

福韵海味 一“丸”打尽

8月19日,2022年第二届福州鱼丸文化节、“海连江”区域公共品牌发布会、平流尾讨海音乐节在连江举行,助力连江县打响中国鱼丸之都及“海上福州”国际品牌

N海都记者 陈江燕
梁展豪 文/图
通讯员 叶建隆

“丸”转连江,音乐无限。8月19日,2022年第二届福州鱼丸文化节、“海连江”区域公共品牌发布会、平流尾讨海音乐节在连江县苔菪镇平流尾地质公园举行。

据悉,本次活动由中共连江县委、连江县人民政府、福州市海洋与渔业局主办;中共连江县委宣传部、中共连江县委乡村振兴办、连江县文化体育和旅游局、连江县海洋与渔业局、连江县工业和信息化局、连江县现代海洋投资公司、“海连江”区域公共品牌办公室、连江县科学技术协会、苔菪镇人民政府承办;福州市鱼丸协会、连江县鱼丸协会、连江县茭南平流尾旅游开发有限公司协办,旨在打响中国鱼丸之都及“海上福州”国际品牌,打造“海连江”公共区域品牌。

打响“海连江”品牌 给你最新鲜的海



现场举行了2022年第二届福州鱼丸文化节“福州市十佳创意鱼丸”颁奖仪式

“海连江”区域公共品牌的发布,是本届鱼丸文化节的重头戏。

据了解,连江是全国水产大县,水产品总产量连续40多年居全国县级第二,去年渔业产值更是达到了282亿元、全国第一。

为了提升连江水产品整体竞争力、规模效应,连江县精心打造“海连江”区域公共品牌,采取“1+N+X”模式(“海连江”+单品类品牌+企业品牌),形成标准化生产、产业化经营、品牌化营销的水产业发展新格局,构建以“生态、安全、绿色、可持续”为内涵的区域公共品牌运营及管理体系,让各地方的人购买连江产品、吃连江海鲜、来连江旅游。

“‘海连江’区域公共品牌的发布,将改变过去优质海产品打不开销路、卖不出好价”的局面,进一步提高连江优质海产品的知名度、认

可度,增强连江渔业的影响力和话语权。”连江县有关负责人告诉记者。

下一步,连江县将进一步打响“海连江”区域公共品牌,重点做好3件事:一是提升品牌吸引力。立足连江特色的海洋文化、优良的生态环境,依托连江鲍鱼、海带、鱼丸等丰富优质的海产品,不断提升产品品质,讲好产品故事,提高品牌吸引力和产品附加值。二是提升品牌竞争力。发挥全国水产品质量安全示范县的引领作用,持续健全海产品的监管体系、检测体系、追溯体系,加快推进海产品标准化、规范化、优质化的生产,推动渔业增产与提质同步发展,为全面推进乡村振兴蓄势积能。三是提升品牌影响力。畅通线上线下销售渠道,不断提升品牌形象,做优品牌市场,推动“海连江”区域品牌走向全国、走向世界。

创意鱼丸盛宴

“海鲜狮子头鱼丸”“蔬菜鱼丸”“鸳鸯海豚鱼丸”“葫芦鱼丸”“五福鱼丸”……本届鱼丸节集合了19家鱼丸商户,现场不仅有传统的手工鱼丸,还有各色造型新奇、口味独特的创意鱼丸一同亮相,给市民带来前所未有的尝鲜体验。

福州老牌鱼丸店秋官郎鱼丸带来了特色应季饮品“黄金爆丸杯”,以新鲜百香果搭配柠檬制作的清凉饮品,上面铺着好看的黄金鱼蛋,吸引了不少食客前来品尝。

汇聚闽菜经典的聚春园当仁不让,带来了五福鱼丸,这款鱼丸由代表绿水青山的菠菜鱼丸,寓意紫气东来的紫薯鱼丸、寄托飞黄腾达的南瓜鱼丸,象征多子多福的鱼子酱鱼丸、象征圆圆满满的传统鱼

带你“丸”转舌尖

丸构成,模样新颖、福味满满。

在本届福州鱼丸文化节期间,还举办了福州创意鱼丸鉴评活动。主办方在全市范围征集了各种创意鱼丸进行鉴评,收到来自连江、长乐、福清、罗源等区县的共计30多个参赛样品,并邀请省、市鱼丸鉴定专家进行鉴评,分别评出“福州市十佳创意鱼丸产品”获奖名单。

“这是用鲍鱼、鱿鱼、虾仁、鳗鱼和香菇制作而成的海鲜狮子头鱼丸,口感多样、营养丰富!”当天,福州市级非遗项目连江黄岐鱼丸制作技艺传承人林禹在现场向记者展示了他最新研发的鱼丸产品。这款鱼丸在当天获得了2022年第二届福州鱼丸文化节“福州市十佳创意鱼丸”奖项。



十九日,二〇二二年第二届福州鱼丸文化节、“海连江”区域公共品牌发布会、平流尾讨海音乐节在连江举行



煮鱼丸的机器人来到了本届鱼丸文化节的现场



本届鱼丸文化节给市民带来前所未有的尝鲜体验

数字伴上鱼丸 “科技味儿”满满

除了好吃的鱼丸,本届鱼丸文化节充满了“科技味”,同样给大家耳目一新的感觉。

这里有“数字鱼丸”。本届鱼丸文化节采用“鱼丸吉祥物”上链的方式,发布了全球首款鱼丸主题数字藏品——“鳗鱼妹”,发行333份、每份29.9元。值得一提的是,主办方还为福州鱼丸的数字藏品赋能,市民可以凭借数字藏品的购买凭证前往秋官郎福州鱼丸门店或天猫旗舰店进行消费。

这里有“科技鱼丸”。高汤下锅,“丢”入鱼丸、撒葱装盘,在数字峰会上煮鱼丸的机器人来到了本届鱼丸文化节的现场,“三下五除二”制作出一份热气腾腾的鲜香美味。

这里有“平台鱼丸”。

京东集团采用“政府+平台+龙头企业”合作模式,为市场提供连江县高性价比产品,打造区域终端品牌影响力。本次“8·19全球鱼丸日”是京东在连江鱼丸产业带合作的开始,京东集团后续将同连江县政府、协会共同建立标准、扶持线上销售,同时给予营销资源倾斜,助力连江产业带发展。同时,京东将在9月举办第一届农特购物节(丰收节),联合100个城市,有力推动城市农业产业高质量发展。

活动现场还有鱼丸元宇宙直播、VR福州鱼丸网红店地图(连江)等高科技鱼丸元素。来自美国、丹麦等15个国家和地区的“全球鱼丸推广使者”也来到现场。

抢“鲜”办好三节 做足“海”的文章

平流尾讨海音乐节与本届福州鱼丸文化节同期举办,现场不仅有康姆士COM'Z、黑屋乐队等国内七支知名乐队集结“山海舞台”,打造最“燃”音乐现场,还有面朝大海、枕涛入眠的“海风营地”,提供独特的滨海露营体验。

据悉,福州(连江)开渔节、福州鱼丸文化节和平流尾讨海音乐节是连江

县加快打造“海上福州”桥头堡,做足海的文章的生动缩影。近年来,连江县主动融入全国、全省、全市发展大局,在海洋建设开发、福州鱼丸产业等方面取得了一系列成果。

据了解,连江县不仅建成了福州鱼丸博物馆,获评“中国鱼丸之乡”,同时还积极响应国家“双碳”战略,完成了全国首

宗1.5万吨渔业碳汇交易,并着力探索建立全流程将来可为国家所用的蓝碳交易“连江标准”,常态化开展渔业指数论坛,构建水产品交易指数,向海图强、挺进深蓝,持续增强海洋经济的主导权、话语权。

连江县有关负责人表示,海洋是连江高质量发展的战略要地,未来连江

将继续做好“海”的文章,加快国家远洋渔业基地、国际水产品集散交易基地建设,大力推进“百台万吨”工程、“海连江”区域公共品牌体系、蓝碳交易体系、228国道滨海经济带建设,不断壮大“蓝色引擎”,全力打造海洋经济科创高地,争当“海上福建”、“海上福州”建设排头兵。