



凝心聚力担当新使命 奋发有为迈向新征程

A02

省委召开传达学习贯彻党的十九届六中全会精神视频会议,尹力主持并讲话

永春创新“跨村联建” 助推乡村振兴

强村带动型、村村互动型、产业联动型……永春实践出多种联建模式,设置联村党委21个,覆盖73个村,初步实现资源共享、优势互补、共同发展



N海都记者 杨江参

通讯员 陈森森 康庆平 文/图

近年来,永春县立足山区县的农村实际,搭建党建平台,实现资源聚拢,创新“跨村联建”模式,发展特色产业,点带面一体发展,助推乡村振兴。今年年初,为持续发挥“跨村联建”模式的示范作用,从试点推行到全面铺开,永春县还印发《关于深化“跨村联建”模式助推乡村振兴的通知》,统筹区域优势资源抱团发展。

昨日,记者从永春获悉,目前永春已发展强村带动型、村村互动型、产业联动型等多种联建模式,设置联村党委21个,覆盖73个村,各联建村初步实现了资源共享、优势互补、共同发展。



永春桃城镇上沙村的网红果园,吸引不少游客



五里街镇大羽村“绣花功夫”党建园风光

模式一 强村带动,以点带面一体发展

“嘿——,三岭风景不一般,对面一座大帽山……”近日,在永春县一都镇三岭村,一排排竹筏漂荡在碧波粼粼的湖面上,一曲曲山歌在对岸的人群中回荡。

三岭村是省乡村旅游特色村,由于四面环山的地理特点,村民长期保留着唱山歌的习惯,山歌民俗已有几百年的历史。而该村周围的

仙阳村、仙友村、苏合村等村旅游景点较多,旅游资源丰富,可做到串点成线。

2019年6月,永春县引导三岭村、仙阳村、仙友村、苏合村联合成立一都镇山歌小镇联村党委。在联村党委的引导下,4个村的旅游资源以“旅游经营权外包、旅游收益共享”的合作模式,委托旅游公司统一经

营管理,以三岭村为中心的美丽乡村精品旅游线路已成形。其中,仙友村通过深入挖掘当地特色耕读文化,策划生成多个乡村旅游建设项目,全力打造集农耕体验、娱乐互动、休闲观光为一体的田园综合体,吸引游客前往。

如今,经过两年多的发展,该联村党委以三岭

村“山歌文化”为依托,通过强化党建引领,最大限度地组织资源转化为发展活力,努力实现区域内村级组织功能整合、产业融合提档升级,打造特色旅游品牌。目前,4个村的研学、文创、运动、康养、美食、农特等产业发展迅速,每个村年增收10万元以上。

模式二 村村互动,优势整合打响品牌

铺下村酿醋历史悠久,具备传统酿醋工艺的独特资源;岵山荔枝是茂霞村传统产业,其皮薄核小、肉厚汁多、味道清甜,驰名海内外;塘溪村拥有丰富的熟地资源……如今,“铺下村品老醋”“茂霞村尝荔枝”“塘溪村看熟地”成为到永春岵山镇旅游的必选项目。

2019年,永春县在茂霞

村、塘溪村、铺上村、铺下村4个国家传统村落,成立岵山镇传统村落联村党委,通过“跨村联建”,引导4个村整合优势资源,打响岵山荔枝、熟地、醋三大特色品牌,深度挖掘本地旅游资源,逐步形成村村互动的工作格局。近年来,在该联村党委的引导下,当地连续举办8届荔枝文化旅游节,荔枝价

格从每公斤6元上升到每公斤50元,并扩种荔枝1200亩,每年果农可增收3500多万元。

今年年初,岵山镇还获得“中国特膳食品(九制熟地)之乡·岵山”称号。岵山镇传统村落联村党委以此为契机,加快统筹规划茂霞村和塘溪村熟地资源,探索创新熟地产业培育工作思路,

大力推进乌鸡熟地文创园建设。

“传统村落联村党委成立后,大家集中打造‘乡愁古镇’乡村振兴示范区,带动600多人返乡就业,有望实现熟地、荔枝和醋三大特色品牌的全面复兴。”采访中,岵山镇传统村落联村党委副书记、铺下村党支部书记陈少芳表示。

模式三 产业联动 资源融合带来游客

近年来,永春立足生态、资源和人文优势,在致力于美丽乡村建设的基础上,推进“农文旅”融合发展,进一步丰富乡村旅游发展内涵,积极推动经济社会发展绿色转型。

2019年以来,在永春县桃城镇农文旅联村党委带领下,上沙村、姜莲村、仑山村等3个山顶村初步打造成永春乡村振兴示范带。以上沙村为例,该村利用当地高山生态优势,引进现代化的公司管理模式,流转了1300多亩山地,种植32种高端柑橘、12种花卉苗木,并融合民宿、休闲、观光、体验等旅游元素,打造“四季好花常开、八节鲜果不断”的网红果园,不时吸引着游客前来休闲、游玩。

“这些是原来一个村很难做到的事情,通过联村党委带领才能办到。”桃城镇农文旅联村党委书记姚连枝说,通过集中连片式的土地流转,引进“花果世界”现代农业项目,将其覆盖的上沙村、姜莲村、仑山村3个地缘相邻、产业相连、资源相融的村联合起来,把家庭零星经营转化为连片规模开发,不断丰富农文旅元素,成就当地特色柑橘产业。

此外,永春县外山乡云峰村,借助建于海拔近900米天竺山上的高山风能发电场及其所形成的别致景观,大力发展露营地特色旅游项目,每年吸引游客近10万人次,让村庄从贫困村变为远近闻名的“富裕村”。