

[illegible]

有人为了这款游戏请假在家，有人忍不住一天要玩几千次；

## 一天广告收入600万？ 你就是帮厂商赚钱的“羊”

玩法容易上手、成瘾性强,从游戏特质上来看,“羊了个羊”确实容易吸引不同年龄段的玩家参与。不过,说到底,这也只是一款玩法简单的消除小游戏而已,为什么这几天会在全网突然爆火,形成了病毒式传播呢?

从一位不愿透露姓名的广告从业者口中,记者了解到这款游戏爆火的背后原因。

“仅在抖音平台，‘羊了个羊’便投放了近400万元的推广预算。”

从这名业内人士发来的一张抖音投放清单上可以看到，早在9月8日，“羊了个羊”就已在抖音平台与达人（注：拥有很多粉丝群的用户）合作，进行投放。投稿达人数量达到3.4万，总播放量达到4.4亿。

投下去的毕竟是近 400 万元的真金白银,“羊了个羊”难道不怕赚不回来吗?该业内人士随机提供了一份游戏数据情况清单。以 9 月 14 日为例,仅一天时间,“羊了个羊”分成前收入便近 600 万元,当天日活跃用户量达到 2000 万以上。

为了赚回这400万元，“羊了个羊”就需要不断给玩家设置障碍。

广告商之所以会在小程序上投广告,就是看中了其海量的用户使用量及黏性程度。以用户每看一次广告,游戏厂商至少赚近1毛的收入计算,只要“羊了个羊”玩家足够多,看广告的次数也足够多,平台流水过亿只是时间问题。

玩家反映,“羊了个羊”中看广告的次数也是有限的,失败了几十次后玩家就只能靠发链接获取道具,无形中帮游戏公司完成了病毒式传播。所以,和可能上亿元的流水相比,“羊了个羊”投放的几百万元真的就是“洒洒水”而已。

提醒

## 相关骗局悄悄降临 警方发布防骗秘籍

由于大多数玩家都卡在第二关,由此也催生了“羊了个羊”的灰产业链条——有人开始在社交平台兜售游戏外挂和代刷服务,价格在10元到30元不等。

对此,专家提醒,玩游戏使用外挂或找代玩存在风险。游戏外挂实际上是针对网络游戏软件的作弊性程序。而对于制售、销售外挂牟利的行为,司法实践中常认定为非法经营罪、侵犯著作权罪或提供侵入、非法控制计算机信息系统程序、工具罪等。

此外,为了追求“通关”,还有人费尽心思搜索“秘籍”,殊不知“骗局”也在悄悄降临。

近日,江苏警方发布了一份防骗秘籍,提醒各位玩家,快乐游戏的同时,也要谨防以下几类骗局。

**第一类是给钱买秘籍骗局。**骗子在社交平台发布有通关秘籍的广告信息,诱导受害人在虚假游戏交易平台、微信群或QQ群内进行交易,让受害人支付9.9元等小额金额来换取秘籍。待收到钱后,将受害人联系方式拉黑或者失联。

**第二类是秘籍在网盘自取骗局。**通常骗子通过社交平台与受害人添加好友后,声称索要秘籍的人较多,已经将word文档存在某网盘里,随即发来链接要求受害人自取,岂不知,骗子利用发送带有病毒的木马链接,诱骗游戏玩家进行点击,通过远程操控对其电脑、手机等进行控制。

此外,还有中奖诱惑玩家付费的骗局。以去年爆火的某小程序游戏为例,就是凭借诱导性的广告,让玩家在玩游戏时,领取游戏界面弹出的带有“100手机话费券”,但玩家在按网站指示支付了9.9元或19.9元后却发现话费无法兑现,也不能退款。

## 说法

## 诱导玩家看广告 是否“诈了个骗”？

随着“羊了个羊”游戏的爆火,各种质疑声音也随之而来,有玩家直称其是“诈骗游戏”,故意设置高难度,以此诱导玩家分享或看广告“续命”。那么,如何从法律角度看待这款游戏?

北京市康达律师事务所高级合伙人裴银州表示,从民事角度来讲,“欺诈”一般是指行为人故意欺骗他人,使对方陷入错误判断,并基于此错误判断作出意思表示的行为。从刑事角度来讲,“诈骗”是指以非法占有为目的,用虚构事实或者隐瞒真相的方法,骗取数额较大的公私财物的行为。

虽然该游戏通关率极低,很多玩家都卡在了第二关,需要通过转发分享、看广告领取道具的方式进行复活,但现有信息不足以证明该游戏经营者曾向玩家推送欺诈信息;从转发分享或观看广告的路径及使用规则来看,上述复活方式仅是参与游戏的可选项,而非必选项;该游戏也不存在骗取玩家财物的情况,因此,难以认定存在欺诈或诈骗行为。

建隆/漫画