



中央省级媒体赴泉州采风
传递“泉州好声音”
②

看遗址游德化 还有陶瓷茶具送到家

德化县是千年瓷都，“中国白”享誉世界，在电商经济的东风下，陶瓷产业迎来新机遇

遗址和展示馆 一眼可看千年



■海都记者 徐锡思 文/图

“宋朝时，林炳尝试建造大型拱窑，却屡次失败，在梦中，他见到一位仙女从天上飘然而至。醒后，根据仙女形象的暗示，砌拱圆穹顶主窑室（凸腹），两旁砌奶窑（露乳），砌窑囱拔焰消烟（吐雾），竟一举成功！从此德化窑瓷器产量大增，通过海上丝绸之路，远销世界各国！”11月4日，面对19家中央省级媒体记者，德化县博物馆馆长郑炯鑫结合民间传说，讲述德化窑的历史和现实。

来到千年瓷都德化，怎么玩才尽兴？走访古代窑址，欣赏琳琅满目的现代瓷器，在历史和现实之间穿梭，遇到心仪的瓷器，还可以一键选购，自有物流快递送到家。随着泉州中遗成功，德化陶瓷再次闪耀，其中茶具就占了全国市场的80%以上。



游客在中国茶具城挑选精美陶瓷

电商崛起 德化瓷占全国茶具市场八成以上

从祖龙宫走出，沿着整修出来的步行道，穿过一片埋着旧窑址的山野，就到了屈斗宫窑址和宋元德化窑展示馆。今年7月，德化窑址（尾林-内坂窑址、屈斗宫窑址）作为“泉州：宋元中国的世界海洋商贸中心”项目22个遗产点之一，被列入《世界遗产名录》，让德化瓷再度扬名中外。

郑炯鑫说，德化窑出产的瓷器，始于宋，盛于元、明，特别是在明代远销欧洲宫廷后，皇室贵族的青睐让“中国白”声名鹊起，“屈斗宫窑址生产了大量的外销瓷，体现了当时德化高超的制瓷技艺。”

1976年，福建省博物馆、厦门大学历史系考古专业等单位对德化窑遗址进行

考古发掘，揭露一座分室龙窑遗迹，面积1015平方米，全长57.1米，宽1.4~2.95米，共有17间窑室。此处发掘出土器物标本6793件、生产工具800多件，出土物皆为宋元时期的白釉和青白釉器。

宋元德化窑展示馆就在一墙之隔，还收纳了尾林-内坂窑址的出土瓷器，“时间横跨宋、元、明、清四

个朝代，可谓一眼看千年，记录了德化窑炉的历史，不同的瓷器体现了烧瓷技艺的演变和提高。”郑炯鑫介绍，展示馆陈列代表性器物600多件，采用实物、文字、照片、视频、场景复原等多种形式，展示德化窑在宋元时期的陶瓷生产工艺、艺术特征、贸易状况及其人文内涵，通俗易懂。

德化县委宣传部常务副部长颜如春介绍，作为“世界陶瓷之都”，德化陶瓷的历史底蕴深厚，更是当地的民生产业：在只有30万人口的德化县，陶瓷产业工人超过10万人，创造年产值已超400亿元。

在琳琅满目的德化瓷器中，茶具成为产业的重要支撑力量。规划用地1200亩的中国茶具城已经崛起。中国茶具城有关负责

人颜宝敬介绍，德化有陶瓷茶具企业1500多家，全县茶具产量占全国总产量的80%以上。

夜幕降临，中国茶具城依然灯火通明，很多店主在打包发货，物流公司的车辆也四处穿梭。“楼下店面是用来展示和接待，真正销量大的都在楼上搞电商呢！”颜宝敬介绍，电商经济的东风也给德化陶瓷带来新机遇，不少商户在店里“带货

直播”，接单后直接打包发物流。

记者了解到，中国茶具城分两期开发建设，其中第一期建设用地300亩，建设专业市场及配套设施35万平方米，目前已经有来自全国各地的400多家、200多个品牌企业入驻。

蓬勃发展的茶具产业，促进了电子商务迅猛发展，线上与线下的高度契合，形成以陶瓷茶具及茶

叶罐、茶盘、茶宠、电陶炉、玻璃等茶配套产品为主的电商特色格局。据统计，目前德化全县有电子商务应用商家7800多家，阿里巴巴“诚信通”企业3100多家，1688平台入驻企业2000多家，京东、拼多多等平台2500多家，跨境电商近200家，第三方服务企业200多家，电子商务从业人数达3万多人，占全县总人口的10%。

全省大惠聚 “全闽乐购”再掀热潮

我省启动“双11”要要购系列促消费活动，加快消费回补，释放消费潜力

■海都记者 陈晋

为抢抓“双11”契机，11月8日，省商务厅召开会议，筹划开展以全闽乐购·“双11”要要购为主题的系列促消费活动，并将在12月开展“跨年购·要你购”等活动，通过省市县联动、“商品+服务”“政策+活动”“线上+线下”，着力加快消费回补、释放消费潜力。

福建商家火热促销

据浪潮大数据监测，至10月31日，我省参加“双11”预售的店铺达1400多家，商品4万多件。全省在天猫商城、京东商城预售量和预售额分别居全国第6位和第7位。

据悉，“双11”期间，省商务厅联合阿里巴巴集团策划平台建设的“全闽乐购·汇聚福建”日消费品专区，围绕运动、食品、茶叶、母婴等四大核心产业带，打造让全国人民知“闽”品、懂“闽”音、买“闽”货的重点销售平台。目前已开展两波预售和一轮现货售卖，11月11日将再进行现货售卖，“双12”拟启动母婴专场，开启全闽乐购年度盛典，举办超级头部主播直播专场等。

当天，记者从福州市商务局了解到，11月12日—12月20日，福州市启动汽车以旧换新促销活动，将发放1000份总额400万元的以旧换新购车补贴，以及2800份总额840万元的新车购车补贴。

据悉，今年的促消费活动将持续到12月，除上述活动外，11月12日—15日在海峡国际会展中心举办第38届中国（福州）国际汽车博览会暨数字汽车博览会。从11月份开始，三明、莆田也将发放汽车消费补贴，泉州市对购买新

购车享最高4000元补贴

活动期内，市民本人名下旧机动车（指七座及以下的非营运乘用车），交付福州市具有回收拆解资质的报废机动车回收拆解企业报废拆解、注销后，并在符合条件的汽车销售企业购买单价5万

线下活动将持续至12月

能源汽车者发放补贴。此外，推进“沙县小吃华夏行”，计划在北京、上海、成都、南昌等10个城市举办。值得关注的是，全省将组织电商平台、商圈、龙头企业、商业综合体、步行街等，开展形式多样的促销活动100多项。其中，福州市将组

元以上（价税合计）一手七座及以下非营运乘用车，给予4000元/人的购车补贴。对新购买单价5万元以上（价税合计）一手七座及以下非营运乘用车的，给予3000元/人的购车补贴。

织东百、泰禾、喜盈门、宝龙、爱琴海购物等商圈，开展满减促销；厦门市举办“全闽乐购·厦门全城欢动消费节”；漳州市发放200万元的“全闽乐购·乐购漳州”消费券；泉州市举办电商创新创业创造大赛暨跨境电商大赛、“双十一生活节”等。

泉州第二届消防救援文化节启动

海都讯（记者 黄晓蓉

通讯员 吴文霞）昨日上午，在泉州市府文庙广场，泉州市2021年“119”消防宣传月暨第二届消防救援文化节启动。今年活动主题为“落实消防责任，防范安全风险”，活动以重温国家综合性消防救援队伍授旗仪式视频拉开序幕，并展播了泉州市消防救援支队改革转制三周年成果汇报片。

仪式上，市消防救援支队、应急局、人社局、总工会、团市委领导共同为2021年泉州市消防行业职业技能竞赛开幕。市

慈善总会会长沈耀钦代表消防救助慈善基金接受爱心企业的慈善公益捐款，助力消防公益事业。此外，与会领导还共同为泉州市首届“消防公益事业奖”获奖集体和个人颁奖。奥运冠军、泉州消防宣传代言人李发彬作为获奖代表发言，呼吁市民关注消防、学习消防知识。

据悉，“119”消防宣传月期间，全市还将持续开展“我与‘火焰蓝’”线上有奖征集活动、行业部门“消防安全送教”等一系列活动。

全国首个海洋倾废海砂开采报备系统

在厦门正式启用

海都讯（记者 蔡嘉雯

通讯员 周源 谢森）近日，全国海警首个海洋倾废海砂开采报备系统在厦门海警局正式启用，这标志着厦门海警局海洋行政执法监管由传统报备监管向智能终端监管的转变，建立起正规、高效、便捷的执法监管模式。

该系统主要针对海洋倾废和海砂采运项目的监督管理，主要包括海洋项目工程情况、工程报备、工程查询、工程统计、工程预警等功能，

有效实现海警机构对倾废和采运砂作业船舶的轨迹跟踪、项目工程的统计查询和违法行为的及时预警。施工作业船舶通过手机终端，可以在2~3分钟内完成船舶作业时间、施工海区经纬度、作业方量等基础数据的快捷报备，海警机构可在第一时间实现作业船舶的动态监管。

此外，该系统强化执法应用，功能设计科学，操作简洁流畅，创新打造移动报备APP，有力提升海警机构的执法监管效能。