



乘客昏迷 多方联动“教科书式”急救

事发福州地铁1号线,民警、乘客、地铁工作人员等联合及时施救后,这名男子被送往医院,目前已无大碍;这是福州地铁首次启动AED救助乘客

■海都记者 陈晋
周宇艺 马俊杰 文/图

“快来人,有人晕倒了!”9月25日上午,福州地铁1号线往象峰方向的列车上,一名男子突然昏迷,乘客一声高喊,拉开了一场生死救援的序幕。福州市公安局罗汉山站派出所民警杨振宝与乘客、树兜地铁站工作人员及时伸出援手,并紧急启动AED,上演了一场“教科书式”联动急救。经过20多分钟的抢救,这名乘客被送到医院,目前已无大碍。记者从福州地铁了解到,这也是福州地铁首次启动AED救助乘客。

“当时确实会紧张,但只有一个念头‘救人’”

35岁的杨振宝目前主要负责地铁1号线象峰站至东街口站之间的巡逻任务。他昨日向记者回忆,当时听到车内乘客的呼救声后,他立即快跑上前,不停地呼喊这名乘客,但对方完全没有意识,两眼翻白。

事发时,地铁列车正行驶在屏山站至树兜站区间。杨振宝立即组织周围乘客让出一个空间,并在两名乘客的帮助下,在树兜地铁站将昏迷的乘客移下车,进行抢救。

“我当时第一反应是树

兜站有AED,而且离医院很近,还通知了树兜站的地铁工作人员和同事,并通过广播试图联系有急救知识的乘客一同帮助救治。”杨振宝说,当时现场还有乘客打了120急救电话,大家都互相配合。

此时,一名女子跑了过来,和杨振宝一同抢救。“她说自己是福建医科大学的研究生,了解急救知识,我便让她负责胸外按压,我和另一名乘客负责给昏迷乘客进行人工呼吸。”杨振宝说,当时情况十分危急,昏倒的乘客几乎没有了呼吸,

也感觉不到心跳。

“上AED!”不久前刚刚参加过“地铁常见意外伤害处理”现场教学的杨振宝当机立断,通知地铁工作人员带上AED协助抢救。经过20多分钟的抢救,省二医院的医护人员来到现场,将这名乘客送往医院救治。

“当天下午,我从家属那边了解到,这名乘客已无大碍,我也舒了口气。”从警10年的杨振宝回想起当时的心情说,“第一次遇到,当时确实会紧张,但我只有一个念头,就是救人。”

紧急时刻,一名医学生也加入抢救

记者也联系上了帮助胸外按压的女子,她是福建医科大学研一学生王晓婷。据王晓婷回忆,当时她正在树兜地铁站内候车,获悉有人昏倒后连忙前往帮助进行心肺复苏。树兜站当班值班站长

陈志霞告诉记者,在得知上述紧急情况,地铁工作人员立即携带AED赶到站台层,并架设好屏风,保护乘客隐私。“与此同时,我们在等医护人员抵达后,第一时间引导他们到站台层救治

昏倒的乘客。”

26日上午,记者也联系到了这名乘客的父亲吴先生。吴先生告诉记者,儿子今年42岁,患有淋巴瘤,当天上午乘坐地铁去国医堂开药,“我当时接到民警的电话,得



杨振宝(左一)与两名乘客一起抢救昏倒男子



参与急救的福建医科大学学生王晓婷



杨振宝正在列车上巡逻

■小贴士

福州地铁已配备24台AED

福州地铁相关人士表示,此次急救是福州地铁首次使用AED救助乘客。今年5月,福建省红十字会捐赠了24台AED,配备在福州地铁1、2号线24个车站,其中1号线配备13个站点,2号线配备11个站点,在配备设备的同时,由福建省红十字现场救护培训中心持续组织开展一线人员覆盖式急救培训,保证设备随时可用、随时能用。

自动体外除颤器(AED)又称自动体外电击器、自动除颤器、心脏除颤器等,是一种便携式的医疗设备,它可以诊断特定的心律失常,并且给予电击除颤,是可被非专业人员使用的用于抢救心脏骤停患者的医疗设备。在心跳骤停时,如果能在最佳抢救时间“黄金4分钟”内,利用自动体外除颤器对患者进行除颤和心肺复苏,会有效降低致死率。

金融知识进万家 宣传教育入人心

■图文/建信人寿福建分公司

为持续推进金融消费者教育和金融知识普及工作,引导广大金融消费者弘扬金融正能量,积极响应“金融知识普及月 金融知识进万家 争做理性投资者 争做金融好网民”活动,围绕活动主题口号“提升公众金融素养 促进国民金融健康 共建清朗网络空间 涵养良好金融生态”,建信人寿福建分公司及下辖机构组织开展2022年金融知识普及月活动。

“一老一少”“新市民”、乡村宣传教育相结合

►建信人寿福建分公司

走进老年康养中心,开展“2022年金融知识宣传月活动”。活动现场,围绕金融知识宣传月主题进行《如何防范养老非法集资》讲座,将金融知识用浅显易懂的语言进行讲解。并通过发放宣传折页、播放金融宣传动画的形式,为老年群体普及了金融保险知识,提高老年群体的风险防范意识,提供有温度的金融服务。



►福州中心支公司

邀请老年客户,开展金融知识普及讲座活动,通过播放《守好养老钱 幸福享晚年》宣传视频,现场讲解金融知识,防范养老非法集资、金融诈骗等知识,提高老年群体风险防范意识。

►莆田、龙岩中心支公司

走进偏远乡村,向乡村老年群体宣传金融消费知识,发放几十余份宣传材料,并现场解答金融保险基础知识。提醒老年群体要高度警惕,防范养老金融诈骗为偏远乡村的老年群体提供丰富的金融知识。

►泉州中心支公司

走进小学,对青少年群体围绕树立理性消费观念、保护个人金融信息安全等内容广泛开展金融基础知识宣传教育,拓宽学生群体视野,培育树立正确消费观。

►三明中心支公司

通过走进校园挂横幅、发放宣传手册等方式,向来往的学生家长及学生宣传金融知识,加强青少年金融知识普及,树立正确的消费观。

金融知识的宣传普及是维护金融消费者权益的重要保障之一,通过各类形式的宣传,引导广大金融消费者学金融、懂金融、用金融。建信人寿福建分公司将持续向广泛社会群体宣传金融知识,提升社会公众金融素养,促进国民金融健康,共创和谐稳定的金融生态环境。

苗七堂 参茸馆 迎国庆:特惠售 西洋参 三七 海参 虫草

活动时间:9月27日(周二)至10月1日(周六)

<p>正宗文山三七</p> <p>市场价:398元/斤 直销价:80元/斤</p> <p>云南文山三七种植基地福州办事处—苗七堂,这里的三七品种齐全,质量有保证。与基地对接,健康原味。自然本色,手工水洗,营养充足,品质上乘。不打磨,不打蜡。引进气流式超微粉设备。现场免费打磨2000目超细粉,吸收率高,更重要的是,一次性出粉,不反复筛粉加热,效果更好。</p>	<p>西洋参(0.56元/克)</p> <p>市场价:360元/斤 直销价:280元/斤</p> <p>苗七堂直销会西洋参之所以能够做到这样的优惠力度,在于从原产地直接调货,省去了很多中间环节和营销成本。在确保产品品质的前提下可以帮助消费者省钱。(现场免费切片打粉)</p>		
<p>怀庄国宾酒</p> <p>368元/瓶 买一瓶送一瓶</p>	<p>燕窝</p> <p>市场价:196元/克 直销价:11元/克</p>	<p>那曲虫草</p> <p>市场价:198元/克 直销价:148元/克</p>	<p>大连海参</p> <p>市场价:392元/克 直销价:196元/克</p>
<p>铁皮石斛</p> <p>市场价:1.2元/克 直销价:0.6元/克</p>	<p>天麻</p> <p>市场价:0.52元/克 直销价:0.18元/克</p>	<p>金线莲</p> <p>市场价:4.0元/克 直销价:2.0元/克</p>	<p>鱼胶</p> <p>市场价:19.6元/克 直销价:2.0元/克</p>

苗七堂参茸馆已搬迁至东街武夷中心一楼37号店面(福州一中正对面天桥后面)
可乘K1路/5路/19路/22路/27路/55路/74路/80路/88路/102路/117路/118路/301路/310路/317路/327路公交车到东街口站下,也可乘坐地铁1号线到东街口站下
热线电话:18960800706