



记录行业成长轨迹,传递金融温度,2021“百姓看金融”正式开启 谁是百姓心中“金融榜样”

2021金融关键词:普惠金融 绿色金融 智慧金融 服务实体

金融是现代经济的核心,是实体经济的血脉。经济高质量发展,离不开金融的高质量发展。2021年岁末,我们重新回放福建金融行业奋进的所有瞬间,传递向上力量。由海峡都市报社主办的第五届“金碑奖”年度金融评选暨第十一届“百姓看金融”全新启航,盘点2021福建金融行业年度大事,盘点年度优秀金融机构,寻找老百姓心中的金融年度榜样。

一组数据 一份答卷

6832.22亿元、18963.61亿元。这两个数据分别是福建第三季度全省的制造业贷款余额、不含房地产的服务业贷款余额。与这组数据相对的,是福建省统计局发布的福建第三季度经济运行情况。报告指出全省规模以上工业增加值同比增长10.8%,与全国的差距比上年半年缩小0.3个百分点,制造业增长10.7%,两年平均增长6.2%;而服务业增加值增长10.0%。1—8月,全省规模以上服务业企业实现营业收入4023.37亿元,同比增长29.9%,与2019年同期比两年平均增长16.1%。福建第三季度经济运行情况,从经济建设到民生福祉,一系列数据也体现了金融助力实体经济。

普惠金融、智慧金融无疑是2021福建金融业的关键词之一。

10月,在福建银行业保险业召开的新闻通气会上,多家金融机构介绍了强化科技创新,推动普惠金融提速扩面的亮点成效。

会上介绍,2021年前

三季度,福建各家金融机构通过科技创新,以“金融+平台”的新业态合作模式,提升产业链和供应链上下游的融资可得性,利用互联网大数据、云计算等高科技手段,为金融服务精准触达小微企业提供渠道,通过卫星遥感、气象

技术等高新技术的应用,为迅速理赔加速的案例。

此外,绿色金融、金融服务实体也是今年的关键词之一。

《福建省“十四五”金融业发展专项规划》中,明确提出了在“十四五”期间,对金融业发展的要

求:积极打造普惠金融改革示范区、绿色金融改革示范区和金融服务实体经济示范区,着力建设海丝金融合作平台和两岸金融融合发展平台,将福建建设成为特色金融优势突出、国际化特征鲜明的区域金融中心。

寻找百姓心中的金融榜样

金融不仅助力城市发展,也和普通老百姓息息相关。金融机构的服务质量到底如何,老百姓是“裁判员”,每个人心中都有一杆

秤,也都有自己的评价标准。启航新征程,续写新辉煌。“百姓看金融”活动作为搭建百姓与金融机构的对话桥梁,活动不仅汇

聚了百姓的心声、承载了百姓的期望,也是金融机构实力和成绩,呼应百姓心声的展台。

2021年的最后一个月

“百姓看金融”再出发,将梳理福建金融业的大事件及取得的成就,盘点年度优秀金融机构,寻找老百姓心中的金融年度榜样。

一汽马自达的一句“退出”,给数十家经销商带去的却是沉重的烦恼。8月30日,一汽马自达宣布正式退出中国市场。一汽马自达并入长安马自达,成为长安马自达的长春工厂。然而,事实并没有“退出”那么简单。时隔3个月,海都记者获悉,全国尚有数十家“一马”4S店,由于种种原因,无法并入“长马”渠道,面临关门风险,同时也承受着巨大损失。一位一汽马自达经销商负责人叹声道:“我们成了没人管的孩子。”



马自达上演暗战

一汽马自达退出国内市场,引发连锁反应:部分经销商难以并入长安马自达渠道,连声叫苦

距离太近两家店无法并存

许多“一马”4S店无法并入“长马”渠道,主要原因是两家店距离太近。据了解,“长马”的招商文件要求,两家店的距离至少在5公里之外。而一家“一马”经销商负责人称,这一条件已改为10公里之外。

以福州为例,太元一汽马自达4S店与源和长安马自达4S店距离只有数百米,这就意味着,太元马自达如想并入长马渠道,就必须将其4S店迁至10公里之外。“如今找一个营业场所谈何容易,而且还得多花建店、装修等成本。”太元马自达郭总说。

记者了解到,“长马”与“一马”4S店距离太近无法并存的情况,在全国许多城市都有,涉及数十家“一马”4S店。

福州马自达体系上演“暗战”

太元马自达与源和马自达无法并存的状况,对于龙益马自达却是个极为难得的机会。据悉,龙益马自达已于近日接手了太元马自达。业内人士分析,由于龙益马自达同时代理了“长马”和“一马”,虽太元马自达只能卖“一马”原有车型,但其可利用太元马自达优越的地理位置同时吸引“长马”和“一马”的消费者。而这明显将给源和马自达带来较大冲击。

对此,源和马自达负责人则表现得较为淡定。据了解,时值年末,长安马自达可能在今年底或明年初对此制定策略,解决渠道问题。

坊间传闻,源和马自达近年来经营状况不佳,龙益马自达接手太元马自达后,可能促使源和马自达被迫退网,届时龙益马自达则将一统福州“马自达江湖”。

福州马自达体系正在上演一场“暗战”。至于传言是否成为事实,尚无法确认。

车讯

东风日产e-POWER中国首款车型预订

11月19日,东风日产在广州车展宣布e-POWER中国首款车型即日起接受预订,指导价13.89万~15.59万元。

作为日产全新一代动力技术,e-POWER通过独特的100%燃油发电,100%纯电驱动的工作方式,创新性地实现了既保留纯电的优势,又不用担心续航焦虑问题,为中国市场带来了不用充电的电驱新选择。

e-POWER中国首款车型搭载获得“沃德十佳”的高功率专业电动机,起步阶段即可输出300N·m的峰值扭矩,0~50km/h加速只需3.8s,市区工况超低油耗3.9L/100km。

东风日产启辰大V专属车主俱乐部——大V盟同时成立。

第三代哈弗H6极限节油挑战赛福州启动

11月25日,第三代哈弗H6极限节油挑战赛在福州启动,路线设计包括市区、高速、市郊等综合地形,总赛程共计700公里,基本接近日常行驶特征,充分展现了第三代哈弗H6“低油耗、强动力、高智能”的产品优势。

经过两天的比赛,最终第三代哈弗H6取得了2.0T车型7.61L、1.5T车型7.15L的超低油耗。

借助于柠檬平台先进的技术优势,第三代哈弗H6实现了“健康瘦身”,整车减重100kg,在同等级动力条件下,第三代哈弗H6的车身性能提升10%,油耗更是降低14.5%。

第三代哈弗H6的操控稳定性、乘坐舒适性、智能科技,以及驾驶辅助系统,也给大家留下了深刻的印象。