



“我们将整套车间生产线搬进葡萄原产地,即刻下单,省内顾客24小时内便能实现葡萄从枝头直抵舌头的快速切换……”近日,笔者在福安市晓阳镇晓阳村内的一处葡萄棚内看到,朴朴线上超市工作人员正以直播带货的方式向消费者推介福安巨峰葡萄。



为葡萄装上保护袋



福安松罗葡萄节孩子们吃上甜美的福安葡萄

## 葡萄园内架起了生产线 新技术、新销售让福安葡萄走向全国

“我们通过晓阳镇建立‘合作社+果业公司+线上商超+果农’的模式,拓宽当地葡萄销路,助力葡萄快速出村进城。”作为较早以合作社形式销售葡萄的返乡创业大学生,近年来,陈莉瑾不断探索葡萄销售新模式,通过探索直播带货、合作社等方式不断扩大福安葡萄销售半径。今年,在陈莉瑾牵线搭桥下,福安市象环益明种植专业合作社联合福建果有农业科技有限公司在晓阳镇建立恒温分拣车间,依托好果云、朴朴线上超市等渠道,率先在晓阳镇开展葡萄销售“一条龙”服务,为晓阳葡萄销售找到着力点。

晓阳镇位于福安市西北部高海拔山区,日照充足,种植的巨峰葡萄天然富硒,目前,全镇共种植葡萄面积8000多亩,年产量1.1万多吨,产值达1.5亿多元,果农户均收入8万余元。作为当地农民增收致富的支柱产业之一,由于山地葡萄采收周期短、交通不便等因素,让鲜果外销成为困扰农民的一大难题。

“今年,受倒春寒及高温天气影响,葡萄软果偏多,直接导致货架期缩短。小分量、多规格包装不仅能满足商超的进货条件,也满足了消费者的选择需求。”福建果有农业科技有限公司

总经理邱声明介绍。

笔者在福建果有农业科技有限公司的恒温分拣车间内看到,工作人员正对新鲜采摘的每一串葡萄进行分拣、包装、贴码。与往年礼盒包装形式不同,今年葡萄按照250克、350克和900克三种规格,包装在量身定制的Pet透明盒内。

而针对今年葡萄散果多,商品果少等问题,如何将非商品果转化为商品果决定着果农的收入。“通过使用Pet透明盒子包装,不仅节省了包装成本,也提高了散果的‘卖相’,为散果创造销售渠道。”邱声明说。

将生产线建到葡萄园内,抢抓葡萄采摘时节。“今年葡萄采收期缩短,果有公司安排工人直接进入果园采摘,大幅提高葡萄出售效率。”晓阳镇果农路阳说。

而采摘后的葡萄,在恒温分拣车间进行分拣后,通过企业自有冷链物流运往各地的存储仓。“我们与朴朴线上超市合作,消费者只要在线上下单,我们的存储仓便能以外卖的形式进行配送,最快29分钟就能送达消费者手上,最大限度保持葡萄新鲜度。”邱声明介绍。而葡萄盒上贴有采摘日期的二维码,消费者用手机扫码便能查看,实现放心消费。



松罗葡萄节喜获丰收演出



朴朴工作人员正在葡萄大棚内现场直播带货

“合作社+果业公司+线上商超+果农”的模式,为晓阳镇葡萄销售找到新的销售模式,通过将产线复制到产地,串起当地葡萄热销路。“以往,我们需要将葡萄运到社口、寿宁等地售卖。现在,果有公司直接上果园内采摘,省时省事,价格也高。”晓阳镇果农谢月娇说。

“将生产线复制到葡萄产地的方式,一方面减少中间运输环节,降低葡萄损耗;另一方面,减少中间贩卖环节,提高葡萄价格。”邱声明介绍,目前,福建果有农业科技有限公司已在晓阳镇承包300多亩葡萄园,每天销售葡萄5万多斤。从葡萄想着法子卖出去,到吸引企业主动入驻,一出一进,葡萄的销路

问题解决了,果农收入提高了,当地群众也获得了就业机会。

“现在自家的葡萄已经采摘完成了,来这里做葡萄分拣工作,还有额外的一份收入,挺好的。”果农戴萍向笔者介绍。目前,福建果有农业科技有限公司共为当地40多位农民提供家门口就业机会。

而在晓阳镇的第一次成功“尝鲜”,让邱声明看到了福安葡萄新赛道。“希望明年可以在福安更多优质葡萄产区,推广‘合作社+果业公司+线上商超+果农’模式,让福安葡萄对接更大的市场。”邱声明说。

福安另一个乡镇松罗,全乡葡萄种植面积达

1.1万亩,近年来他们积极探索“山乡脱贫致富奔小康”的路子,围绕构建“现高山农旅特色小镇”目标,深入实施“党建+乡村振兴”模式,致力于挖掘、集聚、发挥现有农业科技资源优势和潜力。

“今年,松罗乡通过以网络直播形式举办“第四届松罗晚熟葡萄文化旅游节”,开展“全闽乐购”带货直播活动,全渠道成交额达到了130万元。”松罗乡党委书记钟文介绍,松罗电商物流服务中心解决乡村的二级配送问题,设立县乡村三级服务网点,引进智慧物流机,发展冷链物流,建立城市服务点16个,实行点对点营运模式,使得松罗葡萄供不应求销往全国各地。

果农陈老三说,近年的葡萄算是卖上好价格,一斤10多元,比往年还高了些。他说,近年来政府的扶持力度比较大,葡萄种植户都可以领到大棚建设补贴,这样通过加固晚熟葡萄大棚设施,有效提高了葡萄抗灾能力,减

轻病虫害危害,有利生产无公害果品,并可改变栽培环境,使葡萄酸度降低、糖量提高、果粒增大、调节果实生育期,延长果实上市周期。

钟文告诉笔者,乡村振兴是乡村振兴的关键因素,松罗乡把人力资本开发放在首要位置,强化乡村振兴人才支撑。近年来,通过加大本土创业者、返乡创业者及外来创业者的创业扶持,吸引了多位乡贤返乡创业,如赤溪村黄连春创立的南国百乐(福安)食品科技有限公司的年产3万吨葡萄酒醋饮料加工厂已完工并正式投产,推进了葡萄一、二、三产业融合发展,促进了葡萄产业“接二连三”和葡萄加工业前延后伸,通过高价收购农户的葡萄用于制作酸甜可口的葡萄酒醋,再增加产品附加值的同时,让广大葡萄种植户吃了一颗“定心丸”,无需担心会发生葡萄滞销的问题,实现了农业和制造业之间相互兜底的良性循环。

(林宁强 陈雅芳)



工作人员在恒温分拣车间内分拣葡萄