



N海都记者 刘露 宋晖 文/图

作为福州本土一档有内容有温度的城市人文沙龙,福州市图书馆“一人一世界”用将近4年的时间,邀请100多位分享者,通过每人18分钟的演讲,让更多的人了解了福州这个城市背后许多不为人知的人文故事。在活动发起者的眼中,每位分享者都是这个活动的策划者,他们让这个舞台越来越丰富而深厚,也使得“一人一世界”越来越成为一部让人不忍释卷的有声作品。



“一人一世界”活动前的策划会

陈初越:从“三山讲坛”到“一人一世界”

在成为策划人之前,陈初越在《南风窗》等媒体工作了20多年。回到福州后,陈初越做起了活动策划。陈初越曾与海都报共同策划了“三山讲坛”,邀请福州本土文化专家、学者,讲授与福州文化相关的知识,讲坛持续了一年半。此后,受“三山讲坛”活动的启发,陈初越希望能邀请一些福州本土各行各业的从业者,为他们提供一个交流分享的平台。“有一句话说‘闽人不善名’,我们福建人很多都是做实业做得非常成功,但是从来都很低调,不爱宣传自己,所以希望能有这样一个平台,类似城市会客厅,通过各个行业的人的讲述,让大家了解这个城市的另一面。”陈初越将他的想法告诉了几位朋友,大家都非常兴奋,其中就有黄彧、邓戎等,他们也成为了“一人一世界”的发起人。

福州市图书馆为“一人一世界”无偿提供了场地和平台,从2018年1月到现在,“一人一世界”已举办了27期,所有的工作者及演讲嘉宾都是以纯公益的形式参与其中。为什么越来越多的人参与进来?陈初越笑着说:“有趣的灵魂总会相遇,大家有一个共同的目标,也对‘一人一世界’这个舞台十分认可,所以大家肯把业余时间花在这上面,有的甚至自掏腰包,贴钱做活动。”他认为正是因为这个平台的公益性和纯粹性,才能够坚持这么久,也让更多的人了解城市背后鲜活的人物故事。

黄彧:跨界带来的精彩碰撞

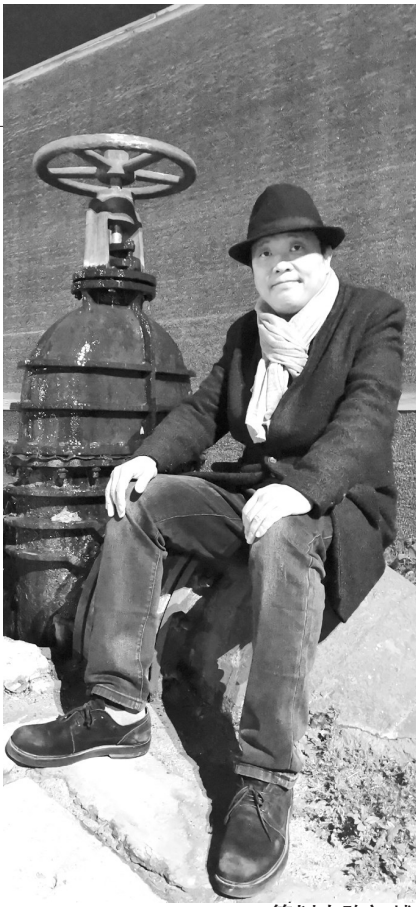
黄彧是第一期的演讲嘉宾。在他的身上有着许多的标签:“80后”海归,科技公司CEO,人工智能博士等。在第一期的分享中,他给大家讲述了自己在国外用毛笔写书信的经历,以及对中西文化之中快慢生活节奏的感悟。他的分享充满幽默和智慧,颠覆了观众对理工男和海归的刻板印象。那场的精彩分享,给大家留下了深刻的印象,于是后来,他又有了一个新身份——“一人一世界”主持人。

每场3~5名分享嘉宾,每人18分钟演讲,嘉宾们来自各行各业,有的嘉宾与嘉宾之间会有些共通之处,或者相契合的主题;有的嘉宾之间,却毫无关联,“我们尝试各种跨界给观众带来一些思想碰撞的可能性”。这样也给黄彧的主持带来了一定难度,但他认为能够近距离地与嘉宾交流,本身也是一个学习的过程。

黄彧还是福建省青年留学人员协会的秘书长。通过他的关系,有不少海外留学人士也来到“一人一世界”的舞台,把不同国度、不同领域的故事分享给观众,让大家了解各地文化之间的碰撞。在活动开始前,他都会以主持人的身份与各位嘉宾进行反复的沟通。从活动的时间、地点,到分享内容、有关的建议等,黄彧都会细心地逐一提出,并耐心地解释和反复确认,他希望每位分享者都能尽情享受这18分钟,同时观众也能有所收获。

有趣的灵魂总会相遇

邀请上百嘉宾分享独特故事,打造『城市会客厅』
福州市图书馆『一人一世界』坚持举办了近四年,



策划人陈初越

邓戎:不忍释卷的有声大书

气质温婉的邓戎是一位儿童绘本阅读的推广者。在她看来,绘本是一个非常有趣的世界,每一部绘本都给读者带来不一样的故事和体验。与之相似,在“一人一世界”的舞台上,每个分享者都带来自己的故事,通过他们的分享,“世界成为一本有声大书,令人不忍释卷”。

到现在“一人一世界”办了将近4年,邀请的嘉宾人数有一两百人。邓戎在国外留学的女儿,常常通过网络了解每期活动的内容,然后分享给她国外的同学、朋友,女儿常常自豪地告诉朋友妈妈所做的一切,在她眼里,这是一件十分了不起的事情。

邓戎说,每一个嘉宾都是各自领域里较为出色或者具有代表性的人物,通过他们的演讲,让观众初步了解了一个行业或者领域,让更多的人从中有收获,学到新的知识,这也正是他们在创办“一人一世界”时所希望的。接下来,他们也在考虑如何通过线上传播的方式,扩大这个沙龙的影响。

通往世界的“任意门”

11月26日,第26期“一人一世界”举办,这一期主题是《一弦一柱思华年》,三位女孩都是“高颜值”。她们分别讲述了自己与大提琴、古筝、箜篌之间的有趣经历。当天直播观看数达23万人次,创下了“一人一世界”开办以来的纪录。分享者陈庄是福建省交响乐团的大提琴首席演奏者,她的父亲、乐器工程师陈恭也曾站上“一人一世界”的舞台。

陈庄回忆,2019年,父亲到现场分享时,她也来了,“当时我看到现场的观众都十分热情,爸爸分享了许多音乐的知识,互动气氛也非常好。后来当爸爸知道我要来参加,他很高兴”。陈庄认为“一人一世界”是一个很好的平台,能让观众了解不同的职业以及从业者背后的故事。当天的另一位分享者,福州箜篌演奏者罗爱,则通过自己的讲述,让观众了解了箜篌这一古老又现代的乐器,感受了跨越古今中外的文化传承。

“一人一世界”的舞台,邀请过福建教育界的泰斗,还有年逾古稀的福州评话大师,登上过TED演讲台的“90后”青年,只身前往非洲创业的福清女孩……他们分享各自的故事,让这里的观众像打开一个“任意门”,便可以通往另一个世界。



罗爱分享她与箜篌的故事

福建古人的“购物节”

“双十一”刚过,“双十二”紧接而来,各种优惠让万物皆成刚需。那么在没有电商平台的古代,人们对购物能够保持理性吗?今天我们就来看看古代福建人的“购物节”。

在“唯有读书高”的时代,书是读书人购物清单中不可或缺的一样。《墨庄漫录》就有这么一段描写:“京都盛时,贵人及贤宗室往往聚书,至多者万卷。”这以万卷书为目标的购物理念,现在的剁手族也不得不甘拜下风。值得一提的是,福建古人书籍消费方面也格外“豪横”。从范凤书的《中国私家藏书史》中,一张宋代收藏万卷以上藏书家简表,可以发现福建以21位藏家,排在全国第三位。

此外,福建人对于“海淘”的热情可以追溯到唐朝。唐朝福州港迅速崛起,出海经商的福州商人日渐增多。由于对外贸易繁荣,各国商船纷至沓来,福州成为东南亚闻名遐迩的商业都会。中唐以后,福州与扬州、广州并列为唐代三大国际贸易中心。《马可·波罗游记》提及:“福州有闽江穿城而过,制糖甚多,而珍珠、宝石交易甚大,盖有印度船舶常载不少贵重货品而来也。”

《福建古代经济史》中提到,福建农村集市在五代十国时就相当活跃,北宋时已遍布八闽各地。古代集市买卖有时间限制,所以无论是卖家还是买家都要赶集,远的地方甚至披星戴月去购物,想想这跟现在熬夜秒杀的剁手党也有得一拼。

说起品牌营销,福建古人早就有了IP的概念。宋代福建进贡的茶叶,一般是制成团片,外表裹以金箔,并且印上描绘有龙凤花纹的图案,时人称为“龙凤团”。这样的包装设计,既是一种特有的产品商标,又是一种简洁的印刷品广告,“龙凤团”茶叶因此而遐迩闻名,被视为珍品。

随着印刷业的发展,商家广告的形式也多了起来。以灯笼为广告,是唐代以后酒楼、饭馆的特色之一,华岳在《翠微南征录》中描写了宋朝福建三大州之一的建州(今福建建瓯、建阳一带)当时的盛况——“建安人物风流,市井华丽,红纱翠盖,常无异于花朝灯夕”,其中就提及了灯笼广告;也有旗帜类的,宋人刘克庄曾描写莆田圩集的盛况:“溪北酒旗袅袅,溪南社鼓咚咚。”(吴臻)

福州画院举办陈中坚山水画展

近日,“余心所向——陈中坚山水画展”在福州画院正式展出。画展由福建省美术家协会和福建省书法家协会主办,共展出陈中坚近十年创作的山水画和书法作品80多幅。

此次画展的作者陈中坚,现供职于漳州市检察院,在此次展出的山水画展《余心所向》中,陈中坚用自己的作品颂扬中华精神,体现了检察官对党对检察事业的赤诚之心和为民情怀。据介绍,陈中坚自幼热爱传统文化,上世纪80年代初,得周碧初、陆俨少等艺术大师提携教诲,并引荐入周凯先生门下学习山水画和书法,曾先后在新加坡、厦门、福州等地举办大型个展五次,应邀参加各种全国性展览并多次获奖,多幅作品被中南海及海内外美术馆、博物馆收藏。此次展览将持续至12月8日。(刘露)