



18岁! 总评榜迎“成人礼”

2021中国(福建)汽车总评榜启动,即日起接受车型、车企、车商报名打榜

海都讯(记者 陈文华) 2021第十八届中国(福建)汽车总评榜今日正式启动!自2004年首届成功举办以来,总评榜终于迎来了“成人礼”。

由中国新主流媒体汽车联盟倾力打造的“中国汽车总评榜”,被广大汽车消费者誉为“中国车坛奥斯卡”。

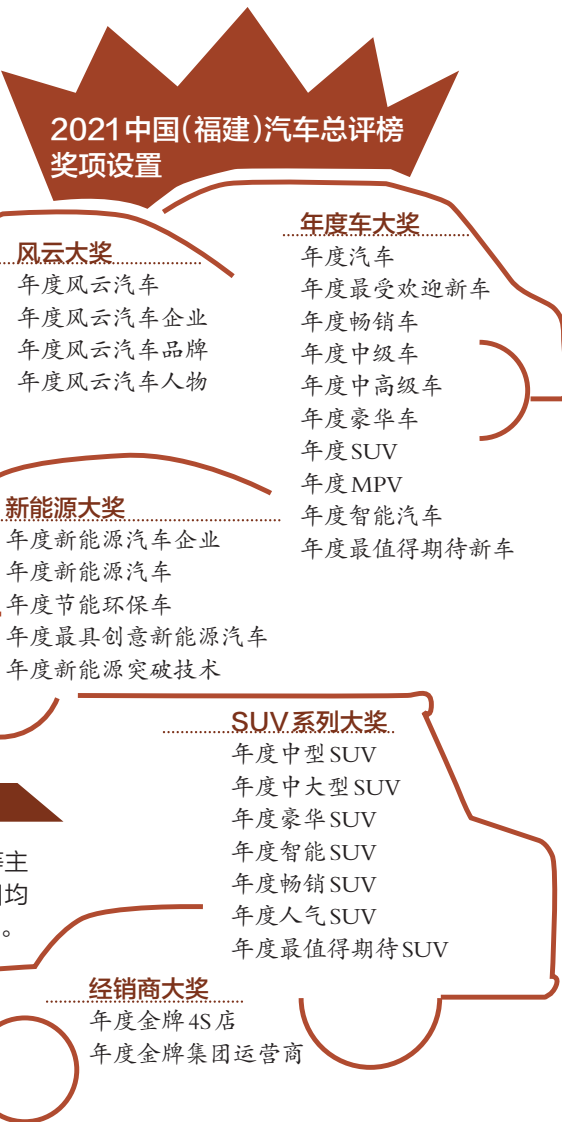
作为“中国汽车总评榜”的福建分榜,2021中国(福建)汽车总评榜将继续恪守公平、公正、公开的原则,对今年车市进行权威总结,评选出今年表现突出的明星车企车商、明星车型,为广大福建消费者提供权威的选车、购车、修车参考。

奖项设置同时出炉,设置了风云大奖、年度车大奖、新能源大奖、SUV大奖、经销商大奖五大系列共28个奖项。

评选分成三个部分:①销量票(2021年1月至11月上牌量排名,占40%分数)+②口碑票(车主、读者投票结果,占40%分数)+③推荐票(总评榜推选委员会投票结果,占20%分数),最终根据综合成绩决出各奖项的得主。

即日起报名通道正式开通,欢迎车企、经销商打榜报名,同时也欢迎广大消费者参与互动。报名及互动热线:13600882430。

总评榜投票通道将于12月上旬在“智慧海都”APP开通,敬请关注。



中国新主流媒体汽车联盟简介

中国新主流媒体汽车联盟诞生于2004年9月,由海峡都市报等主流媒体联合发起成立,成员囊括各个汽车消费重点区域的第一媒体,日均发行量总计在千万份以上,读者群占据中国90%以上的汽车消费市场。

联盟成员包括:海峡都市报、潇湘晨报、广州日报、杭州日报、新闻晨报、成都商报、楚天都市报、扬子晚报、齐鲁晚报、天津日报、重庆晚报、辽沈晚报、新安晚报、搜狐汽车、车语传媒、车市红点、汽车葫芦圈、车动力、阿川说车、汽研社等。

车讯

一汽丰田凌放 搭载“可调光全景天窗”

11月18日,一汽丰田HARRIER凌放上市,推出燃油版与双擎版共7款车型,价格21.18万~29.78万元。

诞生自TNGA-K平台的凌放,搭载丰田全球化领先动力组合,为用户带来畅爽的行质感。首次搭载“可调光全景天窗”,可通过语音控制,瞬间将天窗切换为调光模式。

卡罗拉锐放同时首发亮相,该车将于12月启动预售。

北京现代途胜L 两款新品上市

广州车展上,北京现代首款混合动力SUV途胜L混动上市,三款车型售价18.58万~22.58万元。该车搭载了现代汽车高效TMED混合动力系统,WLTC综合油耗低至5.6L/100km。

北京现代首款N Line系列SUV——途胜L N Line同步上市,售价18.78万元。



金龙客车发布数字化转型最新成果

自动驾驶物流车可90°转向,原地掉头;无人驾驶售卖车、消毒清扫车能自动行驶、转弯、临停或绕行障碍物;公交车可实现智能网联人、车、路、云协同,解决交通拥堵难题……

11月20日,位于福州市马尾区的物联网开放实验室,金龙客车举办的“数字化转型成果线下体验活动”中,现场演示的各种数字科技令观者连连赞叹:“太智能了,太便利了,太安全了!”

三大品牌新星云集 实力阵容震撼登场

上汽通用汽车闪耀亮相2021广州车展

11月19日,第十九届广州国际汽车展览会开幕,上汽通用汽车以“行健励新 智领未来”为主题,携旗下别克、雪佛兰和凯迪拉克三大品牌共42款车型实力登场。其中,凯迪拉克真·豪华纯电中大型SUV LYRIQ量产版首次在国内公开亮相,开启品牌发展的全新时代;别克GL8旗舰概念车与别克Smart Pod智慧驾舱联袂登场,展现出品牌对于未来智能出行的前瞻畅想;还有首次亮相的雪佛兰开拓者“白夜版”,领衔一众传奇经典车型鲜活展现百年品牌的生生不息。



凯迪拉克 LYRIQ



别克 GL8 旗舰概念车

纯电中大型SUV LYRIQ首秀 凯迪拉克创新演绎非凡格调

首次在国内公开亮相的量产版凯迪拉克LYRIQ,无疑是本届车展上受到高关注的“明星”车型之一。LYRIQ是上汽通用汽车引入Ultium奥特能电动车平台后的首款产品,高度还原了概念车的设计元素。整车长超5米,轴距近3.1米,定位纯电中大型SUV。得益于奥特能电动车平台,LYRIQ CLTC续航里程超过650公里,并支持全生命周期快充。LYRIQ搭载了通用汽车最前沿的智能化和网联化技术,全系标配33英寸环幕式超视网膜屏,提供9K超高分辨率;并搭载全新一代Super Cruise超级辅助驾驶系统,为消费者带来崭新的驾乘体验。

LYRIQ量产车的首秀正式掀开了凯迪拉克品牌豪华智能纯电时代的全新篇章。

全球首发2款概念车 别克实力勾画未来出行蓝图

在别克参展车型中,全球首发的2款概念车无疑是全场焦点。

重磅首发的别克GL8旗舰概念车以智能科技赋能,为富有东方意蕴的别克MPV美学赋予现代化、数字化的表达,并将前瞻科技、人文艺术与尊贵享受深度融合,打造出互联、宁静、洁净的IQC智能移动出行空间。这款概念车是对别克全新MPV前瞻设计和领先科技的预演,更预告了别克品牌将继续向上开拓更高端、更豪华的MPV细分市场。

另一款别克Smart Pod智慧驾舱则融合全自动驾驶技术、Ultium奥特能电动车平台和万物互联的智能移动交互生态,构建出极致舒适、安全、豪华的“超级第三空间”,表达了别克对未来豪华出行的创新畅想。



雪佛兰开拓者“白夜版”

演绎110年经典与传奇 解锁雪佛兰“传奇少年”本色

雪佛兰携15款重磅产品亮相,其中,诞生于1935年的第一代Suburban、诞生于1953年的第一代科尔维特和2021款Suburban及最新款科尔维特C8 Coupe等传奇车型同台登场,更有雪佛兰开拓者“白夜版”、探界者轻混动车型等焕新产品以及三款110周年特别版车型,配合大型裸眼3D秀、雪佛兰110周年品牌墙、U·CLUB会员专区等丰富有趣的互动展区,雪佛兰以“沉浸式”观展体验完美演绎110岁“传奇少年”的“年轻本色”。

作为SUV家族旗舰车型,雪佛兰开拓者“白夜版”基于雪佛兰开拓者轻混650T RS Twin-Clutch四驱擎版打造,首次采用“珍珠白”车身,搭配酷黑车顶与白色车身的撞色设计,更具鲜明的视觉冲击力。在2T9动力组合与48V轻混动力系统加持下,雪佛兰开拓者“白夜版”具备强悍高效的动力表现, Twin-Clutch智能四驱系统进一步增强其操控实力。