



# 深化伙伴关系 推动共同可持续发展

## 2022金砖国家新工业革命伙伴关系论坛在厦开幕,尹力致辞,赵龙出席

# 今年的月饼相当“低调”

### 平价为主、包装瘦身、健康降糖、个头迷你

N海都记者 陈晋 马俊杰

中秋节和教师节即将来临,巧合的是,两节同时出现在9月10日这一天。记者注意到,今年月饼的价格更加亲民,包装也更加简约,健康降糖、个头迷你的月饼受到市民喜爱。

根据福建省消委会公布的调查报告,我省月饼市场总体比较平稳,乱象得到有效遏制,但仍有少数商家心存侥幸,存在过度包装、混装、使用名贵珍稀食材做馅料等现象。

## 平价、健康月饼受青睐

今年中秋月饼礼盒,高颜值的环保包装成为一大亮点,各品牌推出的竹篮包装平价礼盒是最受消费者欢迎的包装之一,整体销量位居电商平台前列。

健康是今年中秋节的另一个主题。淘宝提供的数据显示,今年淘宝天猫上200元以下的月饼销售量占比超过96%。低糖月饼、无糖月饼、冰皮月饼以及流心月饼最受消费者欢迎。此外,今年大量月饼从180g瘦身到50g、35g甚至硬币饼般大小,这种迷你小月饼备受年轻人的喜爱。

## 瘦身、增量、降价

省消委会近日公布2022年福建市场月饼包装、价格情况调查报告。据介绍,调查人员走访发现,高价月饼已悄然退出市场,中等价位的简装月饼成为市场主流。福州本土月饼生产厂家更是闻风而动,依据新国标要求,积极为月饼“瘦身”“增量”,让月饼售价更加实惠。

其中,福州当地多家知名面包连锁店,均未发现标价超过500元的月饼礼盒。星级酒店也大幅调低月饼价位。大酒店所售月饼标价均在500元以内,月饼礼盒也未发现采用红木、贵金属等材料进行包装的。10多家知名茶叶店,除日春茶叶店外,未发现标价超过500元的月饼礼盒。

## 仍有商家打“擦边球”

省消委会人士介绍,由于监管部门对标价超过500元的月饼礼盒进行重点监管,于是标价499元/盒、498元/盒、488元/盒的月饼礼盒在市场上依旧有销售,基本上是各大酒店、连锁店、大型商超、网络平台高档月饼的标配式标价,大有打政策“擦边球”的意味。

## 调查

### 月饼成本一盒70元内

省消委会调查人员向福建一家月饼生产厂家了解情况时得知,销售方向厂家采购普通馅料月饼,每粒采购价约3至8元,如好一点的黑松露软心月饼采购价要8元左右。8粒装普通馅料月饼礼盒中月饼的采购价也就四五十元,加上普通包装,成本在70元以内。

## 警惕

### 标价虚高再打折促销

省消委会人士表示,相对高价格的月饼礼盒价格仍有水分,实际销售价格与标价还是有一定差距。调查显示,福州璞月餐饮有限公司、福州海瀛湾佰翔酒店的高价月饼礼盒,实际成交价多是腰斩;福州融侨皇冠假日酒店工作人员表示,月饼可打六折。一家糕点连锁店的员工表示,内部员工可以3折价格购买本店月饼。省消委会认为,不少月饼的标价还是有一定虚高,商家标高价,实际出售时又大幅打折,这是一种促销手段,以便让消费者觉得占了便宜而产生购买的欲望。