海峡都市报 报料：智慧海都 95060
2021年11月24日 星期三 责编/李焕泉 美编/建宇 校对/卓敏
智慧海都

泉州学子有创意 梧林古厝进游戏

泉州轻工职业学院大二学生马奔团队在《我的世界》沙盒游戏中，建造复原晋江梧林古村落，把闽南优秀传统文化推介给更多人

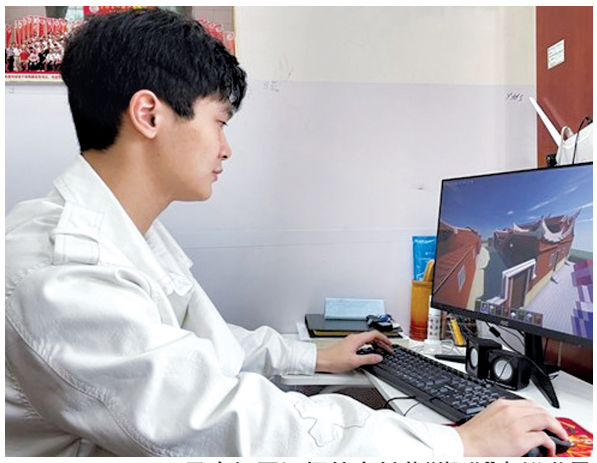
N海都记者 黄晓燕 通讯员 叶碧玉 文/图

乘“世遗”之风，把晋江梧林古村落“搬进”虚拟世界，借此宣传、推广闽南优秀传统文化，这是泉州轻工职业学院大二学生马奔的奇思妙想。“今年泉州申遗成功，作为年轻人，我们也想通过这样的方式，为宣传、推广泉州优秀传统文化助力。”马奔日前在接受记者采访时说。

游戏里造古建 完成“小梦想”

“今年暑假，我第一次去梧林，就被各式各样的传统村落深深吸引。”马奔祖籍安徽，从小在晋江长大，深爱闽南文化。因为就读建筑专业，他对中国传统建筑有所研究，但颇具特色且类型多样的梧林传统建筑，更是激发了他的兴趣。今年7月，他在新塘梧林古村落拍下许多照片，想把闽南建筑这一特色文化推介给更多人。于是他邀约3位志同道合的好友，在沙盒游戏中建造还原出整个梧林古村落，以此保留成永恒的数据资料。3位好友分别在龙岩、江西、四川，大学所学的专业也各异，但这并不影响他们的共同爱好，以此来共同完成这个“小梦想”。

“我们都爱玩一款《我的世界》沙盒游戏，游戏里可堆方块建设建筑模型，我们都觉得梧林传统建筑非常有特色，于是决定在《我的世界》里把梧林建筑建起来。”马奔介绍，在游戏里造一栋建筑，首先要看它整体的颜色，然后找到对应的方块，再进行协调，就像现实中的建筑工人一样，像搭积木一样一块一块垒起来，“很耗时间”。



马奔把晋江梧林古村落“搬进”虚拟世界

总共建造了60多栋建筑

共建造了60多栋 大概18亿个方块

为了完整复原梧林古村落，马奔多次来到梧林考察，并向工作人员寻求帮助，收集大量的航拍照片、全景图等，力求所有资料能完整展现梧林的每一个角落，还要对细节精雕细琢。

“最难搭建的是燕尾脊。”马奔说，为了更好地呈现燕尾脊的外形、弯曲幅度、特色等，他搭了拆、拆了搭，修改了好几个版本，一点点研究出方块与方块间搭接的尺寸和部分方块所要切除的面积等。根据建筑缩小的比例不同，每栋建筑他们用了5万~10万块不等的方块。因为团队成员大多在省外，因此他们的沟通更加耗时，但功夫不负有心人，凭借着一腔热血和对闽南文化的热爱，复杂优美的古建筑终于在游戏中被生动地呈现出来。现在，他们还准备将建造过程渲染成延时视频，展现梧林古村落建筑的建造过程。“我们总共建造了60多栋，每一栋在10万块（方块）左右，整体地图大概18亿个方块。”

用游戏软件点开马奔和小伙伴们搭建的古建筑模型，每个都立体还原了建筑全貌，门栏、支柱、墙面、露台、屋顶……每个细节都十分精细、惟妙惟肖。在复原梧林古村落的过程中，马奔团队进一步了解了闽南文化，同时也对闽南文化更加痴迷。下一步，他们还计划把闽南各地的传统建筑搬到虚拟世界中，向世人展示闽南文化的独特魅力。

设“公益相亲角” 提供“脱单”机会

安溪县首个特色、常态化公益相亲角，位于城区龙津公园

海都讯（记者 董加固 通讯员 陈和俐） 一年又一年，你被“催婚”了吗？近日，泉州市安溪县城区龙津公园新增一处“公益相亲角”，常态化、公益性为广大未婚青年男女提供“脱单”机会。据悉，日前，在安溪县妇联的指导下，安溪红娘网携手茜茜公益协会，共同打造“安溪公益相亲角”，这也是安溪县首个特色、常态化公益相亲角。

“我儿子今年32岁了，平时工作很忙，没时间找对象，听说这里举办‘相亲角’活动，特地过来帮他看看有没有合适的女孩子。”现场，李大妈拿着刚为儿子填好的资料，笑着对记者说。

气球、相亲墙、资料填写区……记者在现场看到，参加活动人员信息由工作人员制成单身资料卡悬挂，每个人对应一个编号，参加活动的单身男女或亲朋好友可记下中意人员的信息编号，也可登录安溪红娘网了解和注册，咨询现场红娘获取联系方式。活动全程网上直播，单身青年们可通过访谈口播单身信息，不能到现场的也可以通过直播间相亲和交流。

“现代人的生活节奏日益紧张，创办相亲角，帮助未婚青年找到合适的伴侣，不再让父母为子女终身大事发愁，非常有必要。”退休老校长刘树昌是位热心人士，也主动加入公益红娘志愿者队伍。

“给单身男女登记身份信息时，要求实名认证，保证相关信息真实可靠。”茜茜公益志愿者、公益红娘发起人之一肖建东介绍，公益相亲角采用公益红娘牵线，线上相亲、线下见面服务模式，定期每周六上午9：00—11：30在龙津公园，为22周岁以上未婚青年或者帮子女找对象的父母举办相亲活动。“今后还将在每个乡镇设置服务点，形成村、镇、县三级的单身数据平台，创造更多恋爱机会，让未婚青年有更多选择。”

打造新城市文化名片

第三届漳州市文创设计大赛昨启动

海都讯（记者 曾炳光） 昨日，第三届（2021）漳州市文创设计大赛启动仪式暨新闻发布会在漳州宾馆举行。

记者从新闻发布会上获悉，本次大赛作品征集时间截至2021年12月31日，设置“红色文化”“非遗文化”“名人文化”“旅游文化”四个类别，每个类别分别评选金奖1名、银奖2名、铜奖3名，以及入围奖各30名和最佳网络人气奖各1名，对获奖单位、个人，分别颁发奖杯、荣誉证书及奖金（金奖2万元、银奖1万元、铜奖5000元）。参赛者可以通过关注微信公众号“漳州文创”了解大赛更多信息。

本次活动以“红色文创、大美漳州”为主题，开展竞赛、颁奖、论坛、展览、孵化等系列活动，将文化IP形象、城市文化和产业品牌运营相结合，加快推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展，打造新的城市文化名片，提升漳州文化对外影响力。