



广汽三菱阿图柯

□车讯

AION LX Plus 纯电续航1008km

广汽埃安 AION LX Plus 日前在广州车展全球首发亮相。新车定位“智行千里纯电旗舰”，搭载独家自研海绵硅负极片电池技术，坐拥1008km CLTC 综合续航里程，并应用3个第二代智能可变激光雷达和全球首创两挡双电机“四合一”集成电驱，实现2.9s百公里加速。

此外，广汽埃安还发布了可实现“硬件即插即用，软件常用常新”的广汽星灵电子电气架构，同时宣布明年将全面完成混合所有制改革并择机上市。

福特电动车 首家城市店厦门揭幕

11月20日，福特电动车福建首家城市店在厦门揭幕。与其他任何传统厂商不同，福特中国电动车事业部采用直销模式并建立专属电动车销售网络。据了解，福州城市店将于明年开张。

福特先锋智能纯电 SUV Mustang Mach-E 售价26.5万~37.99万元，该车拥有专业赛道调空、传奇动感设计及智行驾驶体验，将驾驶乐趣带回智能电动车。



11月20日，中国荣耀运动健儿红旗H9福建省交车仪式在福建华奥红旗体验中心进行。东京奥运会举重男子61公斤级冠军李发彬、羽毛球混双冠军黄东萍、东京奥运会帆船女子帆板RS:X级冠军卢云秀、女子蹦床亚军刘灵玲4位福建籍荣耀健儿现身活动现场，接受一汽红旗敬赠的红旗H9旗舰轿车。

多款豪华、合资纯电新车广州车展亮相 传统车企发力抢滩新能源

■ 海都记者 陈文华

奔驰全新EQA/EQB、宝马iX、凯迪拉克LYRIQ、沃尔沃XC40纯电动、广汽本田e:NP1、东风本田e:NS1、广汽三菱阿图柯、东风悦达起亚EV6……今年新能源汽车如井喷之势暴涨，各大豪华、合资车企借广州车展之机，纷纷宣布将重心转移至新能源。原先占据先发优势的造车新势力和自主品牌可能面临更大的竞争压力，而新能源车或将因此发生格局的演变。



东风悦达起亚EV6



广汽本田e:NP1

豪华品牌加快电动化步伐

在11月19日开幕的广州国际车展上，奔驰、宝马、凯迪拉克、沃尔沃等多个豪华品牌均将主力投放在新能源汽车上，其中奔驰一口气上市了EQA和EQB两款纯电SUV，北京奔驰总裁兼首席执行官杨铭明确

表示，奔驰将加速推进“全面电动”战略。

无独有偶，创新BMW iX也在广州车展正式上市，此前这款宝马科技旗舰已在11月12日开幕的福州国际车展上抢先亮相。宝马中国总裁邵宾表示，创新

BMW iX是宝马集团电动化转型第二阶段的代表，宝马将全面推动电动化战略和产品线扩张。创新BMW iX采用极简主义设计、Shy Tech隐形科技、创新数字豪华、毫不妥协的BMW电动驾趣，指导价

84.69万元。11月20日，新BMW iX又在福州举办了上市会，可见宝马在电动化战略上的重视程度。

此外，凯迪拉克、沃尔沃也在广州车展上亮相了其首款纯电车型LYRIQ和XC40纯电动。

合资品牌重心转移新能源

原先尚在观望的多家合资车企，同样也在广州车展推出首款纯电新车，明确表示将重心转移至新能源。

广汽本田e:N系列首款纯电动车——e:NP1亮相广州车展，该车是Honda全新电动化战略的首发车型，采用Honda全新设计语言e:N Design，搭载e:N Architecture F智能高效纯

电架构，e:N OS全栈智控生态系统，打造极具未来感的数字座舱。据悉，该车将于明年上半年上市。

广汽集团和三菱汽车首款新能源合作车型——全新纯电SUV阿图柯首次实车亮相，预售价21万~24万元。阿图柯的亮相，标志广汽三菱电动化时代的正式来临。阿图柯采用三

菱“Dynamic Shield”设计语言，续航里程达520km（CLTC标准），搭载新一代讯飞XTTS语音，并设计了一键场景选择模式：小憩模式和暴雨模式，可以自动调整座椅、车窗、空调，一键秒变换新舱。

东风悦达起亚也在广州车展上亮相了起亚全新电动车专用平台开发的首款车型

EV6，该车采用“Opposites United(对立统一)”全新设计语言，最大续航里程达600km，支持800V快充，仅需14分钟即可将电量从30%充至80%，其顶配车型EV6 GT最大功率达584Ps，百公里加速仅需3.5秒。东风悦达起亚总经理柳昌昇表示，明年起，起亚计划每年推出1款专用电动汽车。

全新EQA、EQB广州车展上市 下月入市榕城

梅赛德斯-奔驰加速推进“全面电动”战略

今年初以来，新能源汽车以井喷之势席卷车市。据中汽协数据显示，今年前十个月，新能源汽车累计销量254.2万辆，同比增长1.8倍，市场渗透率提升至12.1%，其中10月份新能源乘用车的市场渗透率更是达到惊人的18.2%。

新能源汽车的狂飙猛进，对车市的传统格局形成革命性的冲击。因此，以奔驰为代表的豪华品牌开始加快电动化步伐，并在11月19日开幕的广州国际车展上集体发力。其中奔驰更是一口气宣布全新EQA和全新EQB两款纯电SUV上市，连迈巴赫也将其首款纯电车型EQS概念车实现中国首秀，可见决心之大，重视程度之高。

新能源汽车已经被越来越多的消费者认可，尤其是在南方区域。以地处东南沿海的福州为例，今年前九个月，福州新能源汽车的销量累计达到9899辆，同比增长达到287.13%，远超全国大盘。相信随着全新EQA、EQB的上市，奔驰纯电车型将受到更多福州消费者的喜爱。



EQ家族再添两员强将 开启电动豪华出行“星”生活

继EQC之后，梅赛德斯-奔驰在本届广州车展又上市了EQA和EQB两款新车。至此，梅赛德斯-奔驰EQ家族已增添至三位成员。

此次首先上市的是全新EQA 300 4MATIC 纯电SUV首发特别版与全新EQB 350 4MATIC 纯电SUV首发特别版，指导价分别为36.58万元和43.78万元。前者的目标客群是

都市新世代，满足都市人对电动潮流的时尚追求；后者则为都市新次元打造，采用7座布局，轴距达2829毫米，满足潮酷家庭实用、豪华的多元电动出行场景。

两款车均配备有10.25英寸双联屏、64色环境氛围照明、Burmester环绕立体声音响、雾霾终结者3.0系统，以及具有EQ专属功能的MBUX智能人机交互

系统，并采用全新的高德定制导航，搭载同级别较为全面的智能驾驶辅助系统。

全新EQA、EQB在CLTC工况下的续航里程分别可达537公里和512公里，45分钟内即可将电量由10%充至80%。据悉，梅赛德斯-奔驰还将推出续航里程超过600公里（CLTC）的EQA车型。

新车下月福州上市 榕消费者接受新能源程度高

从奔驰福州各家4S店了解到，EQA、EQB刚在广州车展上市，就已有不少消费者到店咨询。据悉，这两款新车将于12月在福州上市，展车也将近日到店。

业内人士指出，今年福州新能源汽车增长极快，充分说明福州消费者对新能源汽车的接受度较高，加上福州充电桩建设等配套日趋完善，也助推新能源汽车在福州市场的增长。同时，一直以来福州消费者较为信赖豪华品牌，对于像奔驰EQ这样的豪华电动车型也更易接受。

此外，梅赛德斯-奔驰为客户提供的品质五“星”充电服务，从家用智能充电墙盒、公共充电桩、城市热点地区代客充电服务、道路救援充电服务及梅赛德斯-奔驰专属充电站等五个方面，最大限度地解决充电难问题和消除客户的里程焦虑。“奔驰的五‘星’充电服务，涵盖了纯电车型几乎所有的充电需求，解决了我们的后顾之忧。”福州EQC车主张女士说。

业内专家分析指出，随着全新EQA、EQB的上市，加上此前全新EQC建立的良好口碑，以及更全面周到的服务，梅赛德斯-奔驰将在豪华电动市场占据优势，满足消费者电动化、数字化的升级需求。