



海都惠人气旺 农特产品抢购一空

现场订海都报,还可领大米、海鸭蛋、白萝卜等好礼;特色农产品,令市民意犹未尽,下周,北峰牛肉还将返场

■海都记者 李琪 罗丹凌 马俊杰 文/图

霞浦海鲜、北峰黄牛肉、连江肉燕鱼丸……11月27日,海都惠“乡村振兴农产品展销会”在海都大厦如期举办。海都报携手多家商户为市民送来了最新鲜、最地道的农特产品。除了前几期海都惠受欢迎的土鸡、土鸭外,“初来乍到”的霞浦海鲜、北峰黄牛肉也受到市民们的热捧。此外,在连江丹阳的肉燕、鱼丸摊位前,试吃的人群也络绎不绝。

现场,还有上百位市民通过现场订报,领取了10斤大米和一盒海鸭蛋。免费磨刀、剪发、口腔检查等公益便民服务也广受好评。下周六,海都惠仍将在海都大厦举办,届时,海都惠又将为市民带来哪些特色农产品和优惠福利呢?敬请期待。



现场订海都报,还可领取大米、海鸭蛋等大礼

北峰牛肉、霞浦海参 最受热捧

早上不到7点,海都大厦广场前,已经有不少海都老读者前来等候海都惠的开张。各商家也早早进场,做好各项准备,迎接市民们的到来。

“我要腱子肉,帮我切一点!”“我要牛排,2斤,2斤!”在北峰宦溪镇鲜切的黄牛肉摊位前,市民争相抢购,大家抢

着挑选自己喜爱的牛肉部位,工作人员还贴心地介绍不同部位的吃法。上午10点多,200多斤黄牛肉全部卖光,不少迟来的市民还为此懊恼不已。由于反响火热,北峰黄牛肉将在下周的海都惠再次返场,市民可预订自己喜欢的牛肉部位。

昨天,来自霞浦的高性价比海参也是“明星”产品。“早上7点55分下的第一单,不到两个小时就销售一空。”工作人员介绍,年底是吃海参的旺季,此次售卖的即食海参,食用之前只需用开水烫5分钟,口感Q弹劲道,美味又方便,因此很受欢迎。

搬去广州的老读者 今年还要订海都

记者在现场看到,许多市民手里都拿着两根大白萝卜。原来,只要到场,市民就可以免费领取两根大白萝卜,“不仅可以现场试吃,还能领奖品,海都惠真是太好了”。家住鼓楼区的陈依伯是海都忠实的老读者,也是海都惠的“铁粉”,今年,他如

约而至,订了海都报,领了奖品,还买了2袋农产品回家。

现场订报的用户可领取10斤大米和一盒海鸭蛋。看到有好礼相送,不少市民也趁机续订了新一年的海都报。

有些老读者虽不能到现场,但对海都报的情谊却不

变。一位远在广州的老读者黎女士联系上海都发行部的工作人员,“以前住在福州,订了二十年的海都报了,现在搬到广州,但没有海都报不习惯啊,能一周给我寄两次报纸吗?”海都的工作人员立马做好了记录,一定完成黎女士的心愿。

“海都到家”便民服务 暖人心

除了特色农产品,现场的便民摊位前,人流也是络绎不绝。“海都到家”现场推出预约服务,可为市民提供岁末大扫除、清洗家电等家政服务。同

时,还为市民提供免费磨刀、义剪头发、小家电免费维修及免费口腔检查等惠民服务。

下周六,海都惠“乡村振兴农产品展销会”仍将在海都

大厦前广场举行,现场还将为市民们带来各种特色农产品和惊喜好礼。请继续关注海都报,我们将为大家预告海都惠最新消息。

长乐区航城街道 弘扬传统文化 推进乡村振兴

海都讯(福建日报记者 陈则周) 11月26日,在福州市长乐区航城街道琴江、龙津、洋屿等几个村,记者看到街巷整洁靓丽,绿树芳草环绕,从福州市区下来的几批游客被美景和文化氛围所吸引,流连忘返。

近年来,航城街道在建设美丽乡村和推进城镇建设中,崇尚“文化自信、文化兴街、文化靓村”,在布设中讲求融入文化元素,彰显文化内涵,以传统文化融入新时代风尚,取得了较大成效。据介绍,航城街道主要地处城关和城乡接合部,历史悠久,有着深厚的文化积淀,有不少珍贵的历史遗迹留存,如古代航海家郑和七下西洋的驻泊地,福建省唯一的满族村琴江村等。

航城街道党工委书记汤锋、主任黄永向表示,近年来,他们着力弘扬驰名中外的“郑和文化”“琴江文化”,激扬乡土文化、孝道文化,并致力挖掘红色资源,各村居搞出各自文化内涵的布设,有家训家风陈列室、乡贤文化馆等,大大地推进乡村振兴。



老先生看了海都报,一大早就赶来



受欢迎的北峰黄牛肉,下周将返场



市民现场试吃各种鱼丸

长乐出了个“美猴丸”

长乐“美猴丸”国际品鉴会举行,发布“美猴丸”作为福州长乐鱼丸共同品牌

海都讯(记者 李琪文/图) 昨日上午,“有‘鱼’有乐‘丸’转长乐”——2021长乐“美猴丸”国际品鉴会暨央视《味道》栏目走进长乐活动,在长乐猴屿乡隆重举行。在启动仪式现场,“美猴丸”作为福州鱼丸全新品牌正式发布。今后,“美猴丸”将作为福州长乐鱼丸共同的名字,通过宣传、推广、营销等系列活动,打造成为国际鱼丸第一品牌。

活动现场,长乐18个乡镇的鱼丸汇聚在鱼丸市集。除了平常能吃到的煮鱼丸,卤鱼丸、烤鱼丸、炸鱼丸、咖喱鱼丸等各具特色的鱼丸也悉数

亮相,吸引了众多市民慕名前来。活动现场还吸引了众多大咖,包括福建省美食、旅游界的代表,美国福建联合总会和加拿大福建华联总会代表等。央视《味道》栏目组也来到现场,进行节目拍摄。

不少乡镇还把鱼丸制作搬到了现场,师傅们在活动现场包起了芋头丸、地瓜丸、鳗鱼丸,让现场观众吃好的同时,还能近距离接触鱼丸的制作。

在大饱口福、眼福的同时,现场观众纷纷拿出手机,扫码进入“云游长乐”线上智慧平台,为自己喜欢的鱼丸投

票助力。现场评选出了长乐“美猴丸”最佳人气、最佳风味、最佳创意等奖项。

线下活动现场热闹非凡,线上直播带货也火热进行,长乐区副区长陈爱玉亲自上阵,和视频主播一起线上带货,向大家介绍推荐了各品类的鱼丸,还送出“一元秒杀鱼丸”“特价嗨购鱼丸”等诸多福利。此次活动采用“线上直播+线下引导”的互动模式,不仅展现了长乐特色鱼丸的历史与文化,也推广了长乐“美猴丸”这一国际品牌,为长乐的傳統美食注入新的生机与活力。



刚出锅的美味鱼丸,立即成了现场的“明星”