乐方式,剧本杀成了都市年轻人的新宠。

但随着行业的快速发展,剧本盗版侵权,缺少行业规范,少数商家宣扬暴力、灵异等乱象,也引起了公众的担忧。近期,新华社、央视等权威媒体批评剧本杀行业的乱象,呼吁规范行业发展。在福州,剧本杀行业的现状如何呢?海都记者进行了调查。



一些剧本杀店会将店面装饰得“富丽堂皇”,有不少实景布置

走访:实体店主要有两种,一些景点也开始尝试

近日,记者打开搜索软件,以“剧本杀”为关键词,以鼓楼区西洪路为中心进行搜索,在半径5公里左右的范围内,就分布着20多家剧本杀实体店。记者实地走访多家,发现主要有两种类型。

一类是桌面剧本杀,一般这样的店面空间较小,在房间里放上几张桌子并进行重新装修,就形成一家剧本杀店了。第二类是有实景布置,玩一场游戏往往需要多个房间,

店面较大,一般分布在写字楼、办公楼等区域。

位于鼓楼区五四路的一家剧本杀店的店员告诉记者,玩桌面剧本杀的价格大概在98~138元/场之间,如果剧本是独家,价格会达到200元/场以上;而带有实景布置的价格一般在200元/场以上。“一个月大约可以开60到70场次。”该工作人员说,在福州五城区,因为剧本杀的店增加,竞争激烈,生意也没有以前火爆了。

大学生小郑说,他比较内向,去年在室友的介绍下,玩起了剧本杀,“一接触就喜欢上了,给了我社交的另一种可能。”在资深玩家小丁看来,剧本杀能够锻炼自己的思维和记忆,自带的社交属性也是她喜欢的,“每个年代都有自己的交友方式嘛,从开始的交际舞到后面的唱K以及现在的剧本杀。”

记者注意到,在福州,除了剧本杀的实体店增多,一些旅游景点也开始尝试

剧本杀的模式。今年7月,在晋安区新店古城遗址公园,玩家通过红色剧本杀《孤城》,带游客重温抗战岁月。今年国庆,三坊七巷小黄楼景区也推出首个实景沉浸式剧本杀,提供一种新的景区游玩模式。

根据美团发布的2021实体剧本杀消费洞察报告,预估2021年中国实体剧本杀市场规模将达154.2亿元,消费者规模有望达941万,剧本杀正在成为一个市场规模庞大的新兴产业。

现状:行业竞争激烈,不少店亏损关门或转让

在福州投资剧本杀的业内人士小张(化名)介绍,目前,福州拥有大概200多家剧本杀的实体店,分布在各大商圈、写字楼或者年轻人、白领等较多的地方。但近期,不少剧本杀店纷纷倒闭或者转让,其中很大的原因就是盈利问题。

据介绍,早在五六年前,就有剧本杀实体店在福

州落地,但那时候多仅限于桌游的形式。近两年,随着资本的注入和大量人员的流进,剧本杀行业就像一个竞争激烈的“红海市场”。

“为了一个剧本,大家都在打价格战,压低经营成本。”小张告诉记者,为了招揽客源,一些剧本杀店过度压低价格,但价格过低就意味着盈利不高,从而影响到

DM的收入,随后就是DM的出走,最后就是关店、转让,陷入一种恶性循环。

小张认为,与北上广等一线城市比,福州的剧本杀店的数量不算多,但还是有一些店倒闭、转让,“可能更多与福州剧本杀行业没有很好的行业规范有关,没有一个统一的行业协会或者龙头企业来规范价格、人员

培训等问题。”

此外,剧本容易被盗版也是让正规商家心寒的原因之一。“不仅如此,DM的演绎水平是剧本杀行业的核心,但如今却因为成本问题,不少DM的表演功底业余,且这类职业门槛低,很少店会重视。”小张认为,培训DM是这个行业的一个重点发展方向。

部门:新业态尚无法明确界定行业归属

福州市市场监管局的相关工作人员告诉记者,目前,福州暂时没有以“剧本”或者“剧本杀”为名登记注册的实体店,一般是以“xx传播公司”或者以个体经营的形式来经营剧本杀店面。此外,剧本杀实体店在经营上还分属多个部门管理,如黄色、暴力、色情等内容属于文化部门管理的范畴,安全方面则属于消防审核的范畴,而市场监管局主要负责消费纠纷和营业执照的颁发。

“剧本杀属于一种新

业态,究竟归属于哪一个行业还没有一个准确的界定,在福州乃至全国范围内,暂时都还没有一个专属的主管部门。”上述工作人员表示,就像一家咖啡店,如果想要扩展剧本杀业务,法律上也没有明确规定不行,“但对于一个行业来说,剧本杀涉及的角色扮演适不适合未成年人,适合什么人群玩,目前还未有个明确的规定”。

该工作人员表示,如果遇到消费类的纠纷,可以向市场部门寻求帮助。

专家:头部企业可牵头成立行业协会

对业内人士呼吁成立行业协会一事,福建江夏学院经贸学院经济学系教授刘名远认为,行业协会是否能够成立,取决于地方行业的大小。“一般成立行业协会的人或者群体是在当地经营具有较大市场份额的,还需要逐渐吸纳同个行业的其他经营个体加入。”刘名远告诉记者,剧本杀行业的激烈竞争现状,是一个新行业在发展过程中的正常现象,是行业优胜劣汰的一种体现,淘汰一些竞争力不强的小经营个体,有利于提高剧本杀行业的质量。但如果竞争带来行业的混乱,则需要当地头部企业来进行牵头引导。

刘名远建议,剧本杀行业如果想长足发展,头

部企业可以考虑成立一个行业协会,或者先成立区域性的协会,再慢慢吸纳一些同行加入,逐步规范入门门槛以及不良竞争的行为;其次,该行业最重要的是剧本内容的创作以及核心人员的培训,如果这两方面的质量都提升,也就意味着入门门槛的提高,行业进入良性循环,商家和消费者可同时受益;最后,政府部门可适当引导剧本杀行业成立协会,或者将剧本杀纳入日常市场监管的范畴。

此外,刘名远建议市场监管部门和文化出版部门进行一次集中的审查,或者出台相关规定,对剧本杀的内容进行一个大方向的把控,避免一些低俗、暴力的内容出现。

买鲜奶、酸奶 不想再做“数学题”

近日,市场监管总局发文鼓励鲜奶、酸奶产品标明保质期“到期日”,市民盼乳制品企业及时落地

海都讯(记者 李琪)近日,国家市场监督管理总局发文鼓励食品生产企业生产的需冷藏保存的巴氏杀菌乳、发酵乳,在标明生产日期的基础上,明确标注保质期到期日,方便消费者识别乳制品的食用期限,避免食物浪费。现在,福州市场上鲜奶、酸奶的生产日期、保

质期到期日标注情况如何呢?记者进行了走访。

6日,记者来到华屏路一家超市,在鲜奶区,冷藏柜中摆放着蒙牛、伊利、长富、光明、君乐宝等主要乳制品品牌的鲜奶、酸奶产品,共有9个品牌30多款产品。货柜前,市民陈女士正在为家人选购鲜奶,“这种

鲜奶保质期都比较短,最多不超过一周,每次买都要仔细地算一下到期日是哪天。”陈女士说,比如,瓶身写着生产日期是5日,保质期7天,常常就会疑惑到期日到底是11日还是12日,“如果能直接标明到期日就更好了,这样就不用做‘数学题’了。”

记者一一查看发现,9个品牌的奶制品中,只有光明牌的一款酸奶产品在生产日期旁,标注了保质期到期日,其余产品大都在瓶身上方或瓶盖处标注生产日期、上市日期、产地等,保质期则大多标注在瓶身侧面,鲜奶保质期有的5天,有的7天,长的也

不过15天左右,酸奶的保质期一般在25天,其他保质期动辄几个月的产品,消费者在计算鲜奶和酸奶的保质期到期日时,确实需要费一番功夫。

就此,记者联系到福州市市场监督管理局,工作人员告诉记者,该公告为鼓励性质,并非强制执行的政

策,目前对于预包装食品生产日期、保质期的标注,仍按照《食品安全国家标准预包装食品标签通则》的规定执行。

“虽然只是鼓励性质的公告,但希望能有更多的乳制品企业跟进,便利消费者选购鲜奶、酸奶产品。”市民陈女士说道。