



“小时不识月，呼作白玉盘”，良辰美景相聚时，怎能少得了月饼？

中秋临近，月饼占据各大商超、电商平台的“C位”。多家媒体记者调查走访发现，从整体上看，今年的月饼销售市场较为规范，天价月饼、过度包装等问题大有改观，而各色各样的设计创意，刷新了中秋礼盒的颜值新高度，联名月饼继续呈现百花齐放的局面，玩法越来越多。

(韶华)

“瘦身”成为硬核指标

国家发展改革委等四部门发布相关公告后，一些商家自觉对标下调零售价格，所以今年的月饼除了和往年一样美味之外，还多了“瘦身”的特点。

上游新闻记者走访发现，今秋月饼礼盒包装虽各有创意，但材质大多为硬纸盒、铁盒、人造皮质等。除了包装层数及材质，新国标还将月饼的必要空间系数(包装空隙的核心指标)从12降低为7，相当于包装体积缩减了42%。

今年单价超500元的月饼礼盒几乎难觅踪影，电商平台上的月饼礼盒，以价格降序排列，售价最高的是499元。在线下同样如此。重庆一家山姆会员店内，月饼礼盒中价格最高的一款月饼礼盒，售价498元，也没超过500元。摆在“C位”的金桂留心月饼，售价168元，内含65克的月饼9个，平均单个月饼价格约19元。其他月饼礼盒的价位在128~358元区间。

火锅辣条攻占馅心

各大商家除在包装拼创意、讲环保外，在月饼口味上也大胆突破。

厦门一酒店推出了生椰拿铁、雪山龙眼、桂花酒酿、芝芝莓莓、芋泥糯糯等潮流饮品口味的桃山皮月饼，馅料中还搭配麻薯夹心。

锋味月饼打着“米其林级”的噱头，不仅有蛋黄莲蓉、陈皮豆沙等传统口味，还有芋泥啵啵、沙茶牛肉这样的创新。

刚刚转战线下的新兴咖啡品牌永璞，月饼礼盒内含6个月饼，一半是奶黄流心，一半是咖啡流心。

近日发布的《2022年中国中秋月饼消费者需求研究报告》显示，78.0%的月饼消费者在购买月饼时，更关注月饼的口味。随着居民消费升级，消费者口味也向多元化发展，各种螺蛳粉、火锅、辣条等馅心的月饼引起了网友热议。

有网友说，商家敢卖我就敢买，每次看到推出这种稀奇古怪的东西就会忍不住下单，想知道到底有多能颠覆我的想象。不过也有网友表示，自己是个吃货，这种听起来就不靠谱的黑暗料理，是万万不会下单的。

(本版内容，来源于新华网、央广网、上游新闻、周到上海，以及各大博物馆官媒和电商平台等)

今年月饼界，刮的什么风？

瘦了
了
胖了
了
包装
了
玩法

国博美馔“月出东山”礼盒
以国家博物馆馆藏文物——堆彩赤壁赋圆漆盘为原型打造的礼盒，采用传统走马灯的形式呈现泛舟赏月的场景。照步骤操作，便可随古人一同泛舟赏月，或是欣赏万重山、亭台楼阁……道尽怀古之情。

魔法盲盒趣味十足

在各种IP和品牌的加持下，不少商家的月饼礼盒还在趣味上花了许多工夫，出现了像月饼盲盒、周边玩具等新玩法，颇受新生代消费者喜爱。

比如星巴克月饼礼盒可变身收纳盒、展示盒、相框、电脑垫高架等，市民购买时还可获赠一个含再生聚酯纤维材料的托特袋。

茶颜悦色今年首次推出中秋礼盒。除了小茶饼、茶桃酥等精致可口的糕点，设计还延续了一贯的中式风，包装盒上暗藏5处月亮谜语，谜底对应美好、团圆的祝福，互动趣味性十足。

迪士尼推出了盲盒款月饼，把米老鼠、唐老鸭等经典卡通动漫IP形象打造为月饼的独特外包装盒，而里面装的则是不同馅料的月饼，这就把盲盒这种流行的娱乐形式和月饼结合起来，让吃月饼多了一层拆盲盒的乐趣。

卢浮宫和哈根达斯合作的主题月饼冰淇淋，不再拘泥于月饼是圆的设定，而是打造成卢浮宫标志性建筑的三角锥形状，在众多主题月饼当中独树一帜。另外还给月饼戴上了卢浮宫馆藏的珍珠皇冠，增加了与众不同的创意。

而好利来和哈利波特联名的月饼今年更是“火出圈”，社交媒体充斥着各路“开箱视频”。礼盒的造型分别是魔法风味的行李箱和海格的妖怪书，附带格兰芬多学院徽章、哈利波特或邓布利多的魔杖等，似乎拥有真正的魔法。



苏州博物馆“松间月影”礼盒

仿古书形式的礼盒，以《松下赏月图纨扇面》的扇面为灵感，呈现文物中的四种经典文化意象——瑞兔呈祥、如意吉祥、松柏长青以及福禄双全，通过细腻的印刻工艺，营造“松间月影”的静谧意境，传递宋人精雅悠然的生活美学。



“金沙素律”中秋礼盒

将6件金沙遗址出土的代表性文物——太阳神鸟金饰、蛙形金箔、卷云纹金喇叭形器、石虎、金面具和铜龙首，化为月饼的“外衣”，内含6种缤纷口味。外包装盒的油画质感辅以金箔点缀，将古蜀的神奇浪漫，与“玉轮升空夜浩瀚，清晖皎月照宇寰”的诗意图相辉映。

国潮设计神形兼备

作为月饼市场的主力军，老字号企业今年纷纷推出非遗盲盒月饼、中国航天联名款月饼等新品，浓浓国潮风领行业传承创新，成为带动中秋市场的新引擎。

稻香村宣布和中国航天基金会完成合作签约，推出多款“苏州稻香村×中国航天”联名月饼，同时发布了“苏州稻香村号”亚轨道飞船的外涂装设计图。

而以传统文化为核心、以月饼为载体的博物馆中秋礼盒，在现代化的设计手法下有了更新颖的演绎，让文物通过传统节日融入生活，将文化“具象化”，实现“传统+传统>2”的效果。

比如中国美术馆文创中心与盒马烘焙联名的“齐白石墨韵月饼”，4个口味分别对应齐白石的《群虾》《溪水小桥》《芙蓉游鸭》《春山图》《咸蛋小虫》5幅名画，简单又不简约的水墨风格外包装，也符合环保低碳的主流趋势。

此外，清华大学艺术博物馆和博物馆奇妙夜合作的月饼，“小众之选”卖断货也出乎大家意料。它的灵感来源于“尺素情怀清华学人手札展”，从6封信中选取了“尤可感”“遗百忧”等6个主题，传达了“以信传情”的理念。每一个月饼的颜色各不相同，纹饰分别是书、酒、茶、花、果子、香这6种博古纹，取材于《蓝地加金博古缠丝镜芯》。

不过，南方日报南方产业智库调研中发现，国风热潮已持续了两三年，消费者对此不再狂热追捧、盲目购买，而当市场趋于理性后，只有做出国潮真正神形兼备、产品内外兼修的产品，才能持续赢得市场。

中国体育彩票7星彩第22099期开奖公告			
开奖日期:2022年8月28日			
本期开奖号码:9 7 9 4 2 0 +10			
奖级	中奖注数	单注奖金	应派奖金合计
一等奖	0注	—	0元
二等奖	1注	517254元	517254元
三等奖	13注	3000元	39000元
四等奖	794注	500元	397000元
五等奖	13149注	30元	394470元
六等奖	424172注	5元	2120860元
合计	438129注	—	3468584元

本期全国销售金额:16579334元。
302066373.71元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2022年10月27日，逾期作弃奖处理。
开兑信息查询网址:<http://www.lottery.gov.cn>

中国体育彩票福建31选7附加第22230期开奖公告			
开奖日期:2022年8月28日			
本期开奖号码:01+04+08+14+21+26+28 22			
投注方式	本地中奖注数	单注奖金	本期销售金额:
任选二	22注	31元	894418元。
任选三	363注	22元	8000元。
任选四	435注	128元	55000元。
任选五	40注	500元	20000元。
任选六	3注	80000元	240000元。
任选六中六	1注	84000元	84000元。
任选六中五	31注	100元	3100元。
任选六中四	40注	10元	400元。
猜单双中单	0注	70元	0元。
猜单双三单	173注	13元	2209元。
猜单双三单	0注	4.5元	0元。
猜单双五单	0注	3元	0元。
猜单双六单	0注	9元	0元。
猜单双七单	0注	46元	0元。
猜单双全单	0注	610元	0元。
猜单双全双	0注	1225元	0元。

本期销售金额:16579334元。
302066373.71元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2022年10月27日，逾期作弃奖处理。
开兑信息查询网址:<http://www.lottery.gov.cn>

中国体育彩票福建31选7第22230期开奖公告			
开奖日期:2022年8月28日			
本期开奖号码:01+04+08+14+21+26+28 22			
奖级	本地中奖注数	单注奖金	本期销售金额:1488794元。
一等奖	0注	0元	8960注。
二等奖	1注	74484元	79注。
三等奖	31注	1200元	3467注。
四等奖	50注	200元	30732注。
五等奖	2326注	20元	6735注。
六等奖	23204注	6元	200300注。

本期销售金额:16579334元。
302066373.71元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2022年10月27日，逾期作弃奖处理。
开兑信息查询网址:<http://www.lottery.gov.cn>

中国体育彩票福建22选5第22230期开奖公告			
开奖日期:2022年8月28日			
本期开奖号码:03+07+09+19+20			
投注	全国	本地	单注奖金
方式	中奖注数	中奖注数	
直选	8960注	79注	1040元。
组选3	0注	0注	0元。
组选6	30732注	531注	1735元。

本期全国销售金额:103730元。
60998956元奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2022年10月27日，逾期作弃奖处理。
开兑信息查询网址:<http://www.lottery.gov.cn>

中国体育彩票排列3(福建省)第22230期开奖公告			
开奖日期:2022年8月28日 本期开奖号码:9 0 1			
本期全国销售金额:565630元，奖金滚入下期奖池。			
投注	全国	本地	单注奖金
方式	中奖注数	中奖注数	
直选	8960注	79注	1040元。
组选3	0注	0注	0元。
组选6	30732注	531注	1735元。

本期全国销售金额:565630元，奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2022年10月27日，逾期作弃奖处理。
开兑信息查询网址:<http://www.lottery.gov.cn>

本期全国销售金额:39074946元。
奖金滚入下期奖池。
本期兑奖截止日为2022年10月27日，逾期作弃奖处理。
开兑信息查询网址:<http://www.lottery.gov.cn>

福建省体育彩票管理中心